

# Telia Omatöötajate pidu 23

## Ülesande püstitus

Telia on pikaajaliselt pidevalt kokku kutsunud vähemalt korra aastas oma toredad töötajad. Iga-aastase traditsiooni elushoidmine on väljakutse omaette ning nende ürituste kontseptsioonide pidev uuendamine vajab tõelist pingutust. Omatöötajate peo korralduspool on väljakutse agentuurile ja tellijale, kui soovida ühildada lõbusat kasulikuga.

## Elluviimise kirjeldus

Juba planeerimisprotsessis sai otsustatud kaks olulist seika: seekord korraldatakse Telia Suurklientide vastuvõtt ja omatöötajate pidu kahel järjestikusel päeval ning Telia palvel kaasatakse tegevusse Telia püsipartnerite, kolme agentuuri, ühisjõud.

Kontseptsiooni alustalaks sai sõnamäng ELU/ILU. Veiko Tubina ja Andres Köpperi koos lavastatud etendus tõi väga visuaalselt ja muusikaalselt nauditaval moel välja klassikalise eluteljel kulgemise. Seekord küll vanast nooremaks saamise peapeale keeratud ajajoones ning kindla sõnumiga, et tulevik on selgelt meie endi teha ja kanda.

Tugevat kontseptsiooni toetas asukohavalik, Põhjala tehas, mille ajaloolised ruumid said täidetud kaasaegse tehnika, AI loomingu ning robotteenindajatega.

Paljud tegevused ja otsused lähtusid ka jätkusuutliku mõtlemise printsiipidest – näiteks seesama otsus teha järjestikustel päevadel peod, valida menüüks ainult kohapeal valmistatud vegan menüü ja püüe taaskasutada kõiki Telia enda turundussõnumitega materjale.

Kindlasti pakkus paljudele põnevust jälgida Eesti esimese Mastercheffi tiitliga pärjatud koka Jana Guzanova menüüvalikut, kes koos mentori Orm Ojaga käis välja oma parimad palad.

## Tulemus

täideti kliendi poolt seatud eesmärgid luua seni kõige rohkem emotsioone puudutav kontseptsioon, pakkuda unikaalset vegan-menüüd ja saavutada efektiivne networkingu keskkond suurklientidele ja ölg-õla tunnetus omatöötajatele. ELU/ILU oli tõeline edulugu ning kinnistas Telia brändi tugevat rolli oma parimate klientide ja omatöötajate sihtrühmades.

