

# TELE2

## “Kastist välja”

### 1. TELLIJAJ:

Tele2, väljakutsuja bränd, mis väärtustab mässaja mõtteviisi.

### 2. ÜLESANNE:

Luaa loominguline kontseptsioon infopäevale, mis ühendaks informatsiooni ja meelelahutuse, oleks terviklik, loogiline, praktiline, mänguline ja kuluefektiivne.

### 3. LAHENDUS:

Kontseptsioon “Kastist välja”, mis kasutab kasti metafoori erinevate tegevuste ja sõnumite edastamiseks:



### TEOSTUS:

- **Interaktiivsus ja loovus:** Töötajad meisterdasid kastidest plakateid ja kostüüme paraadi jaoks kinnistades uue strateegia ja Tele2 väärtusi.
- **Paraad:** Uute veendumuste ja sõnumite edastamine läbi linna kõndides paraadil, mis suundus järelpeole, ühendas sõnumid ja inimesed.

### KOKKUVÕTE:

**Kastist välja mõtlemine ja selle rakendamine praktilisel ja looval moel oli efektiivne kontseptsioon, mis ühendas erinevad elemendid selgeks ja mõjusaks tervikuks. Tele2 infopäev demonstreeris, kuidas lihtne idee võib tekitada suurt kaasatust ja jätta püsiva mulje.**

