

# BURKSIREEDE

VLND Burger tegi koos Reedega  
rulalaua ning burksi(karbid ka)



VLND Burgeri eksistentsi üheks põhiväärtuseks on kogukond ning koostegemine. Nii korraldasimegi 2023. aasta südasuvel koos elustiilipoega Reede rulavõistluse, mille turunduseks lõi Timo Tiivas unikaalse illustratsiooni, mida kasutasime nii rulalauadadel, burksikarpidel kui plakatitel.



## PROBLEEM:

Kujunduse peamiseks väljakutseks oli liita tervikuna kokku rulapoe Reede ja tänavatoidubrändi VLND Burgeri eksistents ning teha seda selliselt, et loodud illustratsiooni saaks kasutada nii rulalaudadel, burksikarpidel kui ka muudel graafilistel kujundustele.

## LAHENDUS:

Tööülesandeks oli lähtuda kogukonnaperspektiivist ning panna see illustratsioonikeelde selliselt, et tekiks atraktiivne “toode,” mida oleks võimalik ka eraldiseisvana näiteks rulalaudade näol müüa.

## TULEMUS:

Timo Tiivas lõi omanäolise illustreeritud kogukonna, mis kannab koodnime **Buns. Friends. Skate.** ning kus põimuvad tervikuks kokku brändide karakteristikad. Nii oli meil võimalik kanda edasi kahe brändi väärtuseid ning rõhutada nende omapärasid.

**INSTA POSTITUS**

