

PRESIDENT
KALJULAID
FOUNDATION

“Koos tugevamad”

Lähisuhtevägivalla kommunikatsioon
November-detsember 2023

Murekoht

Eestis on lähisuhtevägivalda (LSV) nii palju, et see mõjutab iga Eesti inimest.

- + 41% naistest ja 33% meestest on paarisuhtes kogenud vägivalda.
- + 46% kõikidest 2022. aastal toimepandud vägivallakuritegudest olid perevägivallakuriteod.
- + Politsei saab keskmiselt 30 LSV teadet päevas.
- + 2023. aasta oktoobriks oli vägivaldses lähisuhtes tapetud 7 inimest.

Kommunikatsiooni väljakutse:

Lähisuhtevägivald on kompleksne, ebamugav, rusuv ja tabu – sellest ei soovita ega osata rääkida ei lähiringis, avalikult ega meedias.

Vägivald soosib vaikimist.





Strateegia ja sihtrühm

Erinevalt paljudest teistest Euroopa riikidest on Eestis LSV ennetamise ja tagajärgedega tegelemist rahastanud ja kureerinud peamiselt riik.

Samal ajal käib Eestis tööle üle 600 000 inimese. Nende hulgas on nii vägivalla toimepanijad kui nende ohvrid.

Töökasutajate potentsiaal muutuste elluviimiseks ja LSV tõkestamiseks on Eestis kasutamata.

Seetõttu valisime strateegiaks tuua teemale tähelepanu läbi töökasutajate – lähenemine, mida Eestis veel kasutatud ei oldud.

Sihtrühmad:

- + Eestis tegutsevad töökasutajad ja kollektiivid
- + Lähisuhtevägivalla all kannatanud

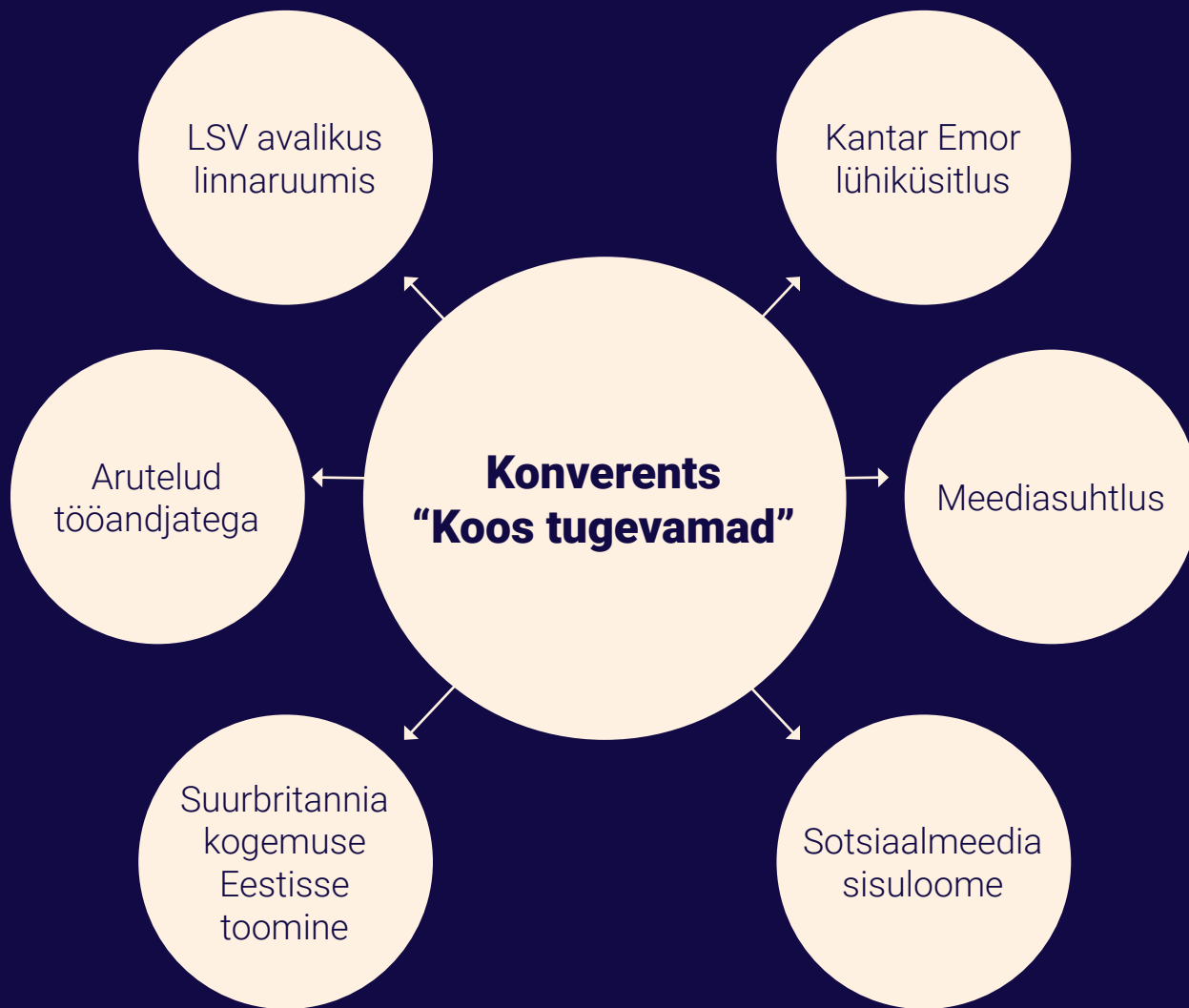
Eesmärgid

Peamised eesmärgid kommunikatsioonis:

- + **Algatada ühiskonnas arutelu**, milline on tööandja roll lähisuhtevägivalda tõkestamisel.
- + **Tõsta teadlikkust lähisuhtevägivallast**, selle eri liikidest ning väljendusviisidest.
- + **Tõsta tööandjate teadlikkust LSV** mõjust organisatsioonidele, sh miks pürgida LSV-teadliku organisatsioonikultuuri poole ja võtta LSV-teadlikkus vastutustundliku ettevõtluse osaks.
- + **Kaasata tööandjaid arutellu**, milline peaks olema Eestis tööandjate roll lähisuhtevägivalda ennetamisel ja tõkestamisel, ning uurida neilt, mida tööandjad vajaksid, et olla teadlik märkaja ja abistaja. k märkaja
- + **Julgustada tööandjaid ja kollektiive** lähisuhtevägivalda märkama ja abi pakkuma. märkaja ja abi



Tegevuste dünaamika



Planeeritud kommunikatsioonitegevuste keskmeks sai tööandjatele suunatud LSV konverents „Koos tugevamad“.

Seatud eesmärkide täitmiseks ehtasime konverentsi ümber mitmetahulise kommunikatsiooni, mis hõlmas eri vormis ja kanalis tegevusi jõudmaks võimalikult suure auditooriumi ning mõjuni.

Kommunikatsioonis valisime läbivateks fookusteks:

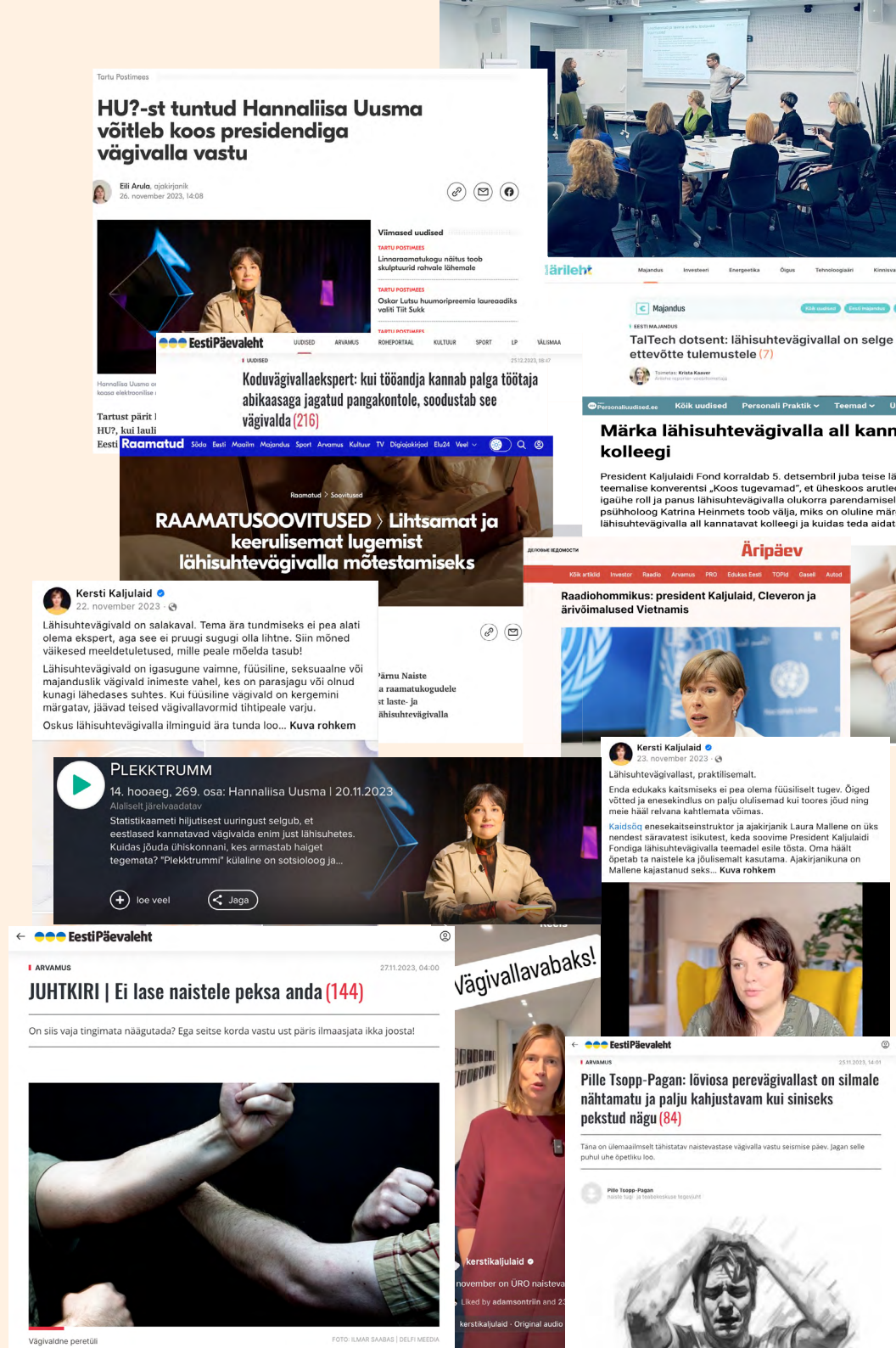
- + LSV olemuse ja selle väljendumise
- + Tööandja rolli LSV tõkestamisel ja LSV-teadliku organisatsioonikultuuri
- + Abi saamise võimalused

Tegevused jagasime kaheks – **fooni loovad ettevalmistustegevused** ning **konverentsitegevused**.

Ettevalmistavad tegevused

Ühiskonnas arutelu algatamiseks viisime ellu järgmised tegevused:

- + **Arutelud töandjatega** – leidmaks ühiselt võimalusi, kuidas töandja saaks Eestis panustada LSV vähendamisse. Töökeskond võib osutada ainsaks turvaliseks kohaks, mis juhatab ohvri abini.
- + **Kantar Emori lühiküsitluse läbiviimine** inimeste meelsuse kaardistamiseks – **58% küsitlusele vastanutest peab oluliseks või väga oluliseks, et tema töandja pööraks LSV ohvrite toetamisele tähelepanu ja rakendaks meetmeid, mis toetaksid ohvrit vägivallaringist pääsemisel.**
- + **Meediasuhtlus teadlikkuse tõstmiseks ja avaliku arutelu initsieerimiseks** – intervjuud ja uudised üleriigilistes meediakanalites nii eesti kui vene keeles, sh tele, paber ja online väljaannete eri rubriigid. **LSV kajastused majandusrubriikides!**
- + **Sotsiaalmeedia sisuloome** – teadlikkuse tõstmine ja sõnumite võimendamine Kersti Kaljulaidi sotsiaalmeedias.



Konverentsi tegevused

- + **Vahetult enne konverentsi toimumist tõime nii teemale kui sündmusele tähelepanu läbi avaliku linnaruumi kommunikatsiooni:**
 - + Värvisime Tallinna linna olulised ehitised oranžiks rahvusvahelisel naistevastase vägivalda lõpetamise päeval.
 - + Koostöös Marc Léger Sauvageotiga lõime LSV iseloomustava kunstiteose Eesti Kunstiakadeemia peamaja ette.
 - + Esitlesime Telliskivi Loomelinnakus EKA Galerii ja Feministeeriumi näitust „Ära ületa teiste piire“.
 - + „Telli mõnuga ja toeta oranži“ annetamise algatus Telliskivi Loomelinnaku kohvikutes.
 - + Eksponeerisime LSV temalisi raamatuid raamatukogudes.
- + **Kommunikatsioonitegevused kulmineerusid konverentsiga „Koos tugevamad“, mis tõi kokku üle 200 osaleja, sh C-level juhid Eesti suurettevõtetest.**
 - + Sihtrühma inspireerimiseks jagasid konverentsil kogemust Suurbritannia ettevõtetele suunatud LSV-initsiatiivi juht ning rahvusvaheliste ettevõtete Vodafone ja IKEA esindajad.
 - + Võimu- ja vägivaldakultuuri olemuse mõtestamiseks kasutasime teatrit, muusikat, kunsti, kirjandust.
 - + Konverentsi lavakujundus iseloomustas lähisuhtevägivaldset kodu.



Viies Okas läks tuntud bändile raju loo eest

Merle Rallmann, ajakirjanik
8. detsember 2023, 12:26



Tulemused

- + **Eesmärk kõnetada sihtrühmi läbi tööandjate prisma, mida Eestis varem LSV vaates tehtud ei olnud – õnnestus täielikult!** Lähisuhtevägivalla ja tööandjate seos sai esmakordselt tähelepanu keskpunkti.
- + **Algatasime ühiskonnas arutelu – 29 meediakajastuse ja 50 sotsiaalmeedia postituse/stooriga jõudsime 1,93 miljoni suuruse auditooriumini ning pälvisime palju tagasisidet oma kommunikatsioonile** (e-mailid, kõned, postitused, chatid jne).
- + **Tõstsime teadlikkust LSVst laiemalt** läbi avaliku linnaruumi, meedia- ja sotsiaalmeediasuhtluse, 1:1 kohtumiste tööandjatega ja konverentsi.
- + **Kaasasime ja innustasime tööandjaid teemaga tegelema** – tegevuse tulemusel moodustus vähemalt 15 tööandjast koosnev töögrupp, kuhu kuulub ka mitu Eesti üksikarvikut. Iganädalaselt saame küsimusi ettevõtelt, kas ja kuidas nad saaksid liituda.
- + **Konverentsil osales 50% rohkem inimesi kui planeeritud.**
- + Tegevuste tagasiside tulemusena luuakse 2024. aastal **tööandjate kompetentsikeskus**, mis on Eestis toeks neile tööandjatele, kes soovivad mõjusalt panustada lähisuhtevägivalla ennetusse ja vähendamisse.



PRESIDENT
KALJULAID
FOUNDATION

2024