



PART LENDAB EDASI

Reklaam saadab meid kõikjal, kuid ometigi oli Eestis seni üks meedia, mida ostetakse, laenatakse, kingitakse ja hoitakse talle aastakümneid, mida tarbivad kümned tuhanded inimesed, kuid kuhu reklaam polnud seni jõudnud.

Nüüd on see tühimik täidetud.

2023. AASTAL ILMUS REKLAAM ESIMEST KORDA KA EESTI ILUKIRJANDUSSE.

Avades romaani „Part lendab edasi“, leiab lugeja viite, et selle tekstis on tasulisi tootepaigutusi.

Käesolevas romaanis tegutsevad isikud pole seotud reaalse eluga isegi siis, kui mõnele lugejale võib nii tunduda. Küll on aga tekstis mõned tasulised tootepaigutused, mis on aidanud autoril raamatut kirjutada.

ESIMEN

„No nii, l
saabunu

Kuidas autor selleni jõudis?

Ilukirjandus on samasugune meedia, nagu televisioon, kino, ajalehed ja ajakirjad. Populaarsel romaanil on suur lugejaskond, kuid reklaami avaldamise kohana pole ilukirjandust vähemasti Eestis seni kasutatud.

Brandid otsivad pidevalt uusi võimalusi, võitmaks tarbija tähelepanu. Lisaks traditsioonilistele meediakanalitele, on tehtud diile ka sotsiaalmeedias postitavate suunamudijatega, et kasutada ära nende jälgijaid oma kauba või teenuse reklaamimisel, ning aktiivselt otsitakse ka muid uudseid võtteid.

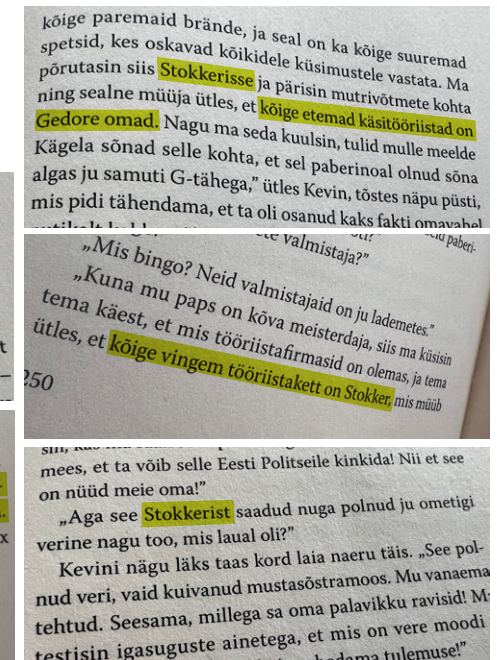
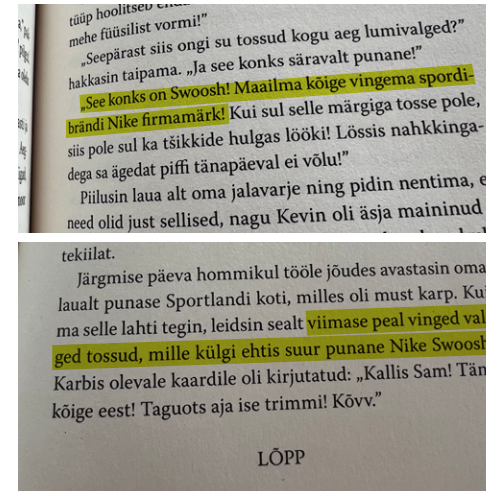
ILUKIRJANDUSE PLUSSID MUU MEEDIAGA VÕRRELDES:

- ostetud raamatut loevad pereliikmed, seda antakse lugeda sugulastele, sõpradele ja töökaaslastele
- raamatuid laenutatakse usinalt raamatukogudest, kus on populaarsete raamatute lugemiseks mitme kuu pikkused järjekorrad
- populaarset raamatut loevad kümned tuhanded inimesed
- romaani paigutatud reklaam jääb sinna igaveseks ja kõnetab ka tulevase lugejaid
- romaani paigutatud reklaam kirjutab end Eesti kultuurilukku
- reklaamides oma brändi ilukirjandusteoses, näitab bränd oma seotust kultuuriga ja jääb kultuursele lugejale positiivselt meelde

Paigutades reklaami ilukirjandusteosesse, ulatab reklaamija ühtlasi ka käe autorile, sest reklaami eest saadud raha võimaldab tal elus püsida ning edasist loometegevust arendada.

Toote või kaubamärgi kirjutab ilukirjandusliku teose teksti autor. Seega on reklaami valmistamise kulud olematud.

Mõned näited romaani „Part lendab edasi“ teksti kirjutatud reklaamidest:



On võimalik, et esimest korda maailma krimikirjanduses on romaanis „Part lendab edasi“ bränditud ka mõrvarelv. Vähemasti ei suutnud ükski küsitletud krimifänn sellist juhtumit meenutada.



Autor sõlmis reklaamijatega kokkulepped, mille kohaselt ei sekkunud nood loomeprotsessi ega kirjutanud ette, kuidas tuleks nende tooteid kasutada.

Autor jälgis, et brändid oleks kirjutatud teksti nii, et need ei oleks lugeja jaoks pealetükkivad või tunduksid kunstlikuna. Testlugejate muljed kinnitasid, et brände pandi tähele ja neist jäi positiivne kuvand.

Kuigi paberraamatu andis välja kirjastus Varrak, tegeles reklaami müügiga autorit esindav osahühing Kolm Karu. Seega jäi reklaamiga teenitud tulu teose autorile.

Reklaamijale pakuti võimalust oma brändi raamatu esitlusel esile tuua, mis jõudis omakorda meediasse.



Kroonika | Olav Osolini esitles oma uhiuut raamatut „Part lendab edasi“ (1)



FOTOD | Olav Osolini esitles oma uhiuut raamatut „Part lendab edasi“ (1)

Tuues tasulised tootepaigutused esimese korda ilukirjandusse, eeldas autor avalikkuse ja meedia kõrgendatud huvi sellise reklaamiviisi vastu, mis osutus ka tõeks.

See võimaldas omakorda reklaamida romaani ning suurendada selle müüki nii paber- kui ka e-raamatuna.

Õhtuleht kirjutas pika artikli pealkirja all: „See võib olla esimene ilukirjanduslik teos, mille tekstis on tootepaigutused.“



Täiesti edasilennuvõimeliseks arenenud Part

RAAMAT
Olav Osolin
„Part lendab edasi“
Varrak, 2023
256 lk

HELEN PÄRK
14.06

Mõeldagi Olav Osolini muurimurki „Part lendab edasi“ meediale. Nii nagu meediale, nii ka autorile. Olav Osolin on teinud raamatu esitluse, millel on olnud kohal ka reklaamijad. Osolin on teinud raamatu esitluse, millel on olnud kohal ka reklaamijad. Osolin on teinud raamatu esitluse, millel on olnud kohal ka reklaamijad.

... ja „Agatha Christie’s Pääros“ sündimatuks ja tegelevaks, sest mõlema kirjaniku mõtlemine on nii sarnane, et nad võivad olla ühe ja sama kirjaniku teoseid. Osolin on teinud raamatu esitluse, millel on olnud kohal ka reklaamijad.

... ja „Agatha Christie’s Pääros“ sündimatuks ja tegelevaks, sest mõlema kirjaniku mõtlemine on nii sarnane, et nad võivad olla ühe ja sama kirjaniku teoseid. Osolin on teinud raamatu esitluse, millel on olnud kohal ka reklaamijad.

Postimehes ilmunud arvutuse autor kirjutab, et ta hakkas jälgima, kuidas romaani erinevaid brände kujutati.

Ma ei tea, kas keegi on tulnud või mitte, minul on seda raske öelda. Aga ma mõtlesin, et kui seda teha James Bondi filmides ja seriaalides, siis miks mitte ilukirjanduses! Uurisin kirjaniktaie, kas ta on varem midagi sellist kuulnud ja ta ütles, et ei ole. Võib-olla mul õnnestub ennast sellega lõpuks ometi kirjutada Eesti kirjanduses ajaluuku, kui mitte millegi muuga (naerab).

... ja „Agatha Christie’s Pääros“ sündimatuks ja tegelevaks, sest mõlema kirjaniku mõtlemine on nii sarnane, et nad võivad olla ühe ja sama kirjaniku teoseid. Osolin on teinud raamatu esitluse, millel on olnud kohal ka reklaamijad.

Räägime Olav Osooliniga, millesed on kõige ebatavalisemad reklaamipaigad ja -trikid maailmas.



Autor kutsuti esinema ETV Ringvaatesse, kus oli jututeemaks reklaami paigutamine filmidesse, teleseriaalidesse ja nüüd ka krimiromaanis.

Kroonika tegi autoriga tunni pikkuse podcasti, milles vaeti ka reklaami paigutamist ilukirjandusse.



Retro FM tutvustas romaani oma hommikuprogrammis ja korraldas viiel hommikul raadiomängu, mille auhinnad olid autori autogrammiga raamatud.



Raadio Star FM
Juba teisipäeva hommikul kell 08.30 tasuta kuulata raadiot Star FM, sest meile tuleb külla Olav Osoolin!



Uuest romaanist rääkisid ka Vikerraadio ja Star FM.

Ringvaade
Jaan Martinsoni kriminullide soovitusel on tee esel! Head lugemist!
Aasta parimad kriminullid 2023
1. Anthony Horowitz "Sõna on mõrv" 2. Jern Lier Horst "Reetur" 3. Steve Cavanagh "Kõlmitat" 4. Paul Cleave "Valksed inimesed" 5. Antonio Manzini "07.07.2007" 6. Malin Persson Hög "Sinu kätes" 7. Jo Nesbø "Vensku" 9. Jack Jordan "Kra tee kahju" 10. Daniel Silva "Tundmatu naise portree" 11. Karin Smirnoff "Merikotka karje" 12. Boris Akunin "Kõlmelise seitsme päeva" 13. Anthony McCarten "Kao jäljetud"

Raamatut kiitis ka Postimehe raamatuportaal Karl-Martin Sinijärv.

Raamatud
SINIJÄRV SOOVITAB > Nagu Schrödingeri part – ühekorraga praeküps ja lennu-suline
Olav Osoolin raamatu „Part lendab edasi“ esitlus. – Foto: Tanel Toop

Krimka, mis väärrib huumoripremiaat
Part lendab edasi
Super hea. Huumorikas ja põnev. Age nagu esimene osaga. Ja Osoolin huumor on best!
Väga hea. Huumorikas ja põnev. Age nagu esimene osaga. Ja Osoolin huumor on best!
Väga hea. Huumorikas ja põnev. Age nagu esimene osaga. Ja Osoolin huumor on best!

MARTINSONI RAAMATUSOOVITUS
Kriminaalsed jõulud
Kõikikoti sobivad Osoolini Part, uus lohetäveeringuga tüdruk, apteeker Melchiori apokrüüfid ja muu sama äge

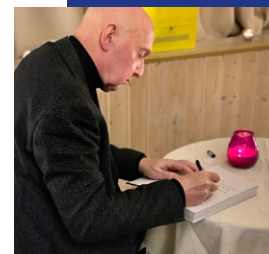


Eesti krimikirjanduse tuntuim kriitik Jaan Martinson kutsus üles romaani lugema Eesti Päevalehe laupäevalis LP ja ETV Ringvaates.

Olav Osoolin
„Part lendab edasi“
Eestimaie krimikirjanduse pole ammu sedavõrd palju värskendust saanud kui Olav Osoolinil. Tema esimene raamat „Kus lendab part“, milles mõrvati tanaseni täiesti elus olev krimikirjanik Katrin Pauts, ironiseeris Eesti politseisüsteemi üle. Nüüd saab politseispektor Samuel Part paariliseks noorte tüüpilise hüüdnimega Kõva ning autor näitab kohta kätte Maarjamaa idufirmadele. Tähelepanu: Osoolini krimikasid peab lugema.

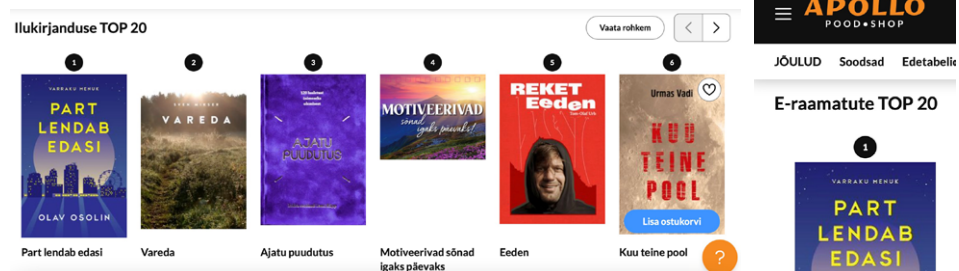
Olav Osoolin
„Part lendab edasi“
Raamatu üks tegelasi on na zillennid, kelle teekeskus on nuke parodiseerib noorte tegelikkude kõnepruuki. Samas raamat avab just vanema põlvkonna perspektiivi ja on muidu tore kasi!

Raamatuklubid ja raamatukogud kutsusid autorit raamatust rääkima.



Kuna romaani tekstis on palju noorte slängi, siis pälvis see ka Eesti slängiuurijate tähelepanu.

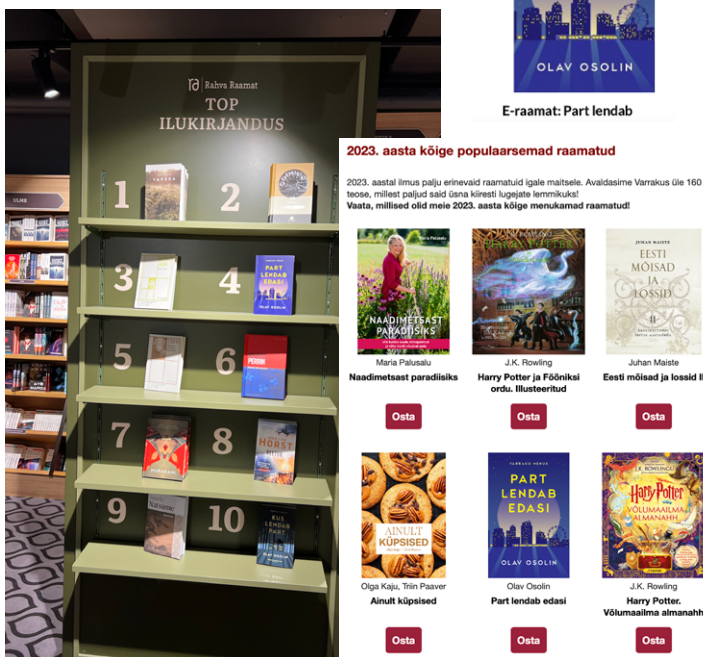
Meedia tähelepanu aitas raamatut reklaamida ning esimesest pabertrükist (3000 tk) oli esimese kuuga 2/3 müüdnud.



Hoogsalt läks lendu ka e-raamat.

„Part lendab edasi“ menu tõstis populaarsemate raamatute edetabelisse uuesti ka sama autori esimese krimiromani „Kus lendab part“.

„Part lendab edasi“ oli kirjastuse Varrak 2023. aasta populaarseim kodumaine ilukirjandusteos.



Kirjastuste Liidu 2023. aasta müügitabelis oli „Part lendab edasi“ ilukirjanduse vallas läbimüügit 5. raamat.

Agatha Christie	Kriminaalsed armastuslood. Kolmteist lugu
Koostaja Lauri Räpp	Ajatu puudutus
Viivi Luik	Kuldne kroon
Anu Raud	Hea karjane. Jutte loomadest
Olav Osolin	Part lendab edasi

AUTORI IDEE PÕIMIDA OMA UUE ROMAANI TEKSTI TOOTEID JA BRÄNDE OSUTUS VILJAKANDVAKS.

- Reklaamijad jäid tulemusega rahule, sest nende brändid pälvisid lugejate tähelepanu
- Reklaamitud brändid kirjutasid end igaveseks ajaks eesti kirjandusse
- Reklaamijad näitasid üles julgust kasutada ebatraditsioonilist meediat ning lugejatel ei jäänud see märkamata
- Reklaamijad said kasutada romaani ja selle ilmumist enda reklaamimiseks (esitlused ja võimalus raamatuid oma koostööpartneritele kinkida)
- Lugejad ei olnud häiritud, et ilukirjandusteose teksti oli põimitud tootepaigutusi, kuna seda oli tehtud taktitundeliselt, kuid samas nii, et tooted ja brändid oleks piisavalt esil.
- Kuigi meedia nn jätkuromaanidele tavaliselt tähelepanu ei pööra, pälvis „Part lendab edasi“ tänu reklaamipaigutustele meedia rohket tähelepanu, reklaamides sel moel ka raamatut.
- Raamatut müüs korralikult nii paberil kui ka e-raamatuna ning romaani laenu-tati hoogsalt nii raamatukogudes kui ka Elisa Raamatus.
- Autor sai reklaamide eest tasu.
- Uuele reklaamimoodusele avati uks. Nüüd jääb üle vaadata, mida toob tulevik. Kas ja missugusel moel jõuab reklaam ka edaspidi Eesti ilukirjandusse?

PUHAS WIN-WIN DIIL JA LUSTI VEEL KAUBA PEALE.

Olav Osolin:

„Võib olla õnnestub mul end sellega kirjutada Eesti kirjanduse ajalukku, kui mitte muuga.“