

# Pikka liugu

by Jaan Roose



Loodud meelelahutuslik trikk lõi brändikontakti lausa

**256 500** eestlasega ja tegi seda läbi **6 erineva TASUTA meediakajastuse.**

REPORTER

(reach 84 000)

Hommik Anuga

(reach 79 000)

ERR portaal

(reach 36 000)

POSTIMEES

(reach 4500)

MAALEHT

(reach 35 000)

BYBLIK

(reach 13 000)