

TÄIESTI PIISAV LAUL



TAUST

2024.a sügisel tuli Circle K välja uue Pretzel burgeriga, mis enda olemuselt oli täiesti uus ja täiesti piisav - veisegrillpihv, peekonimajonees, juust ja muud klassikalised burgeri komponendid pehme ja uue Pretzel saia vahel. Burger oli lihtne, kuid imehea - kuidas aga tuua üks burger inimeste teadvusesse?

LAUL BURGERIST?!

Toote lansseerimise raames löödi käed bändiga Púr Múdd, et teha midagi unikaalset ja ennekuulmatut - luua uuest burgerist täitsa päris laul, originaalsõnad, viis ja produktsioon. Nii sündiski laul "Täiesti piisav", millele sai juurde filmitud ka muusikavideo, kus olid peategelasteks Púr Múddi bändi liikmed isiklikult. Lisaks sai juurde filmitud ka mitmeid "behind the scenes" videokaadreid.

TULEMUSED

Laul laeti üles Instagrami ning TikToki kanalitesse, samuti oli sellest olemas täispikk versioon helifailina. Laul suutis mõne nädalaga jõuda orgaaniliselt enam kui 100 000 eestlaseni. Sellest räägiti nii sotsiaalmeedias kui ka väljaspool sotsiaalmeediat - kes ei suutnud ära imestada, et burgerist tehti laul, kes jooksis proovima, kes imestas laulu hea produktsiooni üle, kes kurtis, et ainult see lugu nüüd kummitabki. Igaljuhul tekitas aga see elevust ja tõi kõrge engagementi - külmaks ei jäänud keegi.