

pärnu DISAINI päev 2024

pärnu DISAINI päev 2024 eesmärk oli luua kvaliteetne programm, mis aitaks mõista disaini mitmekülgset. Signatuurprogramm hõlmas paneelvestluseid, ettekandeid ja intervjuusid, lisaks toimus 20 eri paigas eriprogramm DISAINI päeva satelliitide poolt, samuti DISAINI turg 60 disaineriga. Turunduses kasutati peamiselt sotsiaalmeediat, mõjuisikuid, avalik-õiguslikku meediat, välimeediat, raadioreklaame ning Fienta platvormi. Turundustegevuste tulemusena kasvas külastajate arv 13 000-ni, signatuurprogramm ja disainiturg müüdi välja ning Pärnus täitusid mitmed hotellid täielikult.

Signatuurprogramm: Neljaosaline programm (DISAIN & autod, DISAIN & seks, DISAIN & raha ning DISAIN & mood) hõlmas paneeldiskussioone, vestluseid, ettekandeid, intervjuusid ning avalikku podcast'i salvestust. Osalemine oli tasuta, kuid "DISAINisõbra" toetajapiletite süsteem võimaldas külastajatel üritust toetada, mis osutus edukaks. Korraldajate peamine eesmärk oli tagada kõrge kvaliteediga programm, mis eristuks ning ei meenutaks külapidu.

Fienta platvorm: Esmakordselt kasutati Fienta platvormi osalejate registreerimiseks ning kontaktide kogumiseks.

Asukohad: Festival toimus üle Pärnu linna 20 erinevas asukohas, kuhu tavaliselt ei pruugi pääseda.

Satelliidid: Igas asukohas toimusid eriprogrammid, mida tavapäraselt ei toimu. Satelliidid olid märgistatud bränditud toolide ja kleebiga.

Disainiturg: Üritusel osales 60 tuntud ja hinnatud disainerit üle Eesti, pakkudes külastajatele võimalust soetada oma loomingut. Lisaks toimusid laval intervjuud disaineritega. Ürituse tagasisides kiideti sujuvat korraldust, professionaalset päevajuhti ning klientide ostuhuvi.

Vabatahtlikud: Korraldusse olid kaasatud kooliõpilased, mis andis noortele võimaluse saada kogemusi üritusturunduses.

pärnu DISAINI päev 2024 ületas püstitatud eesmärgid – üritus tõi Pärnusse 13 000 külastajat, mis kinnitas, et mitte ainult rand ja suvi ei too külastajaid linna vaid selleks võib olla ka DISAIN. Signatuurprogramm müüdi välja 10 päeva enne festivali, DISAINiturg oli täis broneeritud ning koostöö eri valdkondade ja asukohtade vahel pakkus külastajatele mitmekesist elamust. Fienta platvormi kasutamine võimaldas kasvatada toetajate arvu, ning üritus mõjutas positiivselt Pärnu majutusteenuste täituvust, tõestades disainifestivali olulist mõju kohalikule majandusele ja kultuurile.