

TURISMIKONVERENTS 23 – “LOO LUGU”

Klient: Visit Estonia (EIS)

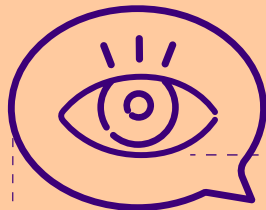
Eesmärk: seekordne sündmus seadis eesmärgiks lugude jutustamise oskuse arendamise – kuidas panna turismisihtkoht lugude jutustamise abil elama ja rääkida Eesti lugu maailmas?

Loovlahendus

Lugude jutustamine on iidne kunst, mis on oluline ka muutunud maailmas. Kuidas lugusid kasutada ja ise jutustada? Lõime teemalahenduse:

Loo LUGU kui: saa teada juba eksisteeriva loo tekkelugu

LOO lugu kui: loo endale siit sündmuselt kogutud inspiratsioonile tuginedes oma lugu!



LOO LUGU
TURISMIKONVERENTS
2023

Jutumull visuaalse elemendina sümboliseerib otseselt loo jutustamist

Silm visuaalse elemendina sümboliseerib lugude jutustamise kaudu maailmapildi avardamist

Sündmuse loovlahendus keskendus erinevatele lugude jutustamise viisidele, mida tajuda eri meeltega ning praktilistele näidetele, mida publik saaks oma töös kasutusele võtta.

Teostus

Näitasime, kuidas kujundada teekonda selle **sündmuse tarbeks loodud taskuhäälingute** abil, milles Valdur Mikita mõtiskles lugude ja turismi ühisosa üle.



Teostus

Humorikate videoksetšidega näitasime, **kuidas kaasaegseid tehnoloogilisi rakendusi ja kanaleid lugude jutustamises kasutada.**

Konverentsijärgsel võrgustumispeol tervitasid iLandSound festivali lugudega skulptuurid, huumorisketsid turistide stereotüüptidest ja **üksteisega lugude jagamise võrgustumise sein.**



Proovida sai **praktilisi tööriistu** nagu virtuaalne kiosk, kus tehisintellekt lõi sinu turismiobjektile loo või mõtteterad ruumis, mis aitasid mõista, **kuidas töötab lugude loomiseks vajalik loovus.**



Programmi avanud lugulaulus "Reis läbi Eesti" loodi lugusid publiku käest eelnevalt kokku kogutud turismisihtkohtadest.

Loo jutustamise vahenumbris jutustasime sama lugu Kalevipojast ja siilist neljal erineval viisil, et **näidata hääletooni, kõnemaneeeri ja kehakeele rolli lugude jutustamise mõjule.**



Konverentsi ruumiline ülesehitus ja dekoratsioonid järgisid **lõkke ümber lugude jutustamine motiivi**, kus publik istus ringjalt ümber lava nagu lõkke ümber.



Tulemus

Turismikonverentsi loovlahendus LOO LUGU oli teenäitajaks, kuidas loovlahendus võib rikastada sündmuse sisu, haakuda sihtkohaga, inspireerida osalejaid ja pakkuda neile praktilist väärtust.

Aastate pikkuse ajalooga konverentsi tagasiside ületas kõik eelneva: üritus sai publikult koondhindeks 4.7/5.