



# VEREKOHTADE KAMPAANIA

Eestis rändav inimene võib vaimustunult tõdeda, et meil on palju vere-lõpuga kohanimesid. Rakvere, Tabivere, Adavere, Tähtvere, Kurevere, Vaimastvere, Vissuvere ja nii edasi. Neid kohti on lausa 650.

Sealjuures on aga kurb tõdeda, et meie verepankades on vähe verd...

**Meie kasutasime ajaloolisi Eesti vere-lõpuga kohanimesid nutikalt ära ning kutsusime inimesi nende abil verd annetama.**



**Kampaania lisamõte** oli kõnetada lisaks kõigile inimestele konkreetsemalt erinevate vere-lõpulistele väikeste kohtade elanikke. Soovisime pakkuda peaaegu personaalset lähenemist. Inimesed olidki siiralt meelitatud, et nende kodukoht on välja toodud. Inimestele meeldis, et nende kohanime kasutati – see andis isiklikku tooni.

Lisaks kampaaniale, mille eesmärgiks oli suunata inimesi rohkem verd loovutama, saime käega katsutava lisandväärtuse – röömsate väikekohtade elanike näol.

**Kampaania materjalideks** olid piilarid, valgusvitriinid ning kokku 100 plakatit asulate teadetahvritel.



**Kampaania prognoositav kontaktide arv** oli ligikaudu kaks miljonit. Välimeedia pinnad olid kaetud terve suve, lisaks makstud meediapindadele oli ohtralt filler-pindu ka 2023. aasta septembris.

Samuti tekitasime veredonorluse vastu elavat huvi kohalikes elanikes. Lapsed pildistasid ennast plakatite ees. Vanaprouad olid rõõmsalt evelil ning tegid plaane verd loovutama minna. Mõnes kohas küsiti, kas seda oleks võimalik ka kohe-nüüd-ja-praegu teha.