

Tele2 – interaktiivsed (Tinder) Story reklaamid

Tele2 sügiskampaania põhisõnum keskendus luhta läinud suve(seadme)suhetele.

Kasutasime kampaania sõnumi kommunikatsiooniks Meta Storydes interaktiivset digireklaami, mis koosnes 3-st kaadrist, kus iga kaader arvestas kasutaja interaktsioonidega ning tekitas sujuva terviku, täpselt nagu kasutajad Tinderis oma uut (suhte) matchi leiavad!

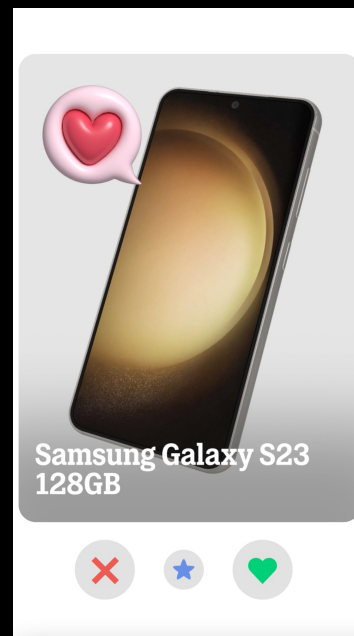
Tegime eraldi lahendused iOS ja Androidi põhiselt, mis olid ka vastavalt kasutaja seadmetele sihitud - on ju teada, et uue (seadme)suhte puhul eelistab üks või teine pigem juba tuttavat operatsioonisüsteemi.



klikk



klikk



klikk



klikk

