

HAPUKURGIHOOAJA HORROR KAMPAANIA

Visit South Estonia

PROBLEEM

Novembris katab Lõuna-Eesti kultuuriasutusi tume ja sünge pilv, mida tuntakse ka kui “madalhooaeg”. Laste kilgetest kajanud ruumid on ootamatult tühjad, eksponaadid koguvad tolmu ja ainus heli, mis vaikusest läbi murdub, on üksiku töötaja sammude krigin. Väljas on pime, sees kõle – ja kõik see kokku lihtsalt jube.

TAIPAMINE

Hirm käivitab ajus nii dopamiini- kui ka adrenaliinisüsteemid, tekitades korraga nii erutust kui naudingut. Just sel põhjusel on paljudel kiiks õudusfilmide järele. Iroonilisel kombel, mis võiks olla parem õuduse allikas kui tühjad, kõledad ja kummituslikud Lõuna-Eesti muuseumid?



Lõuna
Eesti

LAHENDUS

Muudame inimtühjad muuseumid turismimagnetiks, kasutades õudusfilmi esteetikat ja humoorikaid paroodiaklippe. Meelitame kohale tõsised horror-fännid ning selle pilkajatele pakume kõhutäie naeru. Absurdihumorist laetud lühivideod toimuvad erinevates kultuuriasutustes, parodeerides klassikalisi õudusžanreid. Iga klipp tutvustab muuseumi – nii selle süngeid saladusi kui varjatud eksponaate.

TULEMUS

Kampaania haaras inimesi kaasa sotsiaalmeedias, telemaastikul ja kohapeal. Uudne lähenemine tõmbas tähelepanu, erisündmused müüdi läbi ning Hapukurgihooaega kajastati ka Terevisioonis ja Aktuaalses Kaameras. Klippid said kokku üle 940 000 vaatamise.



Lõuna
Eesti