



**Sündmus, millest
keegi ei tohtinud
midagi teada, aga
kõik pidid kohal
olema**

evecon

Lühitutvustus

Oli vaja lansseerida Mandri-Euroopa suurima akupargi rajamine Eestisse, mille näol oli tegu ühe suurima erainvesteeringuga.

Nagu suurteingu puhul ikka, seab juriidika kommunikatsioonile suured piirangud. Tuli leida lahendus, kuidas saada kohale võtmeisikud, meedia ja tõsta investeeringus osalev Eesti ettevõtte kõrgliigasse. Kuidas suurendada Eesti ettevõtte tuntust ja hoida neid pikemalt pildis ka peale sündmust.

Suur rahvusvaheline korporatsioon usaldas kogu rahvusvahelise PR-tegevuse Eesti ettevõttele. Üritus sai esiuudiseks ja kuid hiljem endiselt tsiteeritakse sündmuse käigus öeldut ja tuuakse kõnealust projekti näiteks.





Olukord

- **17. novembril** lansseerisid Eesti taastuvenergia ettevõtte **Evecon** ja Prantuse suurkorporatsioon **Corsica Sole** Mandri-Euroopa suurima akupargi rajamise Eestisse. Enam kui 200 miljoni eurosest investeringust teavitati rahvusvahelisel pressikonverentsil Tallinnas, hotellis Radisson.
- Üritus oli Eveconile äärmiselt oluline, kuna sellega siseneti energeetikafirmade kõrgliigasse. Kuna tegemist oli erasektori ettevõtetevahelise tehinguga, siis oli äärmiselt palju piiranguid, mis välistasid lihtsad lahendused. Sisuliselt sai korraldatud sündmus, millest keegi ei tohtinud midagi teada, aga kõik pidid kohal olema – kaasa arvatud külalisesinejad.

Eesmärgid

- Luua eelkommunikatsioon sündmusele
- Tutvustada üldsusele energiasalvestuse võimalusi toetamaks taastuenergia efektiivset tootmist.
- Tõstatada probleem, millele üritus annab lahenduse ehk võtsime fookusesse Eesti energiavõrgu lahtiühendamise Venemaa võrgust 2025.a alguses.
- Saada kohale meedia, otsustajad ning kõik olulised sektori esindajad.
- Korraldada lühikese eelteavitusega rahvusvaheline kommunikatsioon.
- Teha sündmusele pikaajaline kommunikatsioon.



Strateegia

- Uue, suure teema tõstatamine eelnevalt arvamuskogude ja lobitegevuse näol.
- Võtmesõnumite ettevalmistamine kõikidele osapooltele.
- Sündmuse ajastamine nii, et kohale saaksid tulla valdkonna minister, poliitikud, teadlased, suurinvestori esindaja ja rahvusvaheline meedia.
- Riskiks oli NIMBY ja akupargi ehitusloa venimine, millega pidime arvestama ning samuti see, et avalikkus ei mõista akupargi olemust ja tähtsust.
- Eesti agentuurina pidime end suurkorporatsiooni ees tõestama, et tekitada usalduslik suhe ja tagada kindlus sellise mastaabiga sündmuse korraldamiseks.
- Teha sündmusele pikaajaline kommunikatsioon.

Tellijale

VIDEO JA BLOGI > Ajaloo suurim eriainvesteering Eesti energiaajulgeolekusse ⁽²⁾



PM Majandus
17. november 2023, 12:51



Tegevused

- Ettevalmistus ja kommunikatsioonitegevused algasid septembris. Võtmesõnumite kooskõlastamine kõikide osapooltega, ajastamine, visuaalide valmistamine, tehniline ettevalmistus – nii kohapeal kui rahvusvahelise ülekande tarbeks.
- Nii Eesti kui välisriikide võtmeisikute nimekirjade koostamine. Otsekontaktide kogumine.
- Järgmises etapis mängis rolli sündmuse kuupäeva paika saamine ja eelkommunikatsioon meediale. Oluline oli, et kokkulepped peaks ja info ei lekiks varem välja.
- Tootsime materjalid, et meediasse jõudes tekiks inimestel mulje millestki tohutu suurest, kuna investeeringu maht oli meeletult suur.



Sündmuse eel

- Nädala jooksul toimus Eveconi esindaja eksklusiivintervjuu ühe meediakanaliga, kohtumine ministeeriumi esindajatega ning Prantsuse suursaatkonnaga.
- Kutsed Eesti ja rahvusvahelisele pressile, брифingud osalejatele.
- Ülekandejaama rajamine rahvusvahelisele pressile, sest nii lühikese ajaga on võimatu Eestisse meediat saada.
- Sündmuse materjalide ettevalmistus ürituseaegseks ja järelkommunikatsiooniks.
- Kõneisikute ettevalmistus intervjuudeks, sest neil puudus varasem suurte meediasündmuste kogemus.



Sündmus

- Toimus reedesel keskpäeval Radissoni hotellis, et oleksime võimalikult neutraalses ajatsoonis välismaistele kanalitele.
- Pidasime oluliseks, et saaksime Eveconi tutvustada nii saalis viibijatele kui *live*-vaatajatele, rääkida meie varasemas kommunikatsioonis püstitatud probleemist ning tutvustada tulevast Mandri-Euroopa suurimat akuparki.
- Väga tähtsal kohal olid 3D pildid, et näidata võimalikult täpselt, milline hakkab tulevane park välja nägema, seda ka vältimaks NIMBY-t.
- Kõikidele osapooltele materjali kättesaadavus pärast üritust, et nad saaksid ise uudist levitada.

ENERGEETIKA

17.11.2023, 13:30

Lahendus meie elektrimurele. Eesti saab paarisaja miljoni euroga Euroopa võimsaima akupargi (234)



Tanel Raig
tanel.raig@arileht.ee



Franskt företag bygger rekordstora batteriparker i Estland – kan täcka en åttondel av landets elbehov när det är som störst

Publicerad 17.11.2023 16:57. Uppdaterad 17.11.2023 17:35.



Järelkommunikatsioon

Pärast üritust jagasime kõigile külalistele ja meediale pressimaterjale ja galeriisid

Olime kokku leppinud intervjuud meediaga

Kõigil osalejatel oli võimalus kohtuda peale üritust tegijatega vabamas õhkkonnas, et nad saaksid küsida vajadusel juurde.

Lisakommunikatsioon oma kanalites.

Tulemused

- Kohal olid sektori olulisemad inimesed Eestis, kokku üle 100 külalise.
- Kliimaminister ja Prantsuse suursaadik esinesid oma seisukohtadega
- Delfi ja Postimees tegid oma portaalidesse *live*-ülekande, kokku vaatas rahvusvahelist ülekannet 158 eri väljaannet.
- See uudis tõusis Eesti meediakanalites peauudiseks, kuna puudutas kõiki Eesti elanikke.
- Evecon sai tänu sellele tehingule energiaettevõtete seas top-tegijaks.
- Rahvusvaheliselt olime kajastatud Eestist kuni Lõuna-Euroopani nt. tegid sellest uudise YLE, AFP jt. rahvusringhäälingud.
- Kuna kommunikatsiooni eesmärk oli sündmus võimalikult pikaks venitada, siis see ka õnnestus, sest nt. 2024. aastal kasutab Kliimaministeerium oma materjalides ainukesena positiivse näitena erasektorist Eveconi akuparki, samuti kirjutavad väljaanded nende investeeringust ning taastuvenergia uudistes kasutatakse tihti just neid 3D pilte, mida sündmusejärgselt meediale sai jagatud.