

Üritusturundus: sisekommunikatsioon

Klient: Yolo Group

Töö: "Welcome to.. Our Future"

Ülesande püstitus:

Tuleviku-teemaline üritus – kas leierdatud teema? Meie nii ei arvanud.

Sest nii nagu tulevik – mis hoiab endas lõputuid võimalusi, luues maailma, kus unistused inspireerivad innovatsiooni arengut –, on ka tuleviku-teemaline üritus **lõputute loovlahendustega**.

Vaja oli esitada väljakutse, et need välja mõelda ja.. ellu viia.

Peamised väljakutsed:

- Leida loov-innovaatilisi lahendusi, mida ei ole senini tehtud ja mis hoiavad külalisi omavahel ka inimlikus ühenduses.
- Edastada sõnum, et tulevik on saalis oleva publiku kätes.
- Esimest korda Yolo ajaloos pidime tegema 2 galat ühe asemel ja seda vaid 5 nädalaga.

Elluviimise kirjeldus:

Eelkommunikatsioonis kogusime Yolo inimestelt sisendi, **mida tähendab nende jaoks tulevik** ja kuidas nad näevad enda rolli ettevõtte arengus. **Mida saab iga inimene ise teha või muuta selleks, et tulevik oleks helgem nii isiklikul kui ka ettevõtte tasandil.**

Ürituse päeval sai külaliste teekond alguse Crypto Art Gallery'st, läbi mille kõndides, sai kohata Yolo inimesi, kes on tänaseks muutnud ettevõtte teekonda märgiliselt.

Programm viis publiku ajas tagasi, näidates kuulsaid nägusid ja tehnoloogilisi läbimurdeid, mis on muutnud maailma ja kujundanud tänase oleviku. Ühtlasi lisasime sinna Yolo inimeste **tulevikuvisioonid**, uue tunnuslause "**Make a difference**" ja Yolole olulise märksõna – **Blockchain**, millest oli inspireeritud kogu lavakujundus.

Kulminatsiooniks oli installatsioon, mille sarnast ei ole siinpool piire varem tehtud ja mis andis aimu sellest, et... kõik on võimalik! Leiutasime pikslikettidest **kineetilise lühtri**, millele kuvasime täiesti uutmoodi peale kaasõhtujuhi.

Traditsiooniline heategevusoksjon toimus sel aastal **krüptomaksetena**.

Lisaks arvukatele lisategevustele olid vaieldamatud hitid *silent* karaoke ja Yolo töötaja poolt kokku pandud bänd, mis koondas lava ette rekordarvu tantsijaid läbi ajaloo.

Tulemused:

Üritus toimus kahel järjestikusel õhtul, kahes erinevas lokatsioonis, kus programm oli kohandatud ja suunatud just sellele õhtu publikule.

Tegu oli kontseptsiooniga, mis andis olulise "nurgakivi" **uue struktuuri välja töötamise algusele, mis toimus samal perioodil ettevõttes eneses**. Programmi kaudu saime tuua kõigi ette Yolo enda inimeste ideed, näidates, kuidas **nemad ise** saavad **muuta tulevikku paremaks** ja tööd ettevõttes efektiivsemaks, mis omakorda kujundab ka nende endi tulevikku.