

# WIE - How to Life?

## Eesmärk & takistused:

Kuidas tutvustada Eesti töö- ja elukeskkonda ajal, mil tehnosektoris on ülemaailmselt keeruline, tööpakkumisi on vähe ja siia päriselt tööle tulla on raske? Eesmärk oli kasvatada huvi Eesti vastu ja rahvusvahelisi IKT spetsialiste vaimset ette valmistada, et nad võimaluse avanedes oleksid valmis siia tööle tulema. Mõõdetavad eesmärgid on video vaatamised, kaasatus ja liiklus kodulehele.

## Lähenedamine:

Sihtauditooriumi konverteerimise (lead generation) asemel kasvasime huvi ja nõudlust (demand) Eesti vastu. Valmistasime inimesi ette, tutvustasime Eesti elu ja kultuuri, murdsime müüte ja tegime nalja stereotüüpide üle. Meelelahutusliku ja inimliku lähenedamine eest vastutas WIE karakter Steve, kes meie brändisaadikuna tutvustas humoorikalt siinset eluolu.





Võimendasime Work in Estonia omakanaleid, sotsiaalmeediat. Lõime video vaatajate segmendi ja aktiveerisime neid reklaamide abil. Ei lubanud midagi suurt, garanteerisime sihtgrupile hea tuju ja lõime positiivseid assotsiatsioone Eestiga.

## Lahendus:

Work in Estonia vertikaalne videosari "How to Life?" sai loodud Instagram Reels, Facebook Reels ja YouTube Shorts jaoks ja tutvustas Work in Estonia "pehmeid" väärtuspakkumisi. Iga video tutvustas ühte teemat: keel, jõulud (hooajaline), kohalik (töö)elu, töö ja eraelu tasakaal, loodus, elukvaliteet, kultuur (saun), optimeeritud igapäevaelu, digiriigi võlud. Toetavaks kommunikatsiooniks lõime FB, IG, LinkedIn ja Twitteri kontodele meeme, sõnamängulisi postitusi ja harivat sisu. Inimeste aktiveerimiseks lõime bannerreklaamid. Iga brändi kokkupuude läbivaks teemaks oli: How to Life (see on teadlik typo, okei?).

## Tulemus:



Work in Estonia sotsiaalmeedias:     

Anderson Souza: The most digital country in the world. You guys are the best 😊

Amilcar Netto: Solving Problems Using Data | Author. I liked the cool pun. 😊

emily.gonzalez commented: this ad>>> 9w. View Reply

felipe\_pires\_ commented: Stop these commercials, I'm starting to really want to go there 3w. Reply

gonzohall commented: Best work, best ads... you are killing it 🙌 9w. View Reply

diegolamha: I bet it's a wonderful place to live, wish I could go there! 3w. Reply

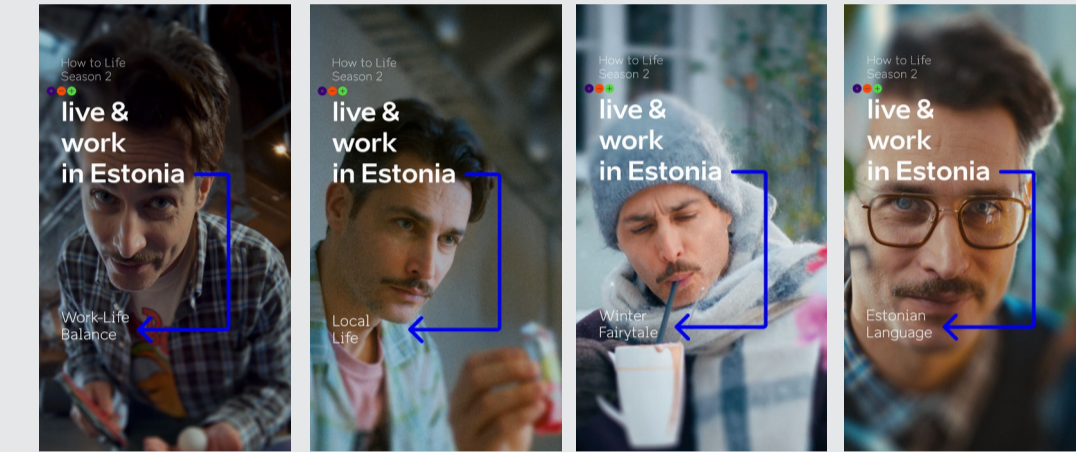
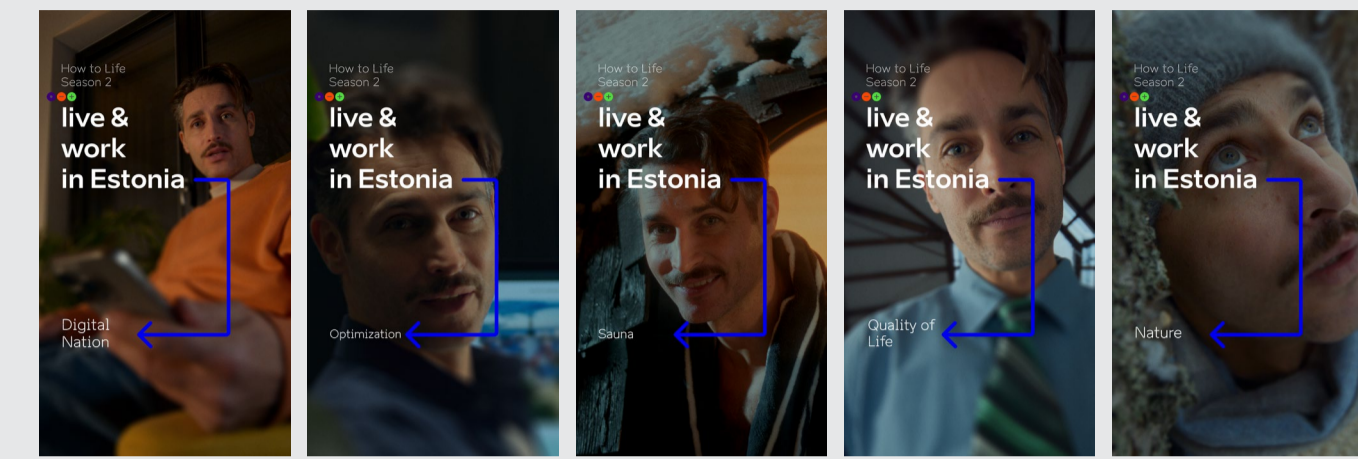
sanbukki: I love this 😍😍😍. Reply

felipe.gdsantos: Go Go go. 2. Reply

## Materjalid:

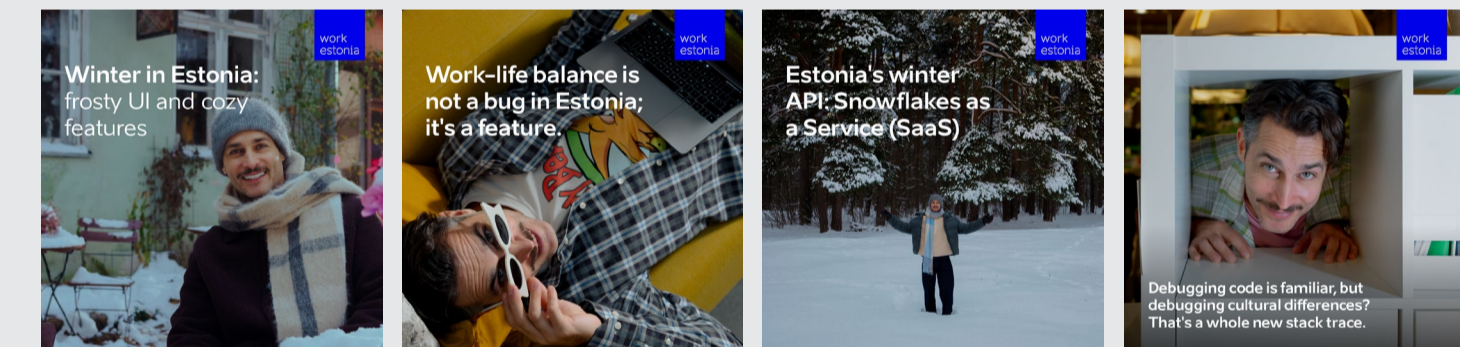
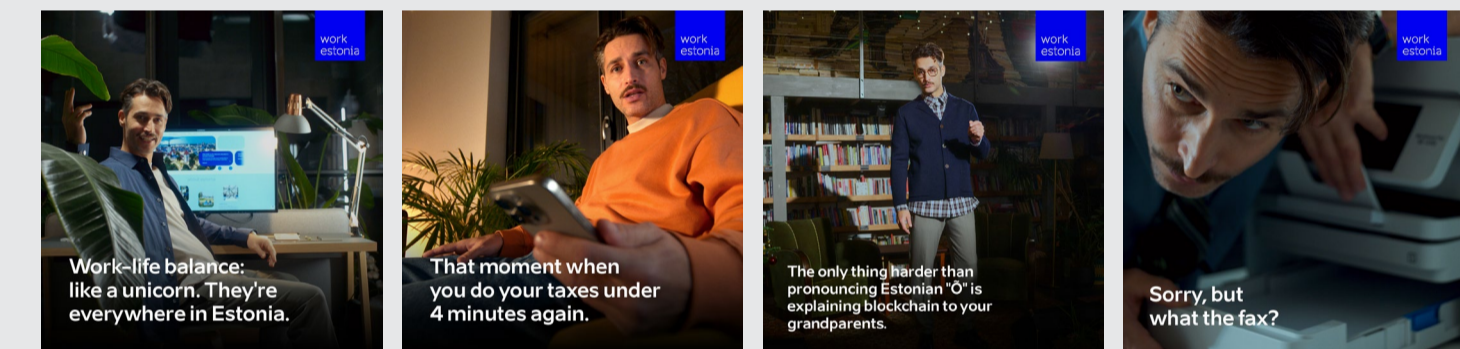
Kasutajateekond on lihtne, mõnus ja loogiline: entertain > inform > activate.

9 vertikaalset videot jagatud 3 kanalil: Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts;

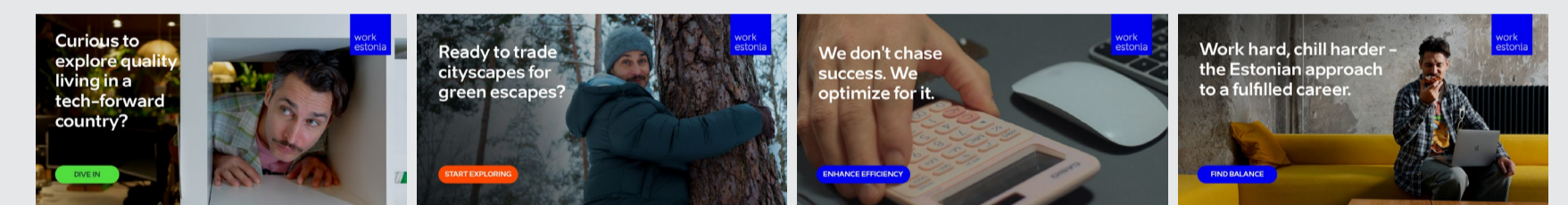


Kliki thumbnaili, et vaadata!

Sotsiaalmeedia meemid ja naljad IT-keeles, mida mõistab sihtgrupp (teised võivad vaadata, aga ei pea nautima);



Makstud sotsiaalmeedia reklaamid;



Sotsiaalmeedia hariv sisu, IT-Eesti ja Digi-Eesti uudised;

