

## EESMÄRK:

- Lennusadama „VENEZIA – merede kuninganna“ avasündmuse korraldamine
- Avaürituse kultuuriprogrammi loomine, mis oleks inspireeritud Veneetsia müstilisest maailmast ja selle ajaloolisest hõngust
- **Maksimaalse meediakajastuse saavutamine, mis omakorda tagaks muuseumiküllastajate laialdase huvi näituse vastu**
- Luua Lennusadama alal tavapärasest ruumikasutusest erinev ülesehitus, mis hõlmaks kogu angaari pindala ja tekitaks Veneetsiast inspireeritud keskkonna, jättes samas ruumi nii püsi- kui külaliskäituse vaadeldavusele.



## KIRJELDUS:

**Sündmuse kontseptsioon nägi ette, et muuseumis loodaks Veneetsia linnale võimalikult sarnane olustik.** Selleks projitseeriti sissepääsu poolsele seinale Veneetsia Püha Markuse väljak koos katedraaliga ning vastaspoole Rialto kaarsild.

**Kogu programm toimus 3 erineval laval, mida ühendasid nn Veneetsia kanalid.** Kujutletavale Püha Markuse väljakule kogunesid uhkes rõivastuses ja maskides külalised ning erilised esinejad, kes olid kehastanud müstilisteks karakteriteks.

Tehniliste partnerite abiga teostati keerukad installatsioonid programmis sisalduvate artistinumbrite ja efektide jaoks. Angaari kuplisse 25m kõrgusele maast kinnitati esinejatele kiik ja "lendamiseks" käeas; selle all asuval pöörleval ringlaval esinesid tantsijad, kogunemise alal võttis vastu külalisi keerlev "jonnipunn" ja shows kasutati ratastel sõitvat baldahiinvoodit.

Muuseumi sillakonstruktsioonilt rippus valgustusega kuu, millelt saatis saali tervitusi seal kiikuv tegelaskuju. Öhtujuhi rollis oli Casanovaks kehastunud lavastaja Ingmar Jõela.

Avasündmus Lennusadama näitusele

# „VENEZIA – merede kuninganna“

## TULEMUS:

Avasündmus oli unustamatu rännak, kus põimused ajalugu, kunst ja legendid, mis toodi vaatajani Utopia Entertainmenti poolt nelja lühilavastuse kaudu.

Kokkade poolt valmistatud ning temaatiliselt väljapeetud õhtusöök ning sellele järgnenud näitusega tutvumine aitas sündmusel kujuneda omamoodi kultuurifenomeniks, mis kätkes endas erinevaid kunstivorme: kujutav kunst, etenduskunst ning kokakunst.

**Sündmus sai laialdast kajastust nii tele-, online- kui trükimeedias, millega jõuti paljude eestimaalastele ning ka uute sihtgruppideni.** Ligi viie kuu jooksul külastas näitust 120 000 küllastajat.

