

PRODUKTSIOON

RED BULL SOUNDCLASH



ÜLESANDE PÜSTITUS

Red Bull Soundclash eesmärk oli **ettevõtte sidumine ja seostamine tihedamalt kultuurivaldkonnaga** peale mõningat aastat pausi. Soovisime luua **eksklusiivse õhkkonna** nii esinejatele, pealtvaatajatele kui ka Red Bulli kutsutud külalistele. Prioriteediks oli ürituse ümber **raamistik ja loovlahedus**, et sündmus oleks **kahe artisti selge mõõduvõtt** mitte tavapärase kontsert. Koordineerida bändide vahelist suhtlust ilma lugusid ja külalistartise üksteisele ja laiemale avalikkusele avaldamata.

ÜRITUSE ELLUVIIMISE KIRJELDUS

Ehtasime Red Bull Soundclashi maailma, partneralad alad kus oli võimalik osaleda meelelahutuslik mängudes või tehes pilte erinevate fotoseinade ees. Unibet Arenale sisse astudes said pooli valida - kas oled **punane ja toetad NOËPi** või valid **sinise** ning elad kaasa **gameboy tetrisele**. Kahte lava ühendas 22m sild mille keskel oli poksiringi meenutav lava, mis võimaldas artistidel liikuda ka oponendi juurde ning andis õhtujuhtidele võimaluse suhelda kogu saalis olnud publikuga. Muusikaline lahing oli jagatud **kuueks erinevaks vooruks** mille eelkirjeldused ja nõudmised saatsime bändidele mitmeid kuid ette. Bändide prooviperiood osutus logistiliseks katsumuseks kuna kaasatud olid **18 artisti, lisaks bändide magemendid ja meeskonnad**. Sealjuures pidid muusikalised etteasted ja üllatuskülalised jääma enamjaolt saladuseks ning seeläbi ühtegi täis läbimängu enne sündmust ei saanud korraldada. Iga vooru järel toimus saalis **rahvahääletus**, selleks paigaldasime publiku mikrofonid, et mõõta **detsibellide tugevust** ning kuulutada välja lahingu lõpus võitja. Voorude ja info edastamiseks kasutasime mõlemal laval olevaid LED ekraane ning liikuvad sambaid mis lisasid selgust kontseptsioonile ning lisasid laheda visuaalse efekti. Lisaks saalis olnud publikule teostasime ka 13 kaameraga **otseülekande DelfiTV'sse**.



TULEMUSED



2x
180° LAVA

500 VALGUS-
SEADET



ÜRITUSE TOTAL REACH:

3 460 100

RED BULL EESTI KOHALIKU
ÜRITUSE REKORD

Lõime kahe artisti **180 kraadist lava**, mis toimisid tehniliselt ja visuaalselt nii eraldiseisvad artistilavad kui ka üks tervik - PA süsteem koosnes **100 kõlarist**. Kasutasime enam kui **500 valgusseadet**, üritusel oli **158 ruutu LED ekraani** ning kogu lahing toimus 400 ruutmeetrisel laval. Ürituse lisasid vürtsi 5kg konfetsid ning ohtralt leeke ning CO2te. Kohapeal jälgis sündmust 2000 inimest, 1580 inimest jälgisid otseülekannet DelfiTV'st ning ürituse total reach oli 3 460 100 mis on Red Bull Eesti kohaliku **ürituse rekord**.