



Me elame murrangulisel ajal, mil AI võidukäik on jõudsalt muutmas ülemaailmset tööturgu. Goldman Sachsi andmetel ohustab tehisintellekt 300 miljonit töökohta. Kõige väiksemas ohus on OpenAI tegevjuhi Sam Altmani arvates praktilisi oskusi nõudvad ametid nagu ehitustöölised, keevitajad ja juuksurid. Seega on kutseharidus kindel valik tulevikuks, sest praktilised ja AI poolt asendamatud oskused omandavad tööturul aina suuremat väärtust.

Ida-Virumaa Kutsehariduskeskuse kevadine vastuvõtukampaania kutsus õppima kindlaid ametid, mida tehisintellekt ei asenda. Kampaania fookuses oli 8 kutsehariduskeskuses omandatavat eriala. Loovkontseptsiooni toetamiseks olid kõik põhivisuaalid loodud tehisintellekti abiga.



Kampaania kaheks peamiseks sihtrühmaks olid Ida-Virumaa ja seda ümbritsevate maakondade noored ning nende otsuseid mõjutavad vanemad. Laiema haarde saavutamiseks kasutasime erinevaid lokaalseid reklaampindu:

- piirkonnalehed ja ajakirjad
- raadiod
- klassikalised digipinnad
- bussipeatused
- kaubanduskeskuste LED-ekraanid

KAMPAANIA TULEMUSED

