

Taust

Sel aastal hakkas Sotsiaalkindlustusamet käsitlema **seksuaalset ahistamist ööelus**. Teadsime, et see teema puudutab palju inimesi, kuid täpsema pildi andis ette läbiviidud uuring.

Kogenud seksuaalset ahistamist ööelus:



Sisekaemus

Me oleme iseenda suurimad kriitikud. Kampania keskendus ideele, et inimesed teavad, kui nad valesti käituvad. Vaibale soristavad. Kui midagi käib **vastu nende iseenda õiglustunnet**, kuid nad ikkagi ei tee midagi.

Loovlahendus

Seksuaalse käsitlusega sotsiaalkampaniad panevad sageli rõhu ohvritele. Eriti naistele. Leiame, et seda **ohvripeksu** on ühiskonnas piisavalt tehtud.

Süü lasub ilmselgelt ahistajatel. Vahet pole, kas nad on mehed või naised. Kuid märkimisväärne roll on ka **pealtnägijatel**. Just nende perspektiivile käesolev kampania keskenduski. Meie peategelaseks sai üks antikangelane. Keegi, keda paljud meist on ühel või teisel hetkel elus kehastanud.

Sisu

Avasime seksuaalse ahistamise konteksti laiemalt kui reklaamklipi või -plakati näol. Kampaniat toetasid erinevad arutelud alates seadustest kuni reaalse lugudeni.

- Mida räägivad seadused?
- Kuidas teisi aidata?
- Kust ise leida abi?
- Mida tähendab nõusolek?
- Kogemuslood
- Statistika
- Iseenda tegevuste hindamine
- Flirtimise ja ahistamise erinevused
- Seksuaalse ahistamise mõju
- Seksuoloogi jt spetsialistide nõuanded

Harimine

Teadlikkuse tõstmine on oluline, kuid sõnadest üksi jääb tihti väheks. Seetõttu hakkas Sotsiaalkindlustusamet korraldama koolitusi ööeluasutustele. Lõime neile ka õppematerjale, et aidata veenduda, et nad on ahistamise käsitlemiseks valmis.

Osapooled

Kaasamine oli üks meie põhimõtetest. Kogu kampania sisu sündis mitmete osapoolte ühisponnistusena. Loomeprotsessis olid kaasas: Tallinna linn, Ohvriabi, naiste õiguste eest seisjad, s3kspositiiv, Ööhaldjad, Politsei- ja Piirivalveamet, ööeluspetsialistid Londonist ning Bristolist jt.

Tulemused

Kuigi oleme saanud palju positiivset tagasisidet ning harivaid materjale leiab täna paljudest pealinna peolokaalidest, siis teame, et pikaajalise mõju loomiseks ei piisa ühest linnast ega kampaniast. Töö peab jätkuma nii teadlikkuse tõstmise kui ka ööeluasutuste harimise tasandil. Terves riigis.