

PROMOTSIION

RED BULL SOUNDCLASH

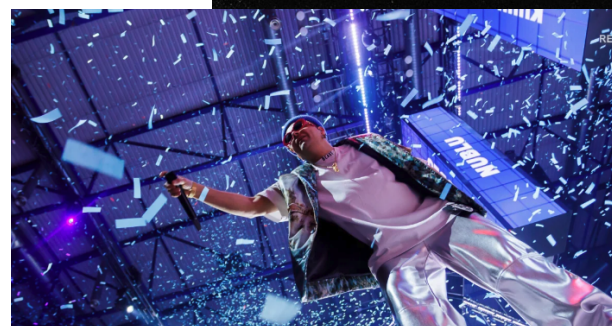
ÜLESANDE PÜSTITUS

Red Bull Soundclash eesmärk oli **ettevõtte sidumine ja seostamine tihedamalt kultuurivaldkonnaga** peale mõningat aastat pausi. Antud platvorm andis suurepärase võimaluse kasutada **Eesti tuntuid artiste** ning luua selle ümber nimeski sisalduv **clash või võitlus/konflikt**. Eesmärgiks oli luua eksklusiivne õhkkond nii esinejatele, pealtvaatajatele kui ka ettevõtte kutsutud külalistele ning teha läbi eelkampania selgeks inimestele kogu sündmuse kontseptsioon. Oluline oli tekitada inimestes teadlikkus sündmuse osas ning siduda seda **Red Bulli brändiga** läbi erinevate välimeedia, telereklaamide, sotsiaalmeedia lahenduste ning kohapealse loovlahenduse toel.

ÜRITUSE ELLUVIIMISE KIRJELDUS

Sündmuse planeerimine sai alguse pea aasta enne toimumist. Oluliseim osa oli valida välja bändid/artistid kes kõnetaksid **Red Bulli sihtrühma** ja sealjuures oleksid ka võimalikult erinevad, et luua publikule **unustamatu muusika ja loovuse pidu**. Valituks osutusid kõikidele eestlastele tuntud **NOËP ja gameboy tetris**.

Kogu protsessi vältel pidime hoidma saladusloori artistide plaanidest, külalisartistidest ja lõplikest lugudest, et tekitada kohapeal tõsine mõõduvõtt ja üllatusmoment. Väljakutseks osutus ka **kogu ruumi loovlahendus** kuidas asetada artistid nii, et kontseptsioon hästi väljajoonistuks ning tekiks saalis tunne, et tegemist on omavahelise muusikalise mõõduvõtuga. Unibet Arenast sai kahe **tõsine lahinguväli**, kahe artisti lavaga mida ühendas **22m sild**, mille keskmes oli kohati poksiringi meenutav keskava, mis andis võimaluse õhtujuhtidel ja artistidel suhelda kogu saalis olnud publikuga. Lõime muusikalise elamuse kus publik nägi tuntud ja armastatud artiste täiesti uues võtmes kaasasime üllatuskülalistena **18 erinevat artisti** sh Karl Madise, nublu, Villemdrilleem, Daniel Levi jpt.



TULEMUSED



KOHAPEAL
PUBLIK:
2000

ÜRITUSE TOTAL REACH:
3 460 100

RED BULL EESTI KOHALIKU
ÜRITUSE REKORD

KOHAPEAL TARBITI:

1600 x



DELFI TV ÜLEKANDE
JÄLGIJAJD:

1580