

# Naudi üritusi eestlase tempos

Lätlased armastavad aeglase eestlaste anekdoote. Eesti sündmuste tutvustamiseks said suuremad üritused omale isiklikud aeglase eestlase anekdoodid. Uued anekdoodid olid küsimus-vastus struktuuris, nagu suurem osa vanadest aeglase eestlase lugudest.



Kampaania alguses postitasid tundud lätlased oma sotsiaalmeedia kontodel uusi eestlaste anekdoote, mis tõi ka teenitud meediat.

Reklaamides aitasid Läti arvamusliidrid oma erialaga seotud ürituste anekdoodid massideni viia. Lihtsad ja lühikesed uutel anekdootidel põhinevad lahendused.



# Valik uusi anekdoot eestlastest kampaanialehel

Why is the marathon so popular in Estonia? With a shorter distance, Estonians do not warm up.

Why did Estonia become the last champion of the Soviet Union in basketball? It did not occur to them that the Soviet Union had come to an end.

Why does the Estonian audience seem so cold to performers? The performers are already at home when the Estonians' ovations begin.

Where is an Estonian coming from on skis in the summer? From Tartu Ski Marathon.

Why does an Estonian open the wine in the morning? ...so that the wine would have time to breathe.

Why did the Estonian PÖFF become such a huge festival? It is the only slow-motion film festival in the world.

How to achieve a good place in Ironman? Compete in Tallinn, there are many Estonians there.

What is an Estonian three-course festive meal? Breakfast – lunch – dinner.

Rohkem anekdoot kodulehel:  
<https://www.visitestonia.com/en/relaxed>

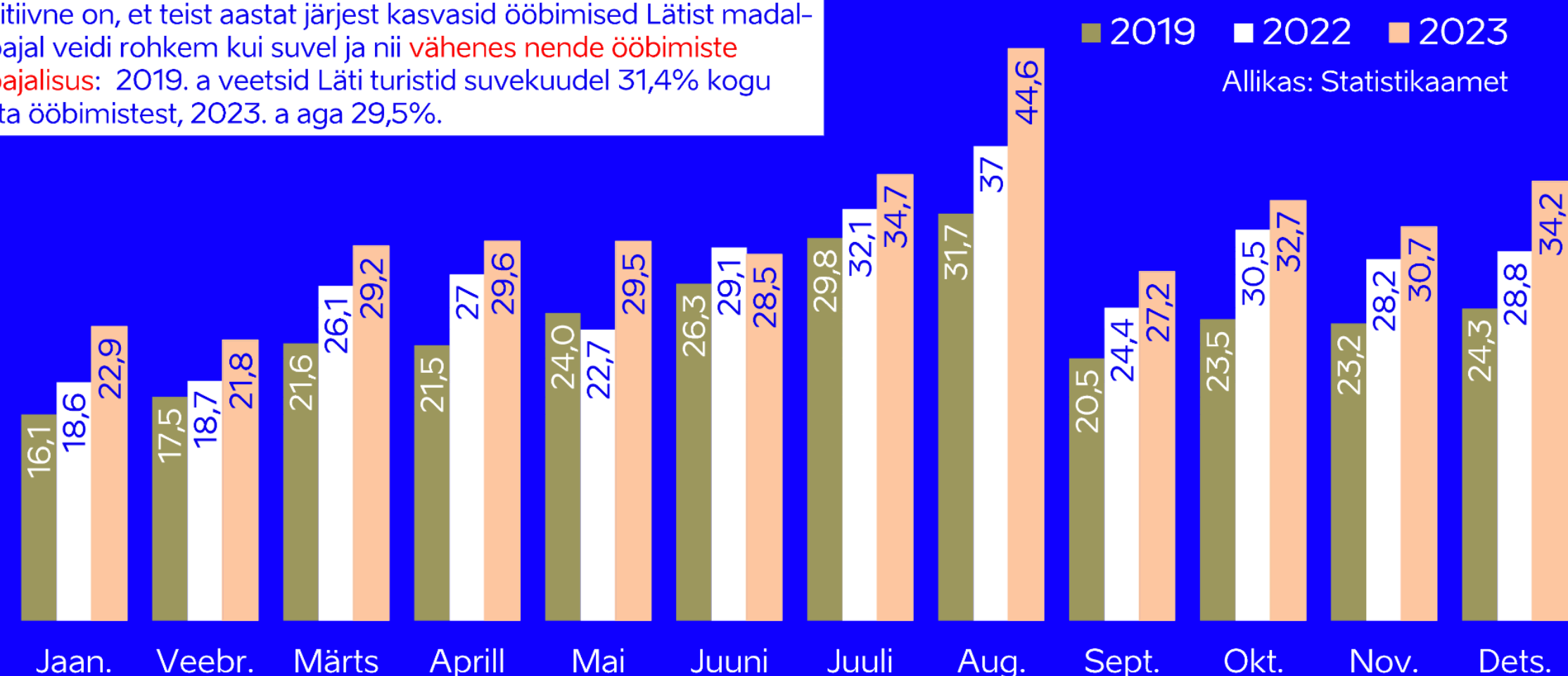


## Tulemused:

Üldiselt oli Eesti väliturism 2023 aastal covid'i eelsest tasemest veel madalam, aga Eestit külastanud lätlaste arv tegi võrreldes 2019 aastaga võimsa hüppe.

### Läti turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh)

Positiivne on, et teist aastat järjest kasvasid ööbimised Lätist madalhooajal veidi rohkem kui suvel ja nii vähenes nende ööbimiste hooajalisus: 2019. a veetsid Läti turistid suvekuudel 31,4% kogu aasta ööbimistest, 2023. a aga 29,5%.



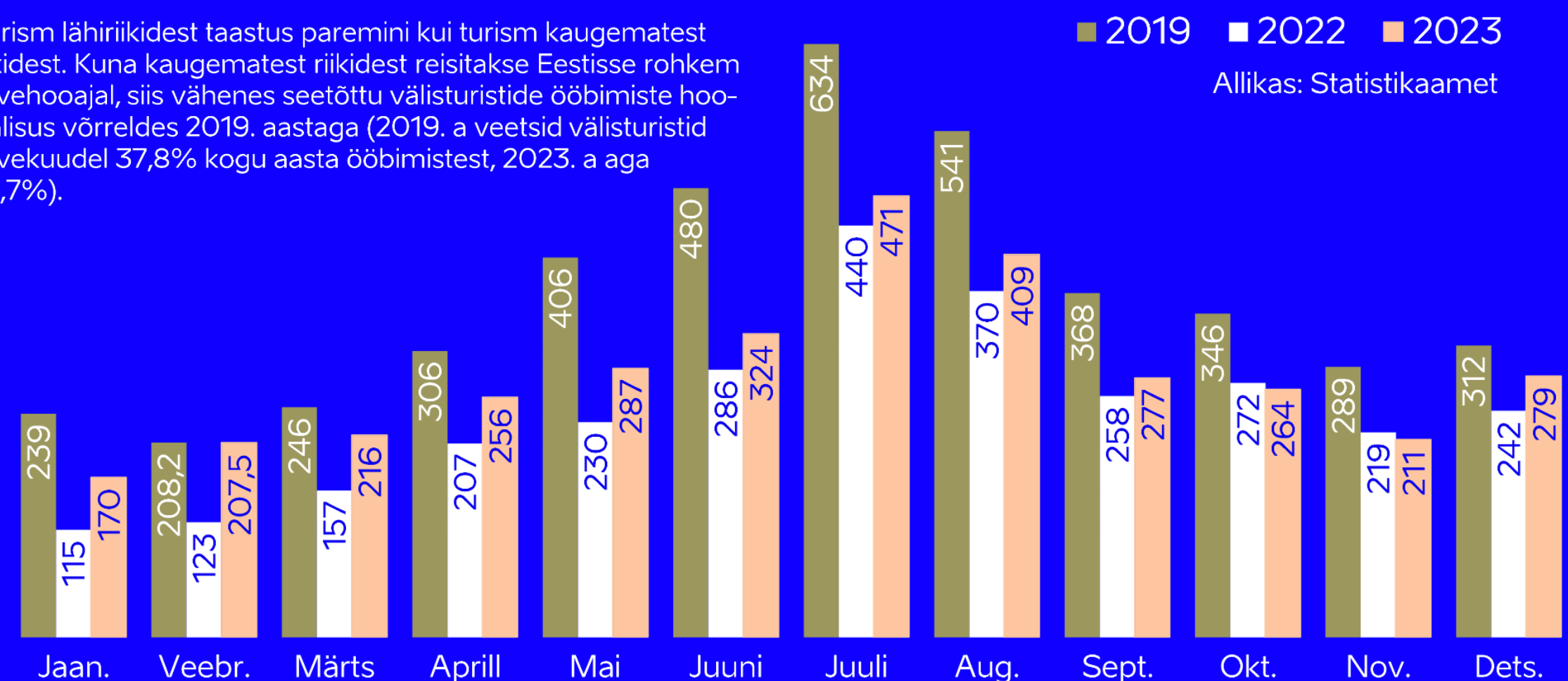
Muutus 2023/2019:

jaan.	veebr.	märts	apr.	mai	juuni	juuli	aug.	sept.	okt.	nov.	dets.
42%	25%	35%	38%	23%	9%	16%	40%	33%	39%	32%	41%

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

### välituristide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh)

Turism lähiriikidest taastus paremini kui turism kaugematest riikidest. Kuna kaugematest riikidest reisivad Eestisse rohkem suvehooajal, siis vähenes seetõttu välituristide ööbimiste hooajalisus võrreldes 2019. aastaga (2019. a veetsid välituristid suvekuudel 37,8% kogu aasta ööbimistest, 2023. a aga 35,7%).



Muutus 2023/2019:

jaan.	veebr.	märts	apr.	mai	juuni	juuli	aug.	sept.	okt.	nov.	dets.
-29%	-0,3%	-12%	-16%	-29%	-32%	-26%	-24%	-25%	-24%	-27%	-11%

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon