

STSEENID ÜHEST KAUBAMAJAST

Aastas käib Kaubamajas mitu miljonit inimest. Osa selliseid külastusi kustub klientide mälust peagi, teised jäävad meelde aga kogu eluks. Kaubamaja sügiskampaania „Stseenid ühest Kaubamajast“ taaselustas ühe sellistest hetkedest, mil Kaubamaja on enam kui kaubamaja. See on koht, kus inimesed kogevad ootusärevust elu tähtsündmusteks valmistudes või uskumatuid kohtumisi, mis muudavad nende saatust.



STSEENID ÜHEST KAUBAMAJAST

Ehitasime kampaania üles filmiliku esteetikaga. Digikanalites reklaamisime pikka klippi lühikese traileriga, mis viis voogedastusplatvormi meenutavale kampaanialehele, kus sai näha wesandersonliku stilistikaga pikka klippi.



STSEENID ÜHEST KAUBAMAJAST

Kampaaniapostrit, mis nägi välja kui filmiplakat, võis leida Kaubamaja jaoks ebatraditsioonilistelt pindadelt – kultuuriteadete plankudelt koos teiste plakatitega.

