

Nulleelarvega superstaar - kuidas kultuurihuvilisest Kristast sai muuseumikaardi eestkõneleja?



KATEGOORIA: Influencer marketing

ELLUVIIMISE AEG: september 2023 – jaanuar 2024

PR-TEGEVUSTE EELARVE: 1000€

LÜHIKIRJELDUS

Eesti muuseumide staarkülastaja Krista Roolaid annab kinnitust, et influencer marketing'i saab teha vingelt ka minimaalse eelarvega, kui leida üles tõeline valdkonna fänn.

PROJEKTI KIRJELDUS

Aprillis alustas Eestis muuseumide aastane ühispilet, mis tagab sissepääsu rohkem kui sajasse muuseumisse ja viiesajale näitusele üle Eesti. Täiesti uue tootena vajas muuseumikaart brändituntuse kasvatamisel lisaks PR-kampaaniale ka häid mõjusikuid ja läbimõeldud influencer marketing strateegiat.

Ehkki tegime koostööd mitmete sotsiaalmeedia staaridega hoidsime kampaania vältel silma peal ka aktiivsematel muuseumikaardi küllastajatel, kelle hulgast leidsime üles Eesti suurima muuseumifänni, Krista Roolaiu, kes käis viie kuuga läbi kõik muuseumikaardiga liitunud muuseumid. Kaheksa kuuga oli Krista teinud ühtekokku 150 muuseumikülastust.

Krista sotsiaalmeedia profiil toetas otsust sajabrotsendiliselt – valdav enamus tema Facebooki ja Instagrami postitused sisaldasid värskaid muuseumide ja näituse soovitusi. Ta on tõenäoliselt üks kõige rohkem Google Mapsi fotosid postitanud eestlane. Kokku on ta sinna pilte ja sealhulgas ka muuseumide pilte üles laadinud pea 75 000 ning vaadatud on neid kokku üle 439 miljoni korra.

Novembris esitasime Krista Eesti Muuseumiühingu poolt välja antavale Aasta muuseumisõber 2023 tiitlile. Krista avaldas muljet ka palju näinud muuseumitöötajatele. Lausa sedavõrd, et esimest korda ajaloos anti aasta muuseumisõbra tiitel üle muuseumikülastajale. Üritusele kutsusime ka ajakirjanikud ning kajastasime sündmust proaktiivselt mediakanalites.

Estonian museum fanatic picks up award for visiting 190 museums in 7 months

kultuur ARHITEKTUUR ARVAMUS FILM KIRJANDUS
Galerii: aasta muuseumisõbraks valiti muuseumifänn Krista Roolaid

USKUMATU > Aasta muuseumisõbraks valiti naine, kes käis poole aastaga sajas muuseumis



Aasta muuseumisõbraks valiti Krista Roolaid

Aasta muuseumisõbra tiitli pälvib tänava Eesti suurim muuseumifänn **Krista Roolaid** (pildil), kes on seitsme kuu jooksul külastanud muuseumikaardiga 119 muuseumi ja teinud ühtekokku 190 muuseumikülastust. Esimest korda tunnustati muuseumisõbra tiitliga muuseumikülastajat. Roolaid peab märkimisku, kuhu märgib kõik muuseumid, kus ta käinud on ning kuhu veel minna soovib. Paljusid muuseumi on ta külastanud lausa mitu korda, sest näituste vaheldumine muudab iga külastuse eriliseks. Muuseumisõbra tiitlit annab Eesti Muuseumiühing välja 2007. aastast. Esimeseks muuseumisõbraks valiti soomlasest estofiil Pertti Juhani Pyhätis Eesti ja Soome muuseumide koostööle kaasa aitamise eest. Mulu pälvis tiitli Rohelise Muuseumi sertifikaadi väljatöötamise eest Stockholm keskkonnainstituudi Tallinna keskus. **OHTULEHT.EE**

Krista oli valmis ka tele- ja raadiointervjuudeks ning oli lahkelt valmis olema pressiteadete ja artiklite kõneisikuks. Muuseumisoovitusi jagas ta muuhulgas ETV „Hommik Anuga“ ja „OP!“ saadetes, samuti Postimehe podcastis „Kultuuris Kuum“. Peagi saab Kristat näha „Prillitoosis“ ning lugeda tema mõtteid üle lahe Helsingin Sanomati paberveergudel. Pärast PR-kampaaniat sai Krista hulgaliselt fännikirju, teda tuntakse ära tänaval ja ka tema tööpostil Draamateatri kassas, kus ta lisaks teatripiletite müümisele ka muuseumikaardist räägib ja näitusesoovitusi jagab.

TÕELINE MUUSEUMIRALLI >
Naine jõudis kaheksa kuu jooksul muuseumisse uskumatu arv kordi

KULTUURIS KUUM > Aasta muuseumisõber Krista Roolaid kogus tänavu ligi 200 muuseumikülastust



TULEMUSED

Kokku ilmus Eesti suurimast muuseumisõbrast üle kolmekümne kajastuse televisioonis, raadios, paberlehtedes ja online-meedias, millega jõudis muuseumikaart tuhandete Eesti nimesteni. Tänu Krista inspireerivatele esinemistele ja muuseumikaardi kasulikkuse rõhutamisele meedias võib olla kindel, et ta on aidanud müüa sadu muuseumikaarte ning innustanud paljusid eestlasi muuseumi külastama.