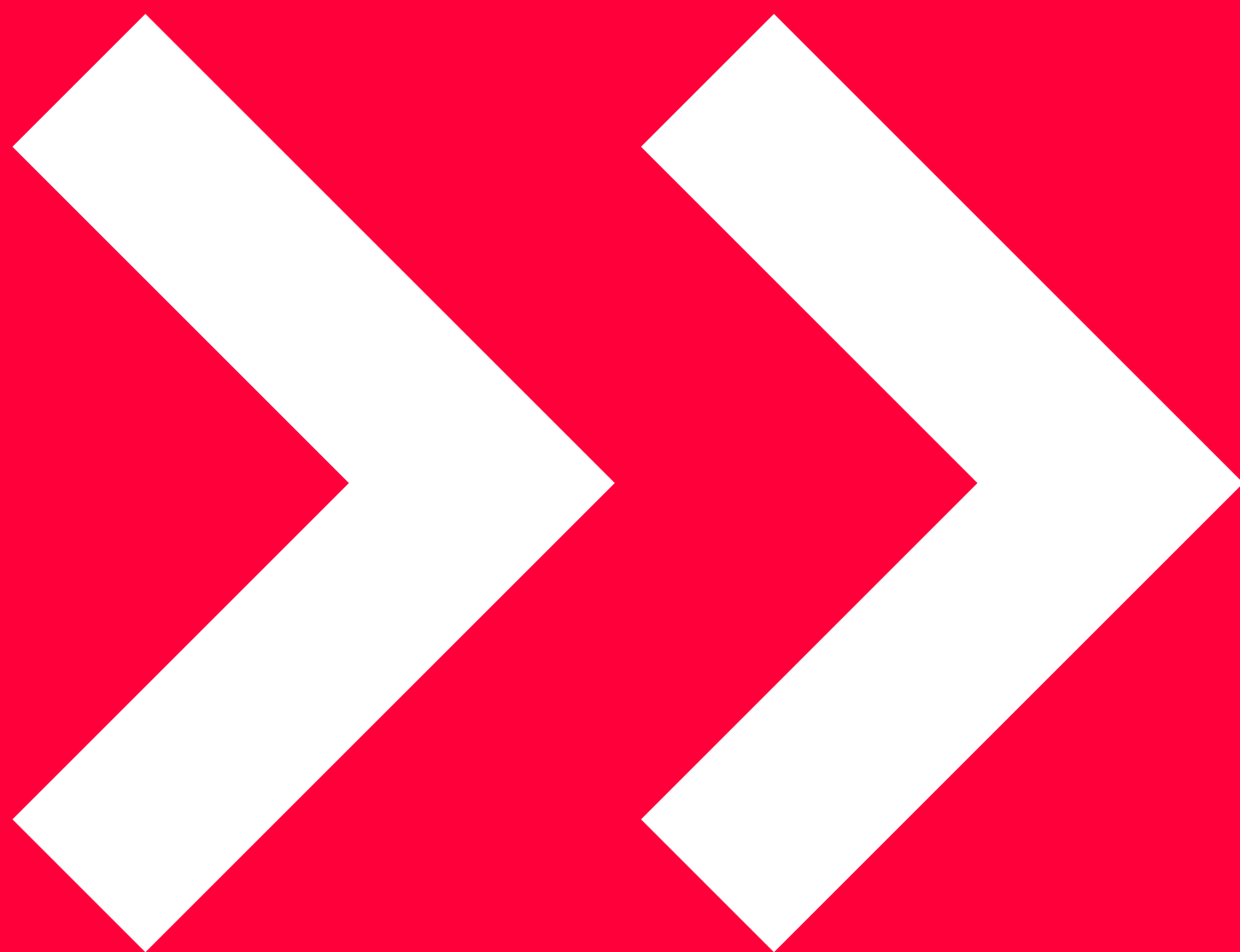


**POLE SIND
SADA AASTAT
NÄINUD**

AJALOOMUUSEUM 160
TEATRI- JA MUUSIKAMUUSEUM 100



SISEND:

Eesti Ajaloomuuseum tähistas 19. veebruaril 2024 oma 160. juubelit, Ajaloomuuseumi alla kuuluv Teatri- ja Muusikamuuseum tähistas 22. märtsil aga oma 100. juubelit. Auväärsete juubelite tähistamiseks oli plaanis aasta jooksul korraldada hulgaliselt näitusi, üritusi ja sündmusi. Selle kõige kommunikeerimiseks oli vaja ühtset loovlahendust ja sõnumit.

VÄLJAKUTSE:

Loovlahendus pidi ühendama Ajaloomuuseumi alla kuulub neli muuseumi ning hulgaliselt eriilmelisi sündmusi, üritusi ja näituseid. Ühelt poolt pidime kõnetama võimalikult laia sihtgruppi, teisalt aga kõnetama igaühte personaalselt.

LOOVLAHENDUS:

Millal sa viimati ajaloomuuseumi külastasid?

Muuseumite puhul näib tihti lihtsalt valitsevat arusaam, et tegu on alaliste, igaveste ja muutumatute paikadena, kuhu "küll kunagi jõuab". Reaalsuses toimub muuseumites aga laialdaselt näitusi, üritusi ja sündmusi, mis on oma olemuselt kordumatud. Mis oleks aga kui me tuletaks end inimestele meelde vana sõbra või sugulasena, kes neid palavalt külla ootab?

LOOVSÕNUM:

"Pole sind sada aastat näinud!"

Kahetähendusliku loovsõnumiga viitasime ühelt poolt nii Ajaloomuuseumi juubelile (Ajaloomuuseum 160, Teatri- ja muusikamuuseum 100) kui ka andsime inimestele soojalt märku, et ootame neid külla. Sõnum toimis nii meeldetuletuse kui ka üleskutsena.

Sõnumit sai kasutada nii eraldiseisvana kui ka erinevate sündmuste, näituste jne kommunikeerimiseks.



**POLE SIND
SADA AASTAT
NÄINUD**

**AJALOOMUUSEUM 160
TEATRI- JA MUUSIKAMUUSEUM 100**