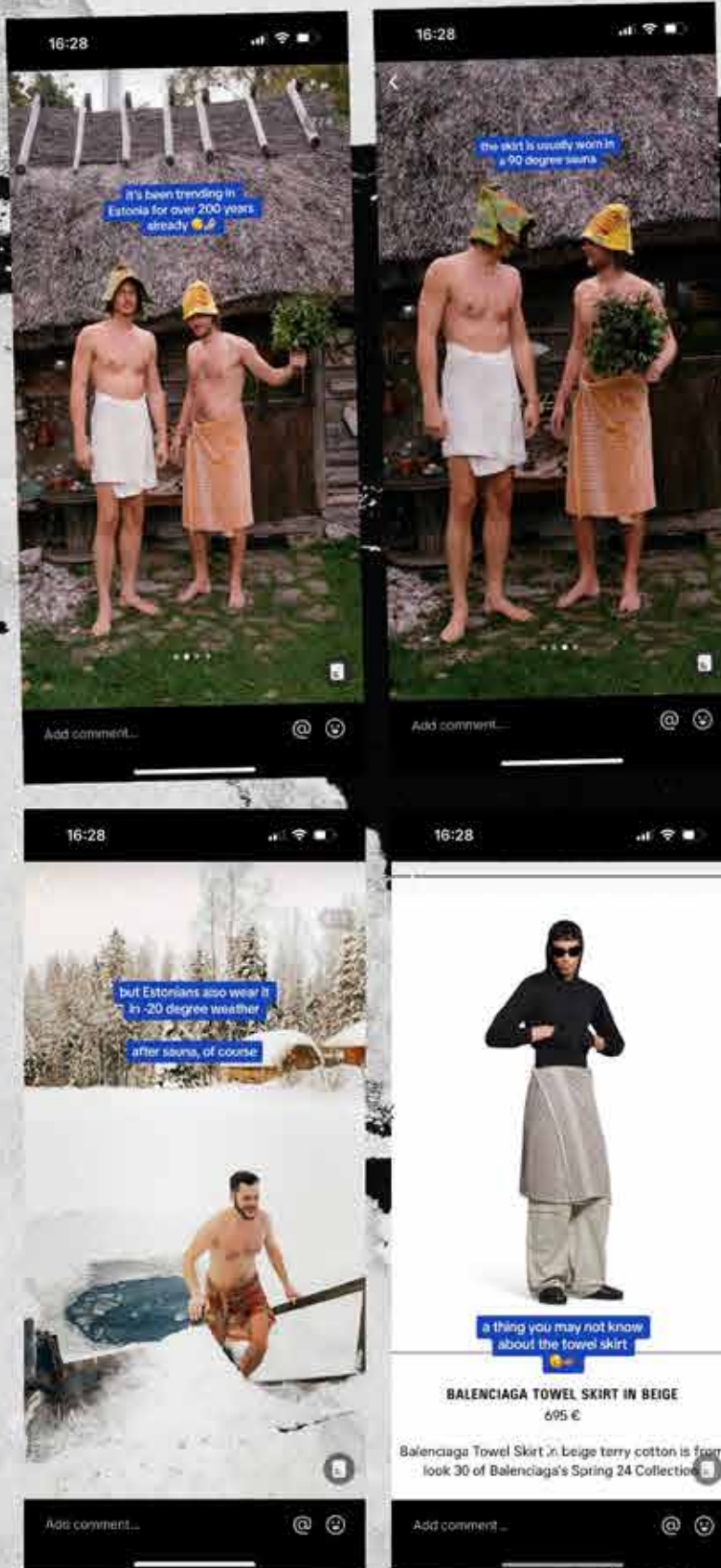
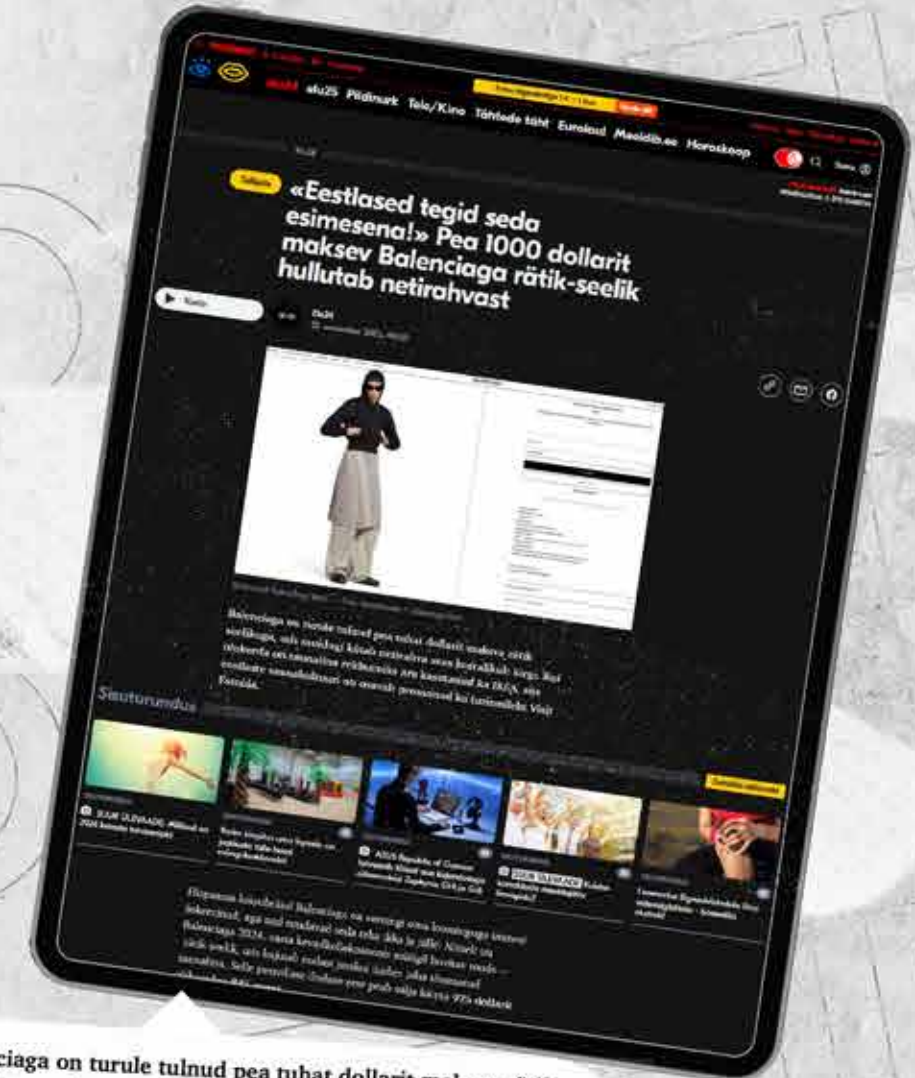


# ESTONIANS DID IT FIRST?

Sidusime sotsiaalmeedias laineid löönud Balenciaga seeliku Eestlaste saunakultuuriga. Meil on see ammu tavaline riideese! Püüdsime edukalt gen-Z tähelepanu ja tööme vanad rahvatraditsioonid taas trendima.



- ThomasTheWankEngine  
100C minimum  
2023-11-19 Reply  
#visitestonia - Friends  
🔥 the hotter the better  
2023-11-20 Reply
- Velocitrix  
o hell naw we got to ban balenciaga  
2023-11-19 Reply
- Average Rally Enjoyer  
täitsa nõus  
2023-11-19 Reply
- ThomasTheWankEngine  
100C minimum  
2023-11-19 Reply  
#visitestonia - Friends  
🔥 the hotter the better  
2023-11-20 Reply
- estonia owns balenciaga  
2023-11-20 Reply
- Snowball earth  
Fr  
1-19 Reply
- Kat!!!  
Lets sue BALENGIAGA  
2023-11-19 Reply
- user123  
Estonians just have style and have always slayed hard  
2023-11-20 Reply
- eli  
REAL AS A ESTONIA  
2023-11-20 Reply
- Can confirm as an Estonian  
2023-11-19 Reply



Balenciaga on turule tulnud pea tuhat dollarit maksva rätik-seelikuga, mis muidugi kütab netirahva seas korralikult kirgi. Kui olukorda on saunalina reklaamiks ära kasutanud ka IKEA, siis eestlaste saunakultuuri on osavalt promonud ka turismileht Visit Estonia.

Meemihullusega läks kaasa ka turismiinfoplatvorm Visit Estonia. «Eestlased tegid seda esimesena,» kirjutatakse TikToki postitatud video juurde. «See on populaarne olnud juba viimased 200 aastat. Seelikut kantakse tavaliselt 90-kraadises saunas.»

33 000+ orgaanilist vaatamist  
101h 50m total-video play time  
4606 kaasamist