

# AVASTAMATA PÄRL LIITIS ÜHTE

Coop

Mitmekülgne suvelõpusündmus ootamatus asukohas aitas alla joonida panganduse põhiväärtuseid.

## Eesmärk

Coop Panga hiline õhtusöök valitud külalistele pidi tugevdama kodumaise panga kuvandit julge, dünaamilise ja personaalsetele lahendustele orienteeritud partnerina. Seetõttu oli oluline, et „Supee“ rahuldaks nõudliku maitsega klientide ootusi millelegi eripärasele, mida tavalisest kokkupuutest finantsasutusega ei ootaks. Kõik ikka selleks, et ühendada iseendid vanade ja uute tuttavatega ja vältida pangandusmaailma suurimat hirmu – keskpärasust.

## Lahendus

Rahamaailmas peab hädavajalik usaldus põhinema isiklikul kontaktil, mitte algoritmide abil tehtavatel anonüümsetel otsustel. Niisiis tuli korraldada üks tõeline uue ajastu *networking*-üritus, mis nõudis berliinilikult ranget peotungi, põrutavalt personaalseid vestluseid ja kõmutekitavaid etteasteid- **sündis kontseptsioon "Bänk Grind"**. Kutsusime Coop Panga kliendid ja koostööpartnerid ägedale suvelõpusündmusele, lubades õhtut täis elamusi, häid emotsioone ning tiptasemel maitsenaudinguid. Õhtu moto „**Julgeme teha teisiti!**“ ja paljunäinud publiku nõudlik maitse ei lubanud asukohavalikul leppida mõne turvalise, kuid tavapärase peosaaliga – „teistmoodi“ panganduse nüansse pidi rõhutama ühtaegu tuttav ja unikaalne paik, mille leidsime legendaarse Pirita TOPi näol. Retropärli ajutiseks ülesvuntsimiseks tuli küll tehnika sisseveoks aknadki eest tõsta, kuid üllatusmoment vääris käiste üles käärimist: öötöövabrik avas ukсед ja südamed.

## Tulemus

Pirita TOP õigustas end avastamata asukohana, mis sealjuures ometi kõigis külastajates elevat äratundmisrõõmu tekitas. Panga kliendid ja partnerid said taas kord kinnitust igapäevaselt kogetavale, et personaalsed lahendused pole asutuse jaoks kaugeltki paljaks sõnakõlksuks, vaid kajastuvad kogu tegevuses. Laialt tunnustati unikaalset produktsiooni disaini, mis võimaldas tulisel peohimul sisukate vestlustega sümbioosi astuda.