

REKLAAMTAHVLITE PROJEKT "HETK"

19.02 – 03.03.2024

Taust

Viimased aastad on meile kõigile näidanud, kui habras on piir olemise ja mitteolemise, püsimise ja hävimise vahel.

Mida me kardame? Mille eest oleme tänulikud? Kas meid hoitatakse või äratatakse? Miski pole endastmõistetav, kõik võib kaduda. Ent mida paremini me seda teame, seda rohkem on ka lootust, et meil õnnestub hoida alles see, mida peame oluliseks.

Loovlahendus

Vahetult Eesti vabariigi sünnipäeva eel ja Venemaa Ukrainasse sissetungi teise aastapäeva hakul avati reklaamtahvritel näitus "Hetk", et raputada inimesi sõjaväsimusest ja esitada küsimus:

Mille eest saame tänases ebapüsivas maailmas olla tänulikud?

Näitusprojekt

Õismäel, Mustamäel ja Lasnamäel olid reklaamtahvritel eksponeeritud neli vaadet hävinenud linnaruumile. Teosed olid toodud projekti näitamiseks ja avalikkuse kõnetamiseks tavapäraselt reklaamile mõeldud meediapindadele, mis tekitas paralleeli reaalse linnaruumi ja kujutelma vahel.

Tulemused

Reklaamitahvlite projekt muutus omaette kampaaniaks, sest "Hetk" tekitas arutelusid teemadel nagu julgeolek, sõjaväsimus, sõjahirm, geopoliitika, kriisiks valmistumine ja vaimne tervis.

Samuti tekitas küsimusi reklaamivaldkonnas:

- 1) Mis on kunst ja mis on reklaam?
- 2) Mis on tänapäeva meediapindade funktsioon?

Kahe nädala jooksul lugesime Eesti ja välismaa meediaväljaannete peale kokku:

üle **52 500** reageerimise ning üle **4500** kommentaari

Projekti kommenteerisid endised Eesti vabariigi presidendid Toomas Hendrik Ilves ja Kersti Kaljulaid. Samuti võib võtta vihjena projekti mõju president Alar Karise Eesti Vabariigi 106. aastapäeva kõnest. "Hetk" tekitas kõneainet veel Ukrainas, Lätis, Soomes, Poolas, Saksamaal ja Itaalias.

Rohkem infot projekti ja meediakajastuse kohta: www.hetk.info

BBC
УКРАЇНА

ERR
Eesti Rahvusringhääling

Postimees

Õhtuleht

БУКВИ

Delfi

