

Canned Lion lõvikonserv



VALU Sa ilmselt mäletad aega kui Eesti agentuurid hakkasid rahvusvahelistelt konkurssidelt rohkem diplomeid koju tooma. Viimastel aastatel on aga majanduslangus teinud ettevaatlikumaks nii tegijad kui tellijad. Meie lähendused on okeid, aga rahvusvaheliselt konkurentsivõimelisi töid on vähe.

ARUSAAM Siinkohal peame ka ise peeglisse vaatama. Me ju ei tee seda tööd, et olla lihtsalt okeid. Seda tõestab ka soov igal aastal siinsamal Kuldmunal omavahel joonele panna.

IDEE Selleks, et kliente samale lainele lülitada, aga ka iseendile jalaga tagumikku anda, otsustasime toota oma klientidele kingituseks lõvikonservid, mida süües saavad inimesed teatavasti hästi julgeteks. Töö käigus meenus, et meil on riiulil ka Cannes Lions'i lõvi, seega said kaks asja kokku ja nii tekkis ka tootele nimi. Tundub häbitult kiitlev, aga võib olla me peamegi laiemu edu nimel õppima ise oma trompetit rohkem puhuma ja üргеestlaslikust tagasihoidlikusest lahti laskma.

DISKLEIMER Tegelikult on meil kõigil ja ka paljudel meie klientidel kõik olemas – talent, materjal ja isegi julgus. Selle pärast ei hukanud me selle projekti käigus ka ühtegi lõvi – konservi läks hoopis hirveliha.