

# VIRU KESKUSE TAASAVAMISE PIDU "RINGMÄNG"



## EESMÄRK

Ürituse eesmärk oli üldsuse teavitamine Viru Keskuse uuenemistööde lõppemisest ning uuenenud keskuse värskest terviklahendusest.

Sündmus pidi olema kooskõlas uuenemise lõppu tähistava kampaania "Tegime ringi!" sõnumiga ja andma lingvistilist kui ka visuaalselt mänguruumi nii kampaania sõnumitele kui ka sündmusele endale.

### MÄRKSÕNAD kliendilt:

- Sündmus lähtub Viru Keskuse uuenenud positsioneerimist ja väärtuspakkumisest.
- Kommunikeerida muutust paremuse suunas.
- Näidata keskust, kui Tallinna linnaelu südamelööki keskust ja trendiseadjat
- Viru Keskus - linna keskpunkt
- 1500 kutsutud külalist

## KIRJELDUS

Sündmus koosnes paljudest elementidest, mis kandsid endas ringjitemaatikat; trendepurustav moeshow eskalaatoritel ja pöörleval ringlaval; küllastajate ringkäik uuenenud keskuses, kus liikumisradu palistasid suupiste- ja ringbaarid; kontserdid erinevatel lavadel ning punktpaneel jätkupidu Viru Toidutänaval DJ Widenski ja DJ Henessi Schmidti valitud muusika saatel.

Moeshow keskmes oli tõusva alternatiivmuusika tähe Kitty Florentine'i etteaste, mis oli arranžeeritud Sander Mölderil poolt ning kuhu oli kaasatud laulukoor Collegium Musicale.

Erinevalt moemaailmas tavaks olnud stilistikale kasutasime modellidena kõrvuti profimodellidega kuulsaid lauljaid, näitlejaid ning disainereid ja stiliste, et tuua vaatajateni mitmekesisus ja ainulaadsus, Show meeldejäädavaks osaks kujunes lae all õhuakrobaatikat sooritav Deelia Jõgi ning publikule tekitasid külmavärinaid Ingmar Jõela ja Steffi Pähna poolt aatriumi kõrge lae all sooritatud kääasaga lendõhutants.

Moetenduse lõppedes küttis Toidutänaval laeval folgisõpru kuumaks Puuluup ja aatriumi liikuvale ringlaval pani indie-rocki kaasa laulma Ewert and The Two Dragons.



## VIRU



## TULEMUS

### Tegime RINGI!

Innovaatiline ringkäik-avasündmus läbi Viru Keskuse erinevate korruste andis külalistele ja omatöötajatele suurepärase mitmekihilise ülevaate keskuse uuendustest ning tõi esile parimaid töötajaid. Olulise sõnumina edastati iga show elemendiga, et Viru Keskus on Eesti kaubanduskeskuste lipulaev ja trendinäitaja, on jõuliselt turul tagasi ning avatud palju enamateks võimalusteks kui kunagi varem.

Massiivne meediakajastus sündmusest, omatöötajate positiivne tagasiside sündmusele ja külaliste sotsiaalmeedia postitused kogu õhtust tõstsid Viru Keskuse kuvandi uuele tasemele.