

UNISTAMINE KUI IGAÜHE PRIVILEEG

EAS

Menukas auhinnagala tuletas meelde unistamise erakordset tähtsust ja suutis ühtviisi inspireerida nii tippettevõtjat kui keskmist televaatajat.

Eesmärk

Ettevõtluse auhindade gala on traditsioonilise sündmusena leidnud oma koha nii ettevõtjate kui televaatajate südames, kuid seda olulisem on hoida ürituse kontseptsioon igal aastal värskel ja uuenduslikuna. Peaesmärgiks oli ühendada eilsed ideed tänase tegelikkuse ja homse võimalikkusega. Tähtis oli, et elamus ei piirduks tavapärase võidukõnede ja aplausipalangutega, vaid jääks kõiki asjaosalisi positiivse laenguna saatma ka pärast projektoride kustumist. Erilist tähelepanu pöörasime programmi tasakaalustatusele, et tervikuks seotud esinemisnumbrid hoiaksid tähelepanu terve õhtu vältel.

Lahendus

Lähtusime teesist, et inimese muudab inimeseks võime unistada ja eriti määrav on unistamise kunst just ettevõtjate jaoks – et jõuda õigel hetkel tehtud õige otsuseni, mis ongi edu aluseks. Nii **pühendasimegi gala unistamisele**, tänu millele iseseisev Eestigi reaalsuseks saanud on. Tunnustatavad ettevõtted ja ettevõtjad said läbi ürituse tunda, et nende unistustest kantud panus Eesti ühiskonda on meeles peetud. Selleks astusid kuue etteaste raames nii saalisviibijate kui televaatajate ette Eesti kultuurimaastiku tipptegijad – artistid, kel iga eestlase südames kindel koht reserveeritud, kuid kes sellegipoolest ikka ja jälle julgete uuendustega üllatavad. Vaid selleks õhtuks nägid ilmavalgust unikaalsed muusikalised kooslused, kelle etteasted avardasid kujutlusvõime piire ja inspireerisid mõtlema kastist välja. Lasime õhtut vedada pikkade kõnede asemel just muusikal, sest ühelt poolt ühendab see universaalkeelena inimesi erinevatest kultuuridest ja teisalt püsib Eesti unikaalse elutunnetuse nurgakivina. Kõik esinejad lisasid galale väärikust ja nende etteasted uudsust, õhtujuhid ja kogu ürituse ülesehitus kandsid kestlikkuse põhimõtteid.

Tulemus

Ürituselt jäi kõlama teadmine, et unistamine on igaühe õiguseks ning just säravaimad ettevõtjad näitavad selles osas meile kõigile teed. Tänu sidusale programmile leidsid osalejad kootöövõimalusi valdkondades, kust neid esialgu ehk otsidagi ei oskaks – võib koguni öelda, et õpiti mõtlema senisest veelgi suuremalt. Tugev originaalsisu tagas kõrged telereitingud (üle 72 000 vaataja) ja põhisõnumid jõudsid sekundaarsete meediakajastuste kaudu laiema auditoriumini. Ürituse katusteema, unistamise motiivi tõstis erilisel esile president Alar Karis, kes selle oma tervituskõnesse põiminud oli.