

Ajujaht 16 x Aju



KIRJELDUS

Eesti on Euroopas startupide ja üksisarvikute osas tõeline edulugu. Iduettevõtlus on populaarne ja ettevõtjaks olemine on au asi. Eesti idueduloo võimendamiseks otsis EAS 2023. aastal juba 16ndat korda Eesti tuntuimasse iduettevõtete kiirendisse Ajujaht, uusi idufirmasid. Väljakutse oli juba 16. korda luua ja kasvatada tähelepanu ettevõtlusele ja innustada idufirmasid programmiga liituma.

EESMÄRK

1. Avalikkuse teadlikuse kasvatamine ettevõtluskeskkonnast ning ettevõtlusega alustamisest
2. Eristuda mänguliselt, meelde jäävalt ja väarikalt kiirendite virrvarris ning püüda iduettevõtete tähelepanu.
3. Hoida ja kasvatada meedia- ja avalikkuse huvi ja kiindumust Ajujahi vastu

AJUJAHINÄOKS JA KOMMUNIKATSIOONIKANDJAKS SAI AJU

Aju tähistab oskust uusi ideid genereerida ning neid majandusruumis ellu viia, ent ise inimesena selles ellu jääda. Aju valmis koostöös loovmeeskonna ja noorte kunstnikega.



Ajujahis
kasvad kiirelt!

Kandideeri kuni 26.03.



STRATEEGIA

Ajujahi 16. hooaja programmi kommunikatsioon lähtus integreeritud ning AJU-tegelasele ülesehitatud turundus- ja kommunikatsioonistrateegiast, kus lõimitud olid nii tegevused, kanalid kui ka kaasatud osalejad, kes sisu edasi kannaksid. Aju lõi silu iduettevõtjate, mentorite, televaatajate ning avalikkuse vahel ning tõi tähelepanu Ajujahi formaadi olulisusele läbi meeoluga kohaloleku ja meenete.



TEGEVUSED

1. Ajutegelane viis läbi Ajujahi saatesse kandideerimiskampaniat ning sidus kogukondi
2. Aju oli püstelreporter ning uudiste võimendaja meedias
3. Aju kandis sotsiaalmeedia sisulooja rolli
4. Sündmuskommunikatsiooni hooandja
5. Aju oli sisukate meenete pärl

TULEMUSED

+20%

kandideerijat rohkem kui oodatud

3,9 mln

maksmata reach

36%

FB jälgijate orgaaniline kasv

74%

Eesti elanikest teab Ajujahti (Norstat)