



III KOHT
KIUSAMINE KOOLIS
EUROOPA

**Kiusamisvaba kool
Kiusule blokk ette**

Tutvustus



Iga viies laps kogeb koolikiusust, Euroopas oleme koolikiusust lausa kolmandal kohal. Kiusamisvaba Kool soovis kampaaniaga "Kiusule blokk ette" sellele tähelepanu juhtida.

Koostöös Eesti Võrkpalliliidu ja Eesti naiste rahvuskoondisega viisime EM finaalturniiril läbi kampaania, et koolikiusust teemat laiemalt teadvustada. Esimest korda võrkpalli ajaloos sai sotsiaalsest teemast tiitlivõistluse osa. Kaasa löid kõik turniiril osalenud rahvuskoondised. Saime kaasatud ka Presidendi ja ministrid. Ettevõtmine sai suurt kajastust ja rekordilise annetuse. Kampaania pälvis rahvusvahelist tähelepanu.

Olukord, eesmärgid, strateegia

- Iga viies Eesti laps on koolikiusamise ohver. Euroopas oleme selle näitaja poolest kolmandal kohal. Paraku on koolikius eestlaste arvates üksikute ohvrite isiklik mure, vähesed suudavad selle probleemiga suhestuda. SA Kiusamisvaba Kool leidis, et mullu augustis Tallinnas toimunud naiste võrkpalli Euroopa meistrivõistluste finaalturniir annaks hea platvormi koolikiusamisest rääkimiseks.
- Koostöös rahvusvahelise võrkpalliliiduga käivitasime kampaania “Kiusule blokk ette”. Esimest korda võrkpalli ajaloos sai sotsiaalsest teemast tiitlivõistluse osa.
- Kampaania eesmärgiks oli koolikiusamise teema laiem teadvustamine, seda ka selles võtmes, et tegemist on kõikide inimeste probleemiga. Lisaks oli eesmärgiks saada Kiusamisvabale Koolile juurde toetajaid ja püsiannetajaid.
- Strateegia nägi ette olulise spordi tippsündmuse ja sportliku atribuutika abil pälvida spordisõpradest eestlaste tähelepanu nii vahetult kohapeal, kui ka telekraanilt võistlust jälgides. Lisaks aitas kampaania ainulaadsus kaasa nii prominentsete riigijuhtide kaasamisele kui ka selle rahvusvahelisele levikule, kinnistamaks selle mureteema olulisust.

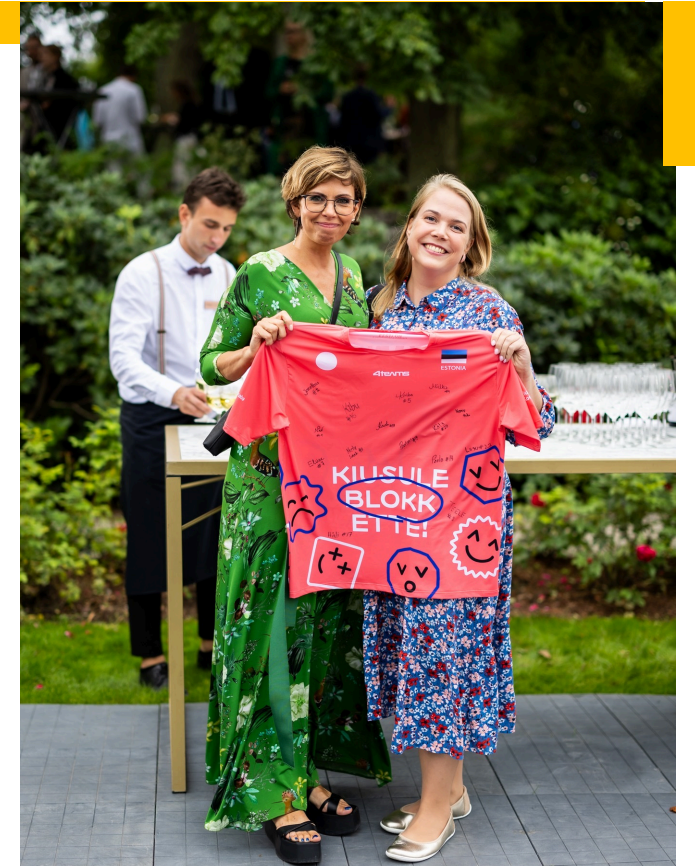


Tegevuste kirjeldus ja erilisus

- Kuna tegu oli lühiajalise aktsiooniga, siis oli tähtis väga hea eeltöö ning kõiki sündmusi võimendada ja vajadusel kiiresti reageerida. Tähelepanu saamiseks andsime esmalt **Eestile üle karika III koha eest koolikiusamises**.
- Näitasime, et see ebameeldiv tiitel kuulub kõigile eestlastele. Karikat kaunistasid solvavad sõnad, mille kogusime koolikiusamisohvritelt endilt. Panime trofee Euroopa meistrivõistluste peahalli, kuhu inimesed tulid uhkustundega Eestit toetama.
- Levitasime meediale lühivideosid Eesti koondise mängijatest kampaaniasõnumiga särgis ja üleskutsega annetada.
- Seejärel andis võrkpalliliit nõusoleku olema ise eeskujuks, annetades igas matšis löödud bloki eest 10 eurot, mida kuulutati ka iga mängu alguses sõnumiga “Kiusule blokk ette”. Kõigile rahvuskoondistele meeldis algatus väga ja see muutis blokid mängijatele ka väärtuslikumaks. See omakorda motiveeris pealtvaatajaid kampaaniale annetama.
- Levitasime läbi Rahvusvahelise Võrkpalli Föderatsiooni ja kohal olnud korrespondentide kampaania pressiteateid.
- Erandkorras kandsid Eesti koondislased esimeses mängus erikujundusega roosat värvi võistlussärki, mis reklaamide asemel kandis hoopiski heategevuslikku sõnumit „Kiusule blokk ette“. Tegemist oli ainulaadse aktsiooniga sellist mõõtu tippvõistlusel, mida varem pole võrkpalli ajaloos tehtud – kogu särk on pühendatud heategevusele. Kampaaniasärki said huvilised ka osta ning seeläbi Kiusamisvaba Kooli toetada. See särk jõudis nii president Kersti Kaljulaidi ja president Alar Kariseni - mõlemad käisid ka võistlusi vaatamas. President Karis andis üle blokkidega kogutud raha annetustšeki KiVa esindajale.
- Saavutada turniiri ajaks ehk nädalaga maksimaalne kajastus kõigis kanalites!

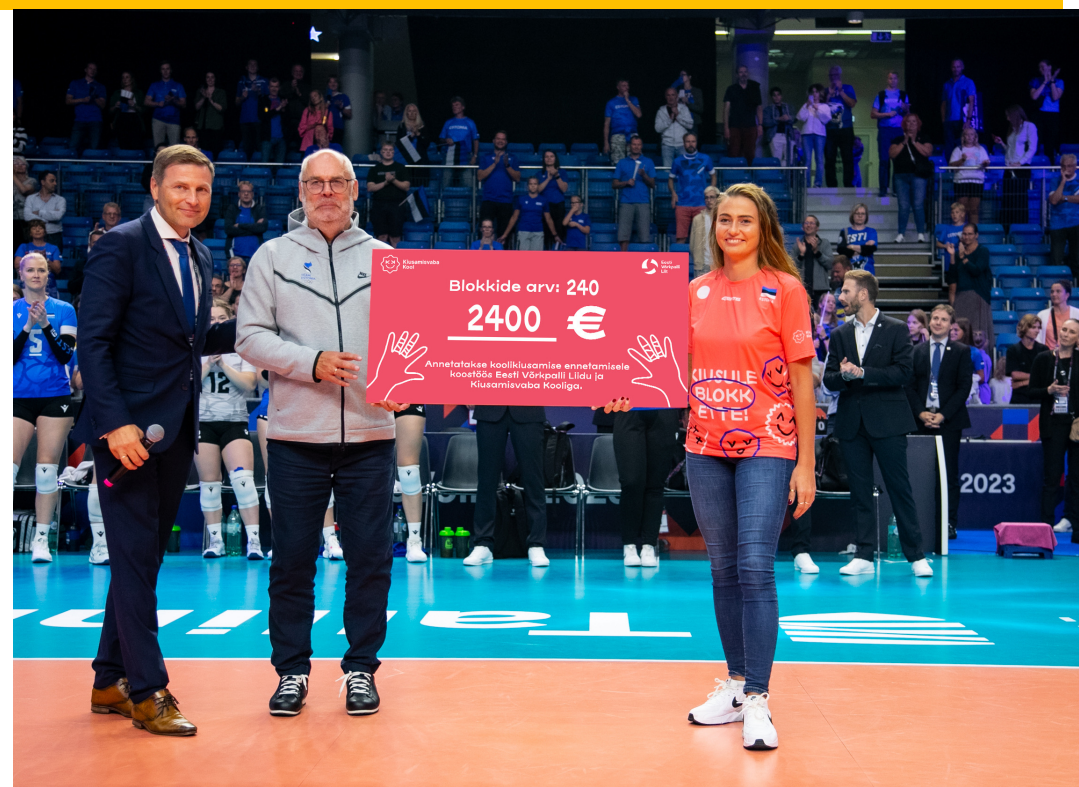
Rakendamine

- Pressiteated ja teavitus Eestis, läbi rahvusvahelise Võrkpalli liidu ning kohepealsete korrespondentide.
- Kõik olulised etapid said kajastatud: karikas, uued särgid, võistkonna üleskutse videod, kogutud blokid (iga päeva lõpuks kokkuvõtte) ja lõpptulemus.
- Presidendile autogrammidega kampaaniasärgi üleandmine Roosiäia vastuvõtul koos kutsega tulla mängule.
- Rahvusvahelised teavitused läbi kohapeal olnud pressi, läbi Rahvusvahelise Võrkpalli Föderatsiooni ja otse suheldes.
- Presidendi Kantseleile ja haridusministri nõunikele sai esitatud palve mainida koolikiusamise vastast kampaaniat presidendi ja ministri 1. septembri kõnedes.



Tulemused

- Kõigest nädalaga suurenes koolikiusamise piiramiseks tehtud annetuste arv **27**-kordselt ja saime teemale väga palju tähelepanu (haaratus + **450 000**) ja tasuta meediat (+ **15 000** eurot). Mis aga kõige tähtsam, meil õnnestus näidata, et koolikiusamine pole üksikute laste, vaid terve rahva probleem.
- Nii president kui ka haridusminister peatusid mõni päev pärast võrkpalliturniiri ka oma 1. septembrile pühendatud kooliaasta alguse kõnes koolikiususe teemal.
- “Kisule blokk ette” kampaaniat kajastasid kõik siinsed olulised meediakanalid. Lisaks tunnustas mitmel korral kampaaniat oma kanalites Euroopa Võrkpalliliit CEV ning samuti rahvusvaheline võrkpalliliit FIVB, turniiril osalenud maade väljaanded tõid esile KiVa algatust oma riikide väljaannetes.
- Kampaania elluviimisel töötasid agentuurid *pro bono*.



KiVa võitis turniiri!