

## ÜRITUSE ÜLESANDE PÜSTITUS

Eesti Fonogrammitootjate Ühingu poolt ellu kutsutud Eesti Muusikaauhinnad kujundavad muusika, kui kultuuri ühe olulise alustala mainet, seda nii valdkonnas tegutsejate kui ka avalikkuse silmis. Avaliku ürituse eesmärk oli Eesti muusika eri žanritele tähelepanu juhtimine läbi riigi kõige suurema galashow.

EMA2024 korraldamine avaliku üritusena on väljakutsuv, sest üritus peab olema kaasahaaravalt jälgitav nii publikule saalis kui televaatajale kodus. Kuigi tegu on Eesti ühe vanema järjepideva sündmuse ja olulise traditsiooni hoidmisega, tuli leida värsked lahendusi, mis EMA brändi edasi viiks.

## ÜRITUSE ELLUVIIMISE KIRJELDUS

Võimalikult paljude sihtrühmade kõnetamiseks tuli hoida EMA2024 kommunikatsioonikanalid kaasaegsetena ja lisada traditsioonilisele meediale erinevaid sotsiaalmeedia lahendusi. EMA2024 kommunikatsioon tõstis Eesti muusika fookusesse juba mitu kuud enne sündmust, kui hakati selgitama nomine. Nomineeritute avaldamine omakorda turundas üritust ennast.

Erakordne oli ka see, et juba gala ajal asusid muusikud EMA brändi abil ennast turundama, millele viitavad sajad postitused sotsiaalmeedias. Ajakirjandusele leiti võimalusi mitmete võitjate pikemaks intervjuerimiseks ka pärast sündmuse lõppu.

Fookusesse võeti ka EMA2024 raames muusikasõnumite viimine nooremale sihtrühmale, kes telekanali vaatamisest eemale jääb. Nii kutsuti ellu veebistriim koostöös Andrei Zevakini ja Robert Valtinguga, mis sisuliselt tähendas, et ürituselt toodeti korraga kaks eri ülekannet.

EMA2024 brändi suurust näitab seegi, et mitmed mainekad ettevõtted tulid aasta kõige olulisema muusikasündmuse reklaamimisega kaasa. Nende hulgas oli näiteks autotootja GWM, kes lansseeris üritusel uue elektriauto ORA.

## ÜRITUSE TULEMUS

Unibet Arena publikus viibis üle 4000 inimese, Kanal 2 vaatajaid oli üle 124 000, mida on veerandi võrra rohkem kui aasta varem. Edukat veebistriimi jälgis Andrei Zevakini Youtube kanalil ja Tanja Mihhailova-Saare Instagramis ja Delfis ühtekokku rohkem kui 30 000 inimest.

EMA2024 tõi Eesti muusika fookusesse pika perioodi jooksul, erinevates kanalites ja eri sihtrühmi puudutades. Aastatepikkune töö EMA brändiga on loonud märgilise sündmuse, mis ainult ei turunda kohalikku muusikat, vaid mille abil muusikud ja partnerid end turundada saavad. Tegu on erakordse katalüsaatoriga Eesti muusikale.