

## HAMMASTE TERVISE KUU 2023 KAMPAANIA EESMÄRGID

**Edendada Eestis teadlikkust hammaste tervisest**, andes selleks igal aastal väikese, atraktiivse ja meeldejääva sotsiaalkampaaniaga sõna hambaarstidele ning tuletades inimestele meelde, et oma hammaste eest tuleb hoolitseda ja ennetada on lihtsam kui ravida.

**Tugevdada Kliinik 32 brändi eriliste kampaaniatega**, soov mitte tegeleda sisuturundusega, soov eristuda oma tegevusega ülimalt konkurentsitihtedal turul.

**2023. aasta kampaania eesmärk: hoiatada noorte sihtrühma ja nende esindajaid (koolid, vanemad) tõsise sõltuvusprobleemi tagajärgede eest.**

## HAMMASTE TERVISE KUU 2023 SITUATSIOONIANALÜÜS

**2023. aasta kampaania idee pärineb hambaarstide töölaualt, kus varases täiskasvanueas inimestel leitud pikaajalistele suitsetajatele iseloomulikud igemeprobleemid.**



***Foto kampaanias kasutatud  
19-aastase noore veipija igemetest.***

**tubakainfo.ee järgi ootamatu tõus: 16-24-aastastest naistest veibib 34,5%**  
TAI [„Eesti täiskasvanud rahvastiku tervisekäitumise uuringus 2022“](#) kirjutatakse, et 2022. a on märkimisväärselt kasvanud mõni kord kuus e-sigareti kasutajate hulk 16–24-aastaste meestel 23,5% (meeste keskmine 11,8%) ja naistel 34,5% (naiste keskmine 10,8%).

**Põhjus võib olla ka täiskasvanute väheses teadlikkuses, leidsid hambarstid.**



## HAMMASTE TERVISE KUU 2023 SITUATSIOONIANALÜÜS

**Kui suitsetamise kahjulikkuse kohta üldiselt teatakse, siis veipimine, huuletubakas ja muud suitsetamise alternatiivid on turul olnud vähem kui 10 aastat – nende mõju tervisele teadlaste poolt alles uuritakse. Samas on 10 aastat piisavalt pikk aeg, et pideva tarbimise tulemusena tekiks esimesed reaalsed jäljed tervisele.**

**Hambaarstide sõnul muudab suits, veip ja huuletubakas igemehaigus-tesse haigestumise mitu korda tõenäolisemaks. Haiguse väljakujunemine võtab 10 kuni 15 aastat ning inimene saab oma probleemist ise aru tihtipeale alles siis, kui hambad hakkavad liikuma või suust välja kukkuma. Kui alustada suitsetamisega põhikoolis, on võimalik ülikooliks jõuda tõsiste hambaprobleemideni. **Kampania õpetlikud-meelelahutuslikud materjalid->****





Mõni jagamine on küll üle võlli veider ...



Mis juhtub siis, kui rahakott jääb koju?

Vaata kampaania videoid: [www.hammastetervisekuu.ee](http://www.hammastetervisekuu.ee)



Mida teevad tups ja veip ja sigaret sinu



Auklikud jubedad lood elust enesest



Kuidas hammastele toeks olla?



HAMMASTE TERVISE KUU 2023 PLANEERIMINE ehk sihtrühmad, kanalid, strateegilised valikud

**Kuna sihtrühm oli noored (õpilased, üliõpilased),** siis loodi reklaamiagentuuri poolt neid kõnetav kampaania kontseptsioon, kus olulisel kohal lisaks harimisele oli meelelahutuslikkus ja püüd inimesi kampaania materjali jagama meelitada.

**Kuna noorte sihtrühm on kättesaadav ühismeediast,** planeeriti kampaania sotsiaalmeediasse ja Youtube'i, sihituna reklaamina 18-25 a vanuserühmale.

**Tegevusi suunati ka koolidele ja lapsevanematele:** koolidele koostati pöördumine, lapsevanemaid kõnetati koolide pöördumise ja meedia kaudu, vanematele oli orgaaniliselt kättesaadav sotsiaalmeedia sisu.

## HAMMASTE TERVISE KUU 2023 TAKTIKALINE PLAAN

**Kampaania avapressiteade ja koduleht läks laivi 30. oktoobri varahommikul.** Teavituskuu valmistab konkurentsitihedal hambaraviturul teatavat meelehärmi, konkurendid püüavad kuu raames samuti end pildile sättida. Seekord saime eelinfot konkureeriva hambaravikliiniku raadiointervjuust ning otsustasime reageerida samal ajal.

**Kampaania esimene intervjuu toimus planeeritult 1. novembril Terevisioonis.** See on täiskasvanute hulgas, sh vanemate ja haridusvaldkonna töötajad, hulgas suure jälgitavusega kanal.

**Kohe pärast seda läks pöördumine koolidele.** Tekst oli enne ette valmistatud ning sama pöördumise saatsime ka pressiteatena meediale.



## HAMMASTE TERVISE KUU 2023 TAKTIKALINE PLAAN

**Kampaania avamine toimus 1. novembri pressiüritusega Tallinna Ülikooli meeste WCs, mis olid bränditud (pildil).** Selle juures selgitati kampaania ajendeid ning hambaarst rääkis, millised ohud noorte suitsetajate ja veipijate hammaste tervist ähvardavad. Pressiüritus toimus samas WC-ukse kõrval. Üle ja ümber ei saa ka sellest, et valmis produtseeritud silikoonist prill-laud oli ülikoolis pressiürituse ajaks varastatud, muu atribuutika oli siiski alles. See pälvis meedia poolt eraldi tähelepanu.

**Avamisest ilmus kokku 17 kajastust, teemat hoiti üleval täiendavate intervjuude ja pressiteadetega. Kokku sai teavituskuu 35 kajastust.**



# Sinu hambad, valuuta!

KAMPAANIA AJAKAVA

KAMPAANIA ALGUS, AVAÜRITUS

30. oktoober:

- Veebilehe uuendamine
- Kuu teemat tutvustav pressiteade

1. november:

- Terevisiooni intervjuu
- Pöördumise saatmine koolidele
- Pressiüritus + intervjuud
- Kampaania algus Facebookis, Instagramis ja Youtube'is

TEEMA JÄTKAMINE, UUTE  
MATERJALIDE LISANDUMINE

8.-30. november:

- lisaintervjuud
- 2 pressiteadet
- Kampaania jätkub Facebookis, Instagramis ja Youtube'is kuni 30.11

Detsember:

- uudiskiri Kliinik 32 patsientidele kampaania värskete kokkuvõtetega



# Sinu hambad, sinu valuuta!



**KOOLIDE REAKTSIOON: KOOLID PALUSID  
SAATA KAMPAANIA PLAKATEID OMA WC-  
DESSE ÜLES RIPUTAMISEKS. SAATSIME!**

PÖÖRDUMINE KOOLIDE POOLE

Mail 4G 16:55

mUBA Tallinna Muusika- ja Balletikool

**November on ka hammaste tervise kuu.**  
Heameel, et selle kuu raames tuleb õpilastele esinema **Hanno Egipt**, kes räägib oma loengus tubakatoodete kahjulikkusest. Vaata täpsemat infot MUBA peamiste uudiste ja sõnumite alt.

Hambaarstid ütlevad, et suits, veip ja huuletubaka kasutamine muudab igemehaigustesse haigestumise mitu korda tõenäolisemaks. Sellise haiguse väljakujunemine võtab 10 kuni 15 aastat ning inimene saab oma probleemist ise aru tihtipeale alles siis, kui hambad hakkavad liikuma või suust välja kukkuma. Kui alustada suitsetamisega põhikoolis, on võimalik kogeda videos näidatud 19-aastase hambaprobleeme.

2023. aasta hammaste tervise kuu videomaterjalid:

- Video „Mida teevad tups, veip ja sigaret sinu hammastega?“

sites.google.com

Mail 4G 16:55

mUBA Tallinna Muusika- ja Balletikool

- Video „Mida teevad tups, veip ja sigaret sinu hammastega?“  
<https://youtu.be/ncH7nHjL5u0?feature=shared>
- Video „Auklikud jubedad lood elust enesest“  
[https://www.youtube.com/watch?v=qw6\\_N\\_XscD0](https://www.youtube.com/watch?v=qw6_N_XscD0)
- Video „Kuidas hammastele toeks olla“  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_zxmFCGdf3c](https://www.youtube.com/watch?v=_zxmFCGdf3c)

Eesti Tervisemuuseumi sõltuvuste teemalised materjalid:

- Kuulake Eesti Tervisemuuseumi podcasti Sünaps nr 52 „Tupsu on?“:  
<https://tervisemuuseum.ee/sunaps-52-tupsu-on/>
- Külastage Eesti Tervisemuuseumi sõltuvuste tuba:  
<https://tervisemuuseum.ee/naitused/pusinaitus/3-korrus/>

Rohkem infot 15. korda toimuva hammaste tervise kuu kohta: [www.hammastetervisekuu.ee](http://www.hammastetervisekuu.ee)

sites.google.com

Vaata täisteksti: [GOODNEWS](#)



# HAMMASTE TERVISE KUU 2023 TULEMUSED

Kliinik 32 hammaste tervise kuu 2023

Ajavahemik: 1.-30.11.2023 (numbrid toodud 30.11.2023 seisuga)

**Kliinik 32** sotsiaalmeedia kanalid (FB, IG)

Reach **123 408**, Impressions **166 666**, klikke: **5363**

Kampaania videod Mattias Naaniga:

IG: **44 000** vaatamist, **397** meeldimist

FB: **323 000** vaatamist, **62** kommentaari, **2171** meeldimist, **812** jagamist

Youtube'is (tasuline kampaania suunatud sihtrühmale 18-25a, saavutades nähtavus 86,6% sihtrühmast): näitamised **223 383**, unikaalsed kasutajad **60 667**, videoreklaam **282** klikki

Meedias ilmus **35** kajastust.

