

ÜRITUSE ÜLESANDE PÜSTITUS

Tartu 2024 laulu- ja tantsupeo eesmärk oli, et kultuuripealinna aastal sünniks Tartus suur ja ühtne pidu, mis tutvustab laulupidude traditsiooni ja kirevat rahvakultuuri. Samuti oli eesmärk leida ühisosa koorilaulu, rahvatantsu ja rahvamuusika ning nende harrastajate vahel, kelle koosloomes säilib ja särab eesti keel ja kultuur. Nii täitsime 16.-22. juunil Tartu laulu ja tantsuga, luues nädala jooksul 8 eriilmelist eriproduksiooni ja rongkäigu. Sündmustel ligi 11 500 esinejat ja üle 16 000 külastaja. Tantsupeo ülekannet vaatas enam kui 20 000 inimest, laulupeo ülekannet üle 120 000 inimese.

ÜRITUSE ELLUVIIMISE KIRJELDUS

Nädala korraldamine ühtse tervikuna nõudis põhjalikku läbimõtlemist ja selget kommunikatsiooni. Kuidas haakuvad omavahel tantsupeo sõnum “Juure juures”, laulupeo idee “Õnn ja rõõm”, ning teised väiksemad sündmused? Kuidas luua külalistele terviklik kogemus?

Eriliseks ja väljakutsuvaks muutis nädala ka toimumispaikade mitmekesisus. Kaheksa produktsiooni leidsid aset väga erinevates paikades lumepargist ja kontserdimajast kuni Raadi kalmistu ning Emajõe kaldapromenaadini. Kui laulupidu toimus traditsiooniliselt laululaval, siis tantsupeo lava kerkis looduslikule künkamaastikule Tartu lumepargis, kus suurimaks katsumuseks sai murukate. Viimasel hetkel tõttasid appi vabatahtlikud pitsimehed, kes aitasid tantsuplatsi päästa. Veel oli üks erilisemaid lahendusi kontsertetenduse “Mul kõige armsam” korraldamine samaaegselt Raadi järve mõlemal kaldal.

Paralleelselt tegutses kogu nädala ka laulu- ja tantsupeo ajaloo esimene festivaliklubi lokaalis Mülä, kus toimusid vestlusõhtud, bingo, karaoke ja muud kaasahaaravad üritused, mis aitasid harrastajaid veelgi ühendada. Uuenduslikuks lahenduseks oli ka laulupeo lõpetamine meeleoluka järelpeoga festivaliklubis.

TULEMUS

Tartu laulu- ja tantsupeo nädal kujunes mitmekülgeks ja kaasavaks sündmuseks, mis pälvis rohkelt positiivset tähelepanu ja tagasisidet. Kõik üritused olid välja müüdud ning otseülekannete vaatajanumbrid kinnitasid, et ka kohalik pidu võib kõnetada publikut nii Eestis kui kaugemal. Poole aasta jooksul Instagramis loodud sisu paistis silma noorusliku ja värske lähenemisega, pälvides palju kiidusõnu. Peo visuaalne identiteet tunnustati hooajalise disaini Kuldmunaga ning märgiti ära Disainiauhindadel. Peonädalat ja selle korraldajaid hinnati kõrgelt ka mitmete kultuuripreemiade vääriliseks.