

Õpetajakoolituse erialade
mainekampaania

**EESTI OTSIB SIND,
TULEVANE
ÕPETAJA!**



TARTU ÜLIKOOL



Eesmärgid ja sihtrühm

➤ Eesmärgid

2023. aastal rahastas Haridus- ja Teadusministeerium õpetajakoolituse **316 lisaõppekohta**, et suurendada õpetajate järelkasvu ja toetada eestikeelsele õppele üleminekut.

Õppekohtade täitmiseks korraldas Tartu Ülikool õpetajaametit populariseeriva mainekampaania, mille eesmärk oli tutvustada õpetajakutset õpetajate inspireerivate lugude kaudu, läheneda sihtrühmale isiklikult ja julgustada neid valima õpetajaametit.

➤ Sihtrühm

- gümnasistid, kes kaaluvad õpetajaeriala valimist
- kvalifikatsioonita õpetajad või koolijuhid
- karjääripöörjad
- üliõpilased

Bussituur „Eesti otsib õpetajat“

- **Periood:** 10.–14.04.2023
- **Eesmärk:** anda noortele vahetu ülevaade sellest, miks ja kuidas saada õpetajaks, ning juhtida meedia tähelepanu õpetajahariduse teemadele. Tuurile **kaasasime üliõpilasi**, kes jagasid oma kogemusi õpetajaks õppimise teekonnast. Kaasas oli ka TÜ **maskott Tiksu**, kelle meeneid tuuril jagasime. Lisaks toimus auhinnamäng Tiksu pusa võitmiseks.
- **Tulemused:** bussituuril külastasime kümmet kooli Eestimaa eri paigus ja kohtusime enam kui 1000 noorega. Tuuri kajastati TV3-s, Vikerraadios, Õhtulehes, Tartu Postimehes ja Põhjarannikus.



Bussituur meedias

Bussituuri lisaeesmärk oli juhtida meedia tähelepanu õpetajakoolituse varasemast suuremale vastuvõtule ning sellele, et Tartu Ülikool tutvustab õpetajaametit ja selle positiivseid külgi gümnaasiumiõpilastele koolides kohapeal.

Kajastused nii üleriigilistes kui ka kohalikes väljaannetes, nt

- Õhtulehe reportaaž Viimsi Gümnaasiumist
- „Seitsmeste uudiste“ reportaaž Põlva Gümnaasiumist
- Vikerraadio intervjuu saates „Huvitaja“



NOOR ÕPETAJA: „Mulle teeb rõõmu, kui näen, et olen lapse jaoks olemas.“

Õhtuleht, 15.04.2023

Университет предлагает школьникам осваивать профессию педагога

■ Тур Тартуского университета по школам "Эстония ищет учителя" во вторник сделал остановки в школах Нарвы и Силламяэ.

Сирле SOMMER-KALLA
sirle@postjaranik.ee

Тартуский университет в течение недели посетит школы в разных уголках Эстонии, чтобы рассказать о том, как можно выучиться на педагога и когда следует поступать учиться. Своим опытом поделится как студенты, так и учителя.

По словам университетского специалиста по маркетингу Карин Вахтре, тур, знакомый с педагогическим образованием, необходим для того, чтобы молодежь более осознанно выбрала профессию и при этом смысле приняла решение в пользу профессии учителя.

Нынешней весной мы в Тартуском университете делаем большой упор на презентацию и популяризацию педагогического образования. Эстонское государство намерено увеличить учительскую зарплату и перейти на эстоноязычное обучение, но чтобы заинтересовать нынешних учеников, надо сначала развеять распространявшиеся в обществе мифы, - сказала Карин Вахтре.

Учебные программы педагогического образования, еще несколько лет назад находившиеся на последнем месте по популярности, поднялись, правда, на второе место после медицины, если иметь в виду все педагогические специальности. В то же время государство значительно увеличило финансирование, что позволяет принять больше учеников на педагогические специальности. В Тартуском универ-



В туре по школам участвует тапксман Тартуского университета Тинсу, угощающий конфетами. Однако задача тура состоит в том, чтобы молодежь сильнее принимала решение в пользу профессии учителя.

Матти КИММЕР

ситете добавится 287 учебных мест, из которых около трети - в Нарвском колледже.

Интересный процесс

Во время такого же тура в прошлом году выяснилось, что в каждом классе найдется по крайней мере один ученик, имеющий потенциал стать в будущем очень хорошим учителем. Мы хотим показать молодежи, насколько творческой и интересной сам процесс обучения на педагога, - ответила Карин Вахтре.

Сами школы тоже могут внести вклад в увеличение интереса к профессии педагога, считает директор Силламяэской гимназии Арио Каленийт. Мы могли бы вместе с государственными гимназиями Ида-Вирума придумать еди-

ный начальный курс педагогикой в виде электронного или гибридного обучения. Я знаю, что в Палдиской гимназии педагогический модуль уже действует. У нас сейчас есть только модуль учебных навыков, а нам хотелось бы ввести также курсы психологии. Если бы мы создали следящий модуль педагогикой, то в будущем наверняка получили бы больше эстоноязычных учителей и у наших выпускников по возвращении имелись бы рабочие места.

Больше всего не хватает учителей естественных предметов

Наряду с тем, чтобы мотивировать своих учеников поступать учиться на педагога, школьный руководитель считает важным совершенствовать

немецкому преподавателей, чтобы сделать их в результате соответствующего обучения эстоноязычными учителями.

У нас к экзамену на уровень С1 готовятся сейчас четыре человека, которые осенью, вероятно, сдадут экзамен. Переход на эстоноязычное обучение заставит многих русскоязычных учителей задуматься о том, чтобы повысить свой уровень владения языком. Экзамен на уровень С1 - это только стартовая позиция, ведь чтобы свободно преподавать на эстонском языке, нужно несколько лет, - сказала Арио Каленийт.

Силламяэская гимназия участвовала на прошлой неделе в организованной Ида-Вирумом образовательным кластером пробных дней. Это начинание привело в школу людей, которые ищут возможность приехать в Ида-Вирума работать учителями и получить возможность на месте ознакомиться со эстонской средой.

Пробные дни показали, что очень много заинтересованных людей по сути не являются учителями соответствующей квалификации. Или же они когда-то работали в школе, но в промежутке несколько лет педагогической работой не занимались, - отметила Арио Каленийт, инициатор в партнерстве эстоноязычных учителей физики, химии, биологии и математики.

Может быть, найдем через Вирумасской колледж Таллиннского технического университета кого-нибудь, кто организовал бы обучение на миропрофессии для учителей естественных наук, - добавил он.

Põhjarannik (Северное побережье), 13.04.2023



„Seitsmeste uudised“, 16.04.2023

Kampaania välimeedia reklaampindadel

Kampaania põhisõnum oli „**Eesti otsib sind, tulevane õpetaja**” ja alamsõnum „**Õpi õpetajaks sinule lähimas tippülikoolis**”. Lisaks välimeediaplakatitele kasutasime Tallinna ja Tartu tuiksoontel samade sõnumitega **peeglite erilahendusi**.

- **Periood:** 24.04–07.05.2023
- **Eesmärk:** juhtida tähelepanu Tartu Ülikooli õpetajakoolituse erialadele ja järjest suurenevale õpetajate puudusele. Kampaania loovlahenduse eesmärk oli köita tähelepanu ning võimaldada inimestel mõelda õpetajaametist uuel viisil: igaühest võib saada õpetaja!
- **Tulemused:** 2 892 198 kontakti, katvus 96,4%



Digikampaania

Kasutasime kujundust, kus olid näha õpihimulised lapsed, aga õpetaja oli klassi eest puudu.

- **Periood:** 11.05–01.06 ja 05.06–28.06
- **Tulemused:** Meta, Google Adsi ja Spotify kanalites näidati reklaame kokku 3 266 404 korda.

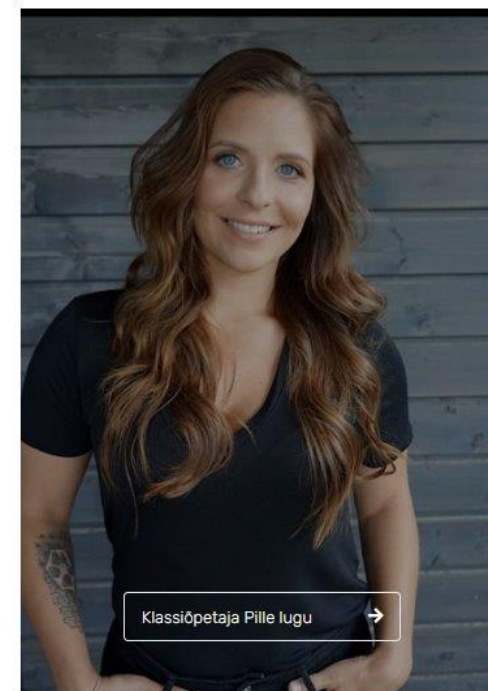
Õpetajakoolituse erialade reklaamimiseks tegime ka raadioklipi.

- **Periood:** 15.–28.05
- **Tulemused:** MyHitsis mängiti klippi 160 ja Kuku raadios 112 korda.



Sisuturundusartiklid

- **Eesmärk:** tutvustada õpetajakutset õpetajate lugude kaudu ja julgustada noori seda elukutset valima. Selleks kirjutasime **inspireerivatest õpetajatest kümme sisuturundusartiklit**, mille leiab meie kodulehelt. Artiklid ilmusid ka Delfi eesti- ja venekeelsetes kanalites, samuti olid eestikeelses keskkonnas üleval ribareklaamid (bännerid). Juunis 2023 tegime neljale artiklile tasulist reklaami ka **Facebookis**.
- **Tulemused:** Facebookis jõudsid artiklid **72 230 inimeseni** ja neile reageeriti **4682 korda**. Delfis loeti artikleid **16 964 korda**.



Muu turundus- ja kommunikatsioonitegevus

- **Tartu Ülikooli lahtiste uste päev 01.03.2023**
Möödunud aastal pöörati üritusel eritähelpanu õpetajakoolituse tutvustamisele: aruteluringides osales teiste hulgas vilistlaste esindajana üks õpetaja ning toimus mitu õpetajahariduse töötuba ja infotundi.
 - **Tulemus:** 4822 potentsiaalset sisseastujat said teadlikumaks TÜ-s õpetajaks õppimise võimalustest.
-
- **Õpetajate vestlusring virtuaalsel sisseastumise infopäeval 06.06.2023**
Infopäeval korraldati õpetajate vestlusring, et innustada noori õpetajaametit valima ning tutvustada neile õpetajakoolituse võimalusi ja õpetajaks saamise viise.



- **Tulemus:** koolinoored on teadlikumad TÜ õpetajakoolituse erialadest. Veebi kaudu jälgis infopäeva üle **700** inimese, lisaks tegi otseülekande Postimehe haridusportaal.

Edukas kampaania viis soovitud tulemusteni

- Õpetajakoolituse õppekavade **vastuvõtt oli edukas**. Varasematel aastatel võeti õpetajakoolitusse vastu ligi 500 üliõpilast, 2023. aastal HTM-i tellimuse toel aga **803**.
- Kandidaatide arv kasvas õpetajakoolituses eelmise aastaga võrreldes **üle 40%**, õppima asujaid on umbes **30%** enam.
- Suurem vastuvõtuarv ei ole seejuures võrreldes eelmise aastaga suurendanud katkestanute arvu, mis viitab sellele, et **sisseastunud on teinud läbimõeldud otsuse ja teadliku erialavaliku**.



Tartu Ülikool jätkab õpetajaameti populariseerimist

Õpetajate päeva tähistamine ja digikampaania

- **Periood:** 02.–09.10.2022
- **Tegevused:** tänavaküsitluse stiilis **lühivideo**, staatilised kujundused Tiksu ja lillesülemiga, sädeõpetajate turundusartiklite taaskasutus

Eelmise aasta edukale kampaaniale tuginedes arendasime 2024. aastal edasi **bussituuri ja peeglite erilahenduse kontseptsiooni** koos muu toetava turundus- ja kommunikatsioonitegevusega.



 TARTU ÜLIKOO

ARMAS ÕPETAJA!

Aitäh, et kasvatad meie tulevikule tiivad!

