

Kõige hirmsam nr



Sisend

Soolevähk on 2. kohal kõikidest vähisurmadest Eestis. Aina rohkem diagnoositakse soolevähki vanusegrupis 40-50, kuid jämesoolevähi sõeluuring algab Eestis alles 60. eluaastast. Keskmiselt haigestub Eestis soolevähki 1000 inimest aastas ja sureb 400 inimest.

Väljakutse

Efektiivne sõeluuring aitaks päästa 150 elu aastas, aga see eeldab roojaproovi andmist, mis on paljude inimeste jaoks veel tabuteema. Ühtlasi ei adu inimesed soolevähi tõsidust ja esinemissaegust.

Lahendus

Tabude murdmiseks rääkisime asjadest avatult ja otse. Elus on hirmsamaid asju kui roojaproovi andmine. Esitasime karmi statistikat osaliselt mänguliselt, kuid samas vältisime tõsise teema naljaks pööramist.



Loovsõnum

Kõige hirmsam nr 2

Visuaalne lahendus

Meie kampaania visuaalne kangeline oli tualettpaberirull. Kasutame seda nii statistika illustreerimiseks kui ka erilahendustes.

Tulemused

Kampaania sõnum levis läbi PRi ja kampaaniakandjate nii online-ja välimeedias, teles ja raadios, kogudes enam kui 20 kajastust. Facebookis jõudis orgaaniline sõnum enam kui 469 000 inimeseni.

Mõjuisikutele ja riigikogu liikmetele saadetud testidega WC-paberi rullid tõid kaasa kampaania sõnumi leviku ning lisaks testide ostmisele võttis rohkem inimesi osa ka riiklikust sõeluuringust.

Kampaaniakuul kasvas Peitveri roojas paketi veebimüük 123% võrreldes eelneva 12 kuu sama paketi käibega.