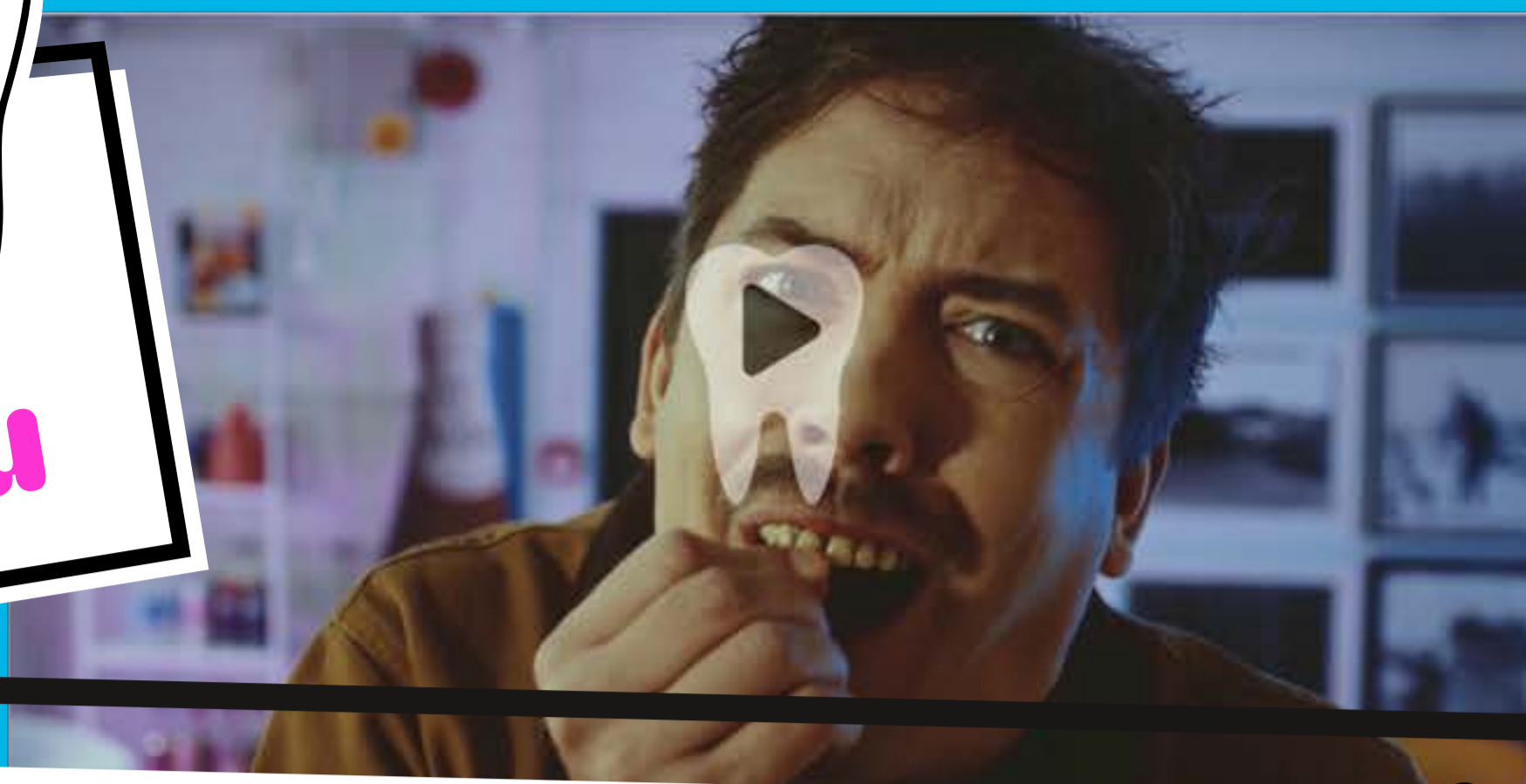


Kliinik 32

Hammaste tervise kuu



812 jagamist



Probleem -

Enamus noori arvavad, et mokatubakas ja veipimine on süütud harrastused, mis nende tervist eriti ei mõjuta.

Lahendus -

Võtsime punkti Mattias Naani ja Tallinna Ülikooli. Näitasime piltlikult kuidas ostes tupsu või veipi maksad selle eest sõna otseses mõttes hiljem oma isiklike hammastega!

Jaak Madison
Esiteks ei müüda Eestis ega kuskil peale Rootsi õiget "tupsu" ehk snusi, kuna seda keelab armas direktiiv, mille kohaselt tubaka sisaldusega alternatiivtoode on keelatud (Rootsi sai kunagi aastal 1995 erandi tuginedes oma mokatubaka ajaloole), kuid vabalt võib seega müüa nõ "võltstupsu" ehk ainult puhta nikotiinisaldusega padjakesi.
Teiseks ei vasta muidugi ka tõele see hirmukampaania, et kohe hambad lagunevad ja vajad proteese. Ükski tubaka- ega nikotiinutoode ei tee tervisele kasu, kuid samas nüüd mokatubaka ehk snusi mõju avaldub ikka väga pika aja vältel. Seega vähem paanikat ja hirmutamist.

Kampaania tulemused:

sotsiaalmeedia postituste reach oli üle

Kampaania videoid Mattias Naaniga vaatas Instagramis 44 000 inimest ja Facebookis 323 000 inimest. Tervelt 812 inimest leidis, et tegemist on sisuga, mida nad soovivad enda isiklule Facebooki seinale jagada.

500 000 kontakti

Instagram 44 000

Facebook 323 000

Youtube 220 000

YT unikaalsed vaatajad 60 000

Youtube'is oli videote vaatamisi üle 220 000'de ja unikaalsed vaatajaid üle 60 000

