



Coca-Cola

Jõulukaravani ürituse kommunikatsioon
Elluviimise aeg november ja detsember 2023

Ülevaade

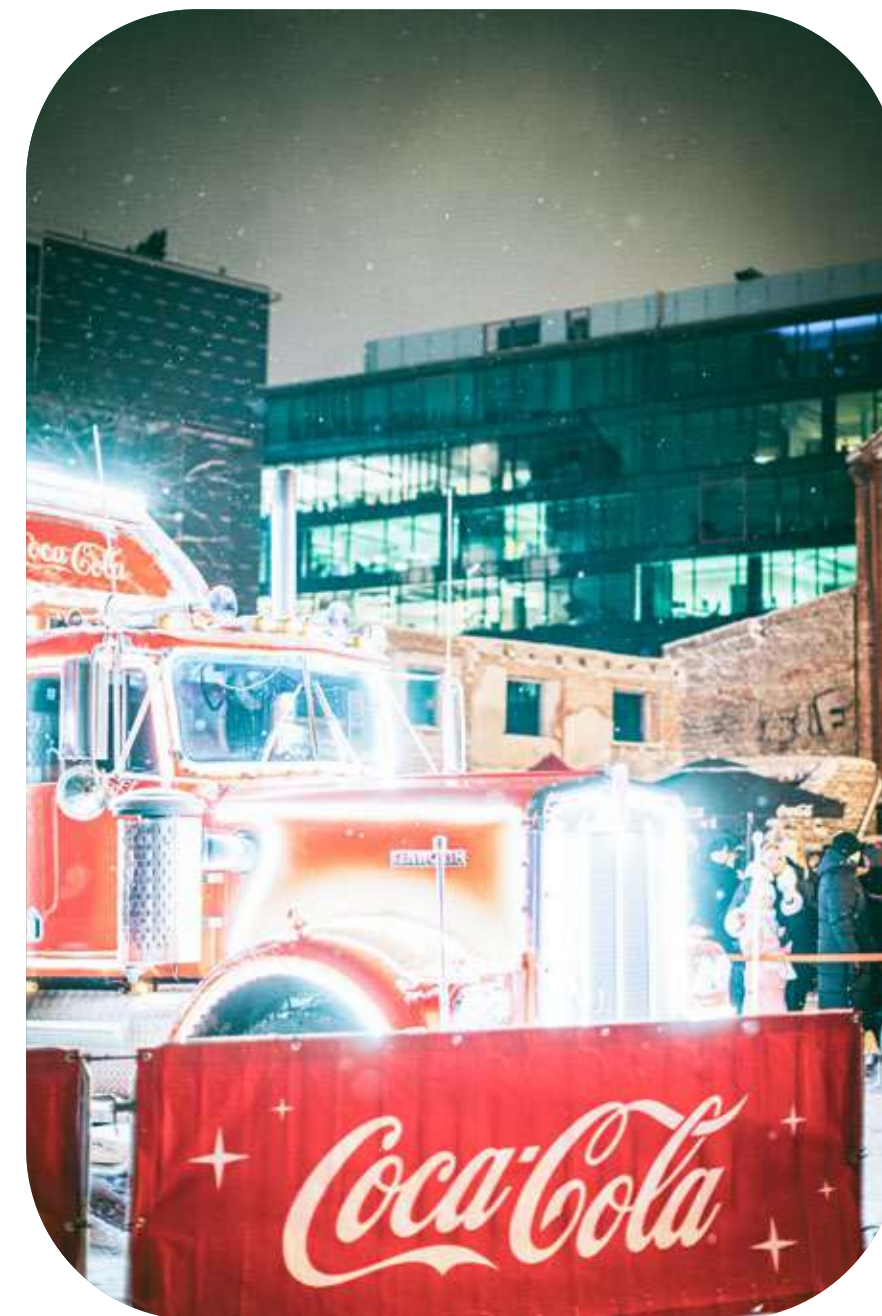
Tõime koostöös Coca-Cola Eestiga legendaarse jõulukaravani ja jõulumaagiaga otse Lapimaalt üheks õhtuks Tallinna. Huvi Coca-Cola karavani vastu oli lausa nii suur, et kõik kohale tulnud inimesed ei saanudki aja nappuse tõttu alasse sisse.

Üritust külastas nelja tunni jooksul **üle 6000 inimese**, kogu ulatuses jõudsid erinevad kajastused läbi traditsioonilise meedia, sotsiaalmeedia ja rahvusvaheliselt üle 3,5M inimeseni ning ürituse lõppedeski ei vaibunud sissepääsu alas järjekord.

Tulemused

- **6000+** külastajat (ja kõik soovijad ei mahtunud alale)
- **50+ teenitud meediakajastust** nii Eestis, Lätis kui Soomes
- **120+% kasvu** Coca-Cola äpi allalaadimisele
- **60+ orgaanilist täägitud kajastust** sotsiaalmeedias (möödetamatu hulk tegelikke kohapealseid kajastusi)
- **2M+ vaatamist** orgaanilises sotsiaalmeedias ja veebilehtedel





Eesmärgid

Täita 1.detsember Coca-Cola nimega nii traditsioonilises kui sotsiaalmeedias.

Ürituse kommunikatsiooni eesmärk oli tuua Eesti inimesteni Coca-Cola 2023. aasta jõulukampaania sõnumiga “Maailm vajab rohkem jõuluvanasid” ja täita ürituse maksimaalne mahutavus. Ürituse eesmärk oli kutsuda inimesi üles ühiselt aega veetma, saama karavani alalt jõulutunnet, leidma oma sisemine jõuluvana ning tegema head.

Kogu tegevuste eesmärk oli tekitada jõulutunnet ja -ootust, tugevdada brändi kohalolu Eesti turul ning läbi äpi toetada heategevust Toidupangale*.

Ürituse kommunikatsioonis oli lisaeesmärk saada kohapeale võimalikult palju tähelepanu ja külastajaid, kuna täpselt samal ajal avati ka konkureeriva üritusena traditsiooniline Tallinna Jõuluturg.

- Ootusärevuse tekitamine eelinfoga
- Tagada ürituse maksimaalne täituvus
- Ürituse kajastamine kõigis meediakanalites
- Ürituse orgaaniline kajastamine sotsiaalmeediakanalites
- Suurendada brändi äpi allalaadimist
- Suurendada heategevust Toidupangale*

*Heategevuslik annetamine Toidupangale toimus läbi Coca-Cola äpi, kus kasutajad andsid annetuse hääletamisega. Annetuse tegi kasutajate eest Coca-Cola.



Strateegia

Strateegiline lähenemine oli tekitada inimestes **FOMO** (*fear of missing out*).

Kajastasime eelnevalt jõulukampaania lugu ja tegime tiisereid mõjuisikutega Soomes tuuri alguses, et näidata ürituse erakordsust, millest keegi ei tahaks ilma jääda. Kutsusime meedia hommikul sadamasse karavani saabumist salvestama ja ootusärevust looma, et õhtusele üritusele tuleks kohale maksimaalselt palju inimesi.

Kasutasime kampaania eelarvet kohapealsete elamuste tekitamiseks, mis löid inimestele käegakatsutava brändikogemuse ja põnevaid tegevusi. Kuigi alal korraga oli arv piiratud turvalisuse tõttu, siis tekitasime ka kureeritud järjekorra ja õhtujuhiga meelelahutuse ootajatele, et see suurendaks ootusärevust enne kui inimesed lõpuks alale said. Nii kasvasime erilise tunnet, et selle jagamine oma sotsiaalmeedia kanalites küllastajatele olulisem oleks.

KPI: Panna inimesed ja meedia rääkima Coca-Cola nimest

Sihtgrupp: Naised ja mehed üle kogu Eesti, jõulufanaatikud ja Coca-Cola brändi fännid

Sõnum: Tule külasta Coca-Cola jõulukaravani 1. detsembril Rotermanni kvartalis

Kampaania eelarve: 25 000€



Loovad lahendused

Lõime lahendusi ja otsisime partnereid, kellega kohapeal koostööd teha, mis vastaksid brändi kampaania sõnumile “Maailm vajab rohkem jõuluvanasid” – tähistada jõuluvana vaimu, mis oma headuse, suuremeelsuse, hea tahte sümbolina kutsub üles nii väikestele kui suurtele heategudele ning veetma aega lähedastega.

Hakkasime fooni looma juba novembri alguses kaasates Eesti ühed suurima jälgijaskonnaga mõjusikud **Andrei Zevakini ja Robin Valtingu**, kelle saatsime Rovaniemi jõulukülla Coca-Cola jõulukampaania üle-Euroopalisele avaüritusele.

Koostööst sündis sotsiaalmeedia kajastusi, mis tutvustas jõulukampaaniat, näitas Tallinnasse jõudvat jõulukaravani ja kutsus inimesi üritusele.

YouTube video

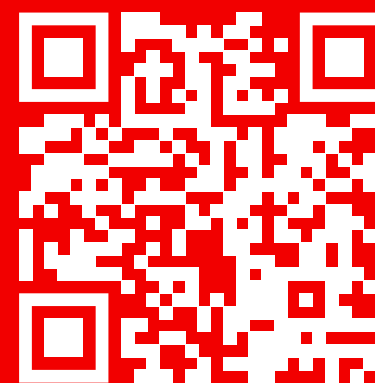
33k+ vaatamist

Instagrami postitus kahel kontol

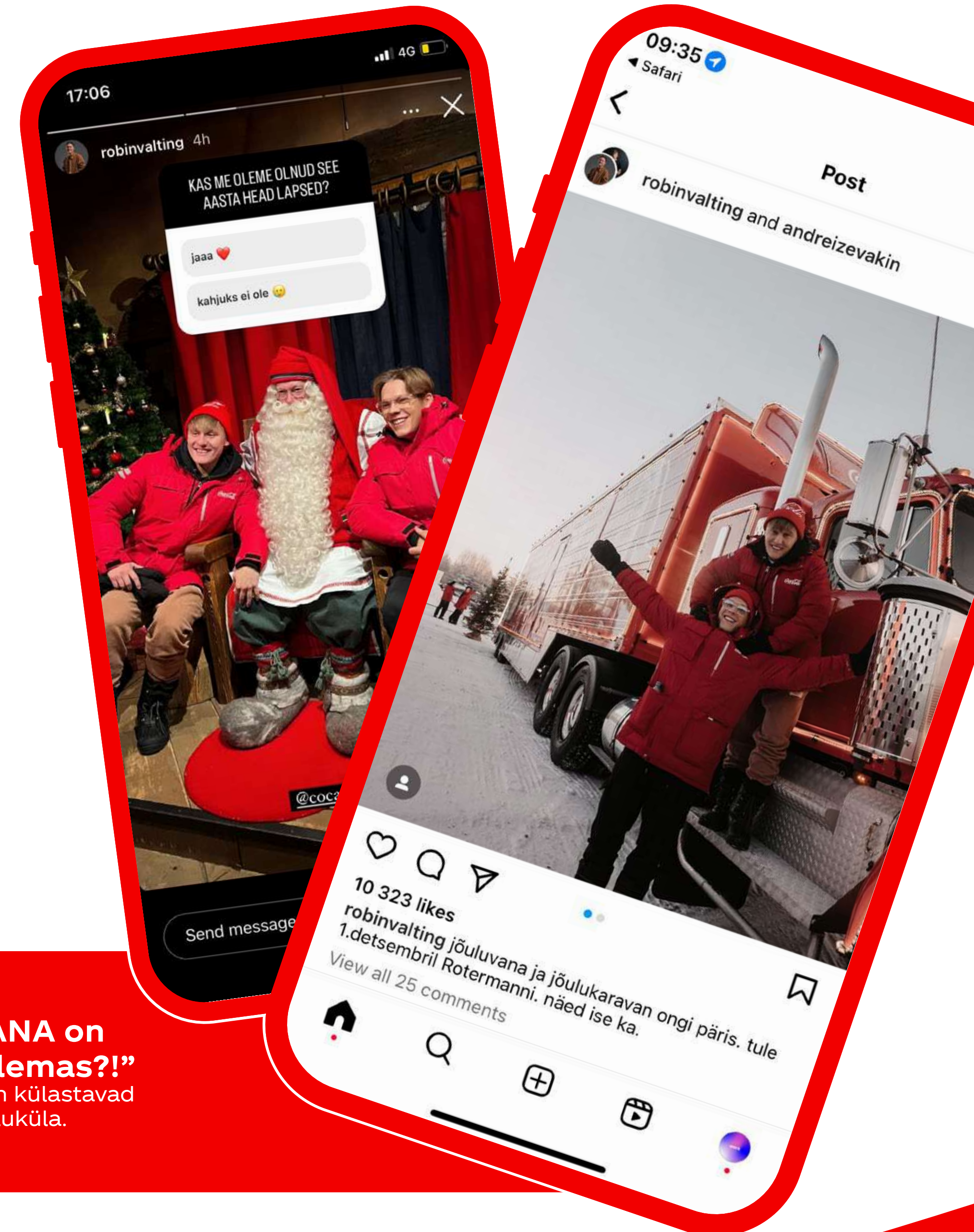
10k+ meeldimist

Instagramis üle 10 stoorit

120k+ vaatamist



“JÕULUVANA on päriselt olemas?!”
Andrei ja Robin külastavad Rovaniemi jõulukülla.



Loovad lahendused

Üritusele valisime tegevusi ja koostööpartnereid, mis kannaksid edasi jõulukampaania ja jõulukaravani väärtusi ning pakuks inimestele kohapeal tegevusi:

- Koostöös Omniva ning noorte Eesti kunstnike Metta Marta Jürissoni ning Karmen Kallasega tegime tasuta jõulukaartide saatmise jaama.
- Tomra taaraautomaatidesse kogusime tagasi ürituse ajal jagatud jookide pakendid ning annetasime tagastatava pandi partneri projektile Aitan Lapsi!
- Kutsusime üritusele Jõuluvana Äffi, kes ürituse ajal suhtles küllastajatega ja tegi pilte.
- Üritust juhtis armastatud muusik Daniel Levi, kes lisaks laulis koos järjekorras viibijatega ja lahutas ootajate meelt.
- Üritusele kaasasime üle 20 promootori, kes juhatasid küllastajaid alale, informeerisid tegevustest, aitasid pilte teha, purke tagastada, jõuluvana alalt otsida ja meelt üleval hoida.
- Ürituse käigus tutvustati inimestele Coca-Cola äppi, mis pakkus võimalust teha jõuluvana-viktoriini ning annetada Toidupangale*.

*Heategevuslik annetamine Toidupangale toimus läbi Coca-Cola äpi, kus kasutajad andsid annetuse hääletamisega. Annetuse tegi kasutajate eest Coca-Cola.



Taktika ja selle tulemused

Jagasime eelloona jõulukampaania ideed meedias

3 kajastust

Rääkisime lugusid brändi ja kampaania telgitagustest Coca-Cola inimestega.

2 kajastust

Jõulukaravani Tallinna külastuse avaldasime üllatus-uudisena: koostöös Soome Coca-Cola esindajatega ajatasime jõulukaravani tuuri viimase sihtkoha avaldamise eraldi uudisena.

12 kajastust

Üritust kajastati Soome meedias ja aktiivselt ka Lätis

3 kajastust

Facebooki üritusele märkis üritusest huvitatuks üle 15 000 inimese

15k huvitatud

Coca-Cola jõulukaravani üritus ilmus turismi- ja üritustekalendrisse

7 kajastust

Karavani saabumist ootas meedia juba Tallinna sadamas. Karavan toodi Soomest koostöös Tallinkiga ning selle tulemusel valmis Tallink Silja sotsiaalmeediasse kajastusi ja jõuluvideo.

7 kajastust

Jõulukaravani üritust kajastasid kõik Eesti meediaväljaanded.

14 artiklit

Külastajad saatsid kokku üle 750 jõulukaardi Eestisse ja Euroopasse.

4 telekajastust

5 raadiokajastust

Ürituse aftermovie kogus üle 112 000 orgaanilise vaatamise ning on läbi ajaloo Coca-Cola kõige paremini levinud orgaaniline sisu.

Järjekord oli mitusada meetrit pikk kogu nelja tunni jooksul ning ulatus hotell Forumi tagumise parkla juurest kuni Rotermanni kvartali platsil olevate jõuluturu putkadeni välja.

Kesklinnas oli nii palju rahvast tol päeval, et jõulukaravan õigeks ajaks laevale jõuaks, oli vaja lausa politseieskorti.

best marketing

Kõik uudised Teemad TOPIID Töö Videod Podcastid Üritused Sisuturundus

LOGI SISSE TELLI

Autor: Best Marketing - 3. november 2023

Vaata esimesena: Coca-Cola jõulureklaam tähistab headust meis kõigis

Täna avalikustati Lapimaal Coca-Cola armastatud jõulukampaania, millest saab osa ka Eesti. Ühtlasi näidati esmakordselt selleaastast jõulureklaami "Maailm vajab rohkem jõuluvanaseid".



Foto: Laura Rehar

"Coca-Cola on jõuludega tihedalt seotud – kellele seostub Coca-Cola jõuluvanaga või jõulukaravaniga, kellele hoopis hea toidu ja lähedastega veedetud aega. Tänavuse jõulukampaaniaga "Maailm vajab rohkem jõuluvanaseid" tähistab Coca-Cola jõuluvanase olemise tunnet meis kõigis. Oigu selleks naabri aitamine,

Hetkel kuum

- Aasta turundustegu pani nimekad ettevõtjad kirikule annetama
- Paulig Grupp sai uue eestlasest turundusvaldkonna juhi
- Pakendikeskuse humoorikad reklaamid kasvasid ettevõtte kasumi...
- Password 2024 esimene päev pildis
- Kuidas aitab sponsorlus ettevõtte mainet ja tuntust tõsta?

Liitu Bestmarketingi uudiskirjaga!

Sisesta e-posti aadress

Ma ei ole robot Soovin ka eripakkumisi

LITLUNI!

Lühemaks rühmaku, et Arkipri AS hankib siin e-areet aadressid uude aadressi veebilehele. Saad sõltumatu tegeja võtta veebilehele siin ing kaudu. Loe oma õiguste kohta lähemalt: [veebilehekoostajad.ee](#)

ST Turundusvaldkonna kevadine koostisakalender

ST Suurettöötete hommikuseminarid! Saad uusi teadmisi kliendikogemuse...

Kõik sisuturundusartiklid

FOTOD. 17 meetrit pikk jõlukaravan meelitas Rotermanni jõuluturule üle 6000 inimese (1)

02. detsember 2023

PEALINNI GALERI: JELENA RUDI



Jõulukaravan alustas tuuri Rovaniemist jõuluvana külast 4. novembril ja sõitis läbi seitsme linna, enne kui lõpetas oma iga-aastase Soome-tuuri reedel Tallinnas. Foto: Jelena Rudi

FOTOD | Tõeline jõulumuinasjutt! Vaata, milline melu käis legendaarsel Coca-Cola karavanil (14)

01.12.2023, 15:47



Soomest päevaks Tallinn 45 aastat vana Kenworth vaid suudab sõita üle 100 km/h

Ameerikalike 24,5-tolliste ratastega veoki pole enam Soome jästel teedel. Fotod: Alo Soolo

Ура, Санта приехал! Толпы народа собрались в Ротермании поглядеть на грузовой караван Coca-Cola (7)

Вечером 1 декабря в Таллинне из Лапландии прибыл рождественский караван Coca-Cola. Легендарный караван уже почти три десятилетия является символом рождества во всем мире, а в этом году он открыл рождественский рынок в квартале Ротерманни, пишет **Elu24**.

Jõuluvana Kenworth suudab sõita üle 160 km/h, aga pooled pidurid on puudu



Ameerikalike 24,5-tolliste ratastega veoki esirajal pole pidureid, kuid see-eest on naastrehvrid, et autorong peaks Soome jästel teedel. Fotod: Alo Soolo

Soomest päevaks Tallinna põiganud Coca-Cola värvides 45 aastat vana Kenworth pole lihtsalt turuplatsikaunistus, vaid suudab sõita üle 160 km/h, kuigi vedukautol pole ameerikaliku veidrusena esiratastel pidureid.

FOTOD > Legendaarne Coca-Cola jõulukaravan tuleb Lapimaalt Tallinna

19. november 2023, 18:21



Viimased uudised

MAANDUS
Operatiiv müük Soomes: Eesti väärtpaigaliitka muudis Soome ettevõtte rahamõistaks

INVESTOR
Harju Elekter kavandab dividendi

INVESTOR
LÄHEB ÄRIKS | Infotart sai konkurentsiametist loo püüandufirma otsuse

INVESTOR
TALLINNA BÖRS | TKM-i aktsia kukkus

Рождественский рынок в квартале Ротерманни: к нам впервые приедет легендарный грузовик Coca-Cola (3)

08.11.2023, 07:08





ФОТО | Ура, Санта приехал! Толпы народа собрались в Ротермании поглядеть на грузовой караван Coca-Cola (7)



MAAGILINE GALERII | Coca-Cola jõulubuss tõi pühad Rotermanni kvartalsisse


03. NOVEMBER 2023, 08:00



Coca-Cola tõi sel detsembril maailmakuula jõulukaravani Eestisse. Legendaarne tuledesäras karavan saabus Tallinnasse

FOTOD ja VIDEO | Juba siin! Coca-Cola jõulukaravan saabus laevaga Tallinnasse (11)

01.12.2023, 09:51



GALERII | PÜHADEMAAGIA! Pealinnas tekitab elevust tuntud jõulukaravan: „See on ju auto, mida kõik on reklamidest näinud!“



GALERII > Milline tunglemine! Vaata, mis toimus Rotermannis Coca-Cola karavani saabudes

1. detsember 2023, 16:21



Viimased uudised

ELU24
VIDEO | «Valentino keep, kandnud.» Supermodell K... pani mänd oma luksurõivad müüki

MEELDIS.EE
Ma tavaliselt ei vaata õud...

ELU24
SOOME KOOLITULISTAM... Relvaekspert: 12-aastane juhendamiseta laadida

HOROSKOOP
APRILLI HOROSKOOP | A... erakordne kuu: arengud t... ülikirusel ning saabuda v... uudiseid

ELU24
VIDEO | K... 43 pilti

1. detsembri õhtul jõudis tuledesäras Coca-Cola jõulukaravan Lapimaalt Tallinnasse. Mis Rotermanni kvartalis täpsemalt toimus, vaata galeriist!

