



500 Kleiti ja Lipsu

Heategevuslik kampaania eesmärgiga
koguda raha Eesti Vähiliidule
hädavajaliku kompuutertomograafi
ostuks ning samaaegselt propageerida
riiete ringlust Eestis.

Olukord ja väljakutse



Vähi sõeluuringutel osalemine väheneb märkimisväärselt Covidi aastatel

Eesti äärealade elanike ligipääs vähiuuringutele halveneb märkimisväärselt koroonaaastatel, mistõttu sõeluuringutes osalemine väheneb ning aastatel 2022 ja 2023 tõuseb märgatavalt hilisemas staadiumis vähktõve avastamise protsent.



Suur vajadus mobiilsete uuringukabinettide järele tõuseb

Eesti ainsal vähi ennetuse ja varajase avastamisega tegeleval mittetulundusühingul Eesti Vähiliit on hädasti vaja uut mobiilset kompuutertomograafi äärealade inimeste sõeluuringutes osalemise tõhustamiseks ja seeläbi varases staadiumis vähktõve avastamise edendamiseks.



Puudu üle 1 miljoni euro

Selleks, et hankida hädavajalik kompuutertomograaf ning alustada pakiliste sõeluuringutega Eesti äärealadel juba 2024. aasta sügisel oli Eesti Vähiliidul vaja 2024. aasta alguseks kokku koguda veidi üle 1 miljoni euro.

Meie idee?

Koguda hädavajaliku aparaadi jaoks raha juba tundud ja populaarse heategevusliku veebioksjoniga 500Kleiti, kuid sel korral laiendada seda ka meestele, kuna aparaati on vaja mõlemast soost eestlastel. Lisaks oli kampaaniatiimil seekord mõte pidulike rõivaste ringlust populariseerida ja oksjonile lisatähelepanu tõmmata unikaalse moeshowga.





Mis me siis ära tegime?

01

Kogusime üle Eesti ühe kuuga kokku 734 kasutatud pidulikku kleiti ja lipsu

02

Parandasime, puhastasime, pildistasime ja kirjutasime tootekirjeldused kõigile esemetele

03

Ehitasime osta.ee platvormile nende seni suurima esemete arvuga oksjoni

04

Viisime läbi Eesti seni suurima teise ringi riiete moeshow null eelarvega

05

Müüsimme 46 tunniga veebioksjonil 640 eset ja kogusime Vähiliidule üle 44 000 euro.

06

Kampaania avalik tähelepanu viis seni suurima sihtotstarbelise annetuseni Eesti ajaloos - 1 miljon eurot Eesti Vähiliidule kompuutertomograafi ostuks.



Kampaania ajajoon 2023

- **August** – pöördusime esimeste võtmeannetajate poole, kelleks olid President Alar Karis ja Sirje Karis
- **28. august** – pressiteade kampaania alguse ja esimeste annetajate infoga
- **September** – annetuste ja nendega kaasa tulnud sõnumite kogumine, annetuste info jooksev jagamine sotsiaalmeedias
- **Oktoober** – annetuste sorteerimine, pildistamine, tootekirjelduste kirjutamine, annetuste mõõtude võtmine; kõikide fotode ja kirjelduste lisamine oksjonilehele; moeshow korraldus kahe nädalaga!
- **2. november** – 500 Kleiti ja Lipsu moeshow Telliskivi Rohelises Saalis
- **5.–6. november** – heategevuslik veebioksjon 46 tunni jooksul
- **7.–11. november** – kõik ostetud esemed pakitud ja ostjatele saadetud
- **Detsember** – järelejäänud 94 kleiti annetatud Eesti Ukraina kogukonnale ja Eesti naiste varjupaikadele

Taktika

- Esimesed kuulsad annetused käes enne kampaania algust – President Alar Karis ja Sirje Karis
- Kampaania alguse pressiteade
- Annetuste teemaline otsekontakt kuulsuste ja mõjusikutega, sotsiaalmeedia kampaania annetuste info jagamiseks
- Sotsiaalmeedia kampaania annetuste kogumiseks tavakodanikelt üle Eesti
- Proaktiivne ja operatiivne koostöö meediaga intervjuude ja info ning kampaania hetkeseisu osas. Ei öelnud ei ühelegi intervjuu soovile!
- Unikaalne sündmus – esimene suur teise ringi pidulike riiete moeshow.

Ulatuslik meedia-kajastus

150+ kajastust, sh riiklikud, piirkondlikud, väljaanded, trüki- ja online meedia, teled, raadiod

200

külalist moeshowl, sh ligi 50 ajakirjanikku ja suunamudijat

2587 kasutaja-kontot,

kelleni kampaania Instagrami konto kaudu jõuti

82 tuhat

kampaania ühe viimase sotsiaalmeediapostituse reach

üle 5700

jälgijat kampaania Facebook'i lehel kampaania lõpus

Meediakajastuste näiteid:

- Pealinn
- <https://menu.err.ee/1609152295/heategev-kleidi-ja-lipsuoksjon-kogub-raha-kompuutertomograafi-ostmiseks>
- <https://annestil.delfi.ee/artikkel/120244510/fotod-unikaalne-moesou-juhata-sisse-heategevusliku-kleidi-ja-lipsuoksioni-500-kleiti>
- <https://naine.postimees.ee/7888585/video-ja-galerii-kui-palju-maksis-koige-kallim-kleit-oksjonil-500-kleiti>
- <https://www.ohtuleht.ee/elu/1095214/fotod-oksjon-500-kleiti-purustas-koik-rekordid-eriliselt-loid-laineid-lipsud-vaata-millised-esemed-olid-koige-menukamad>
- <https://menu.err.ee/1152014/500-kleiti-lahevad-vahiliidule-mammograafi-ostmiseks-oksjonile>

Kampaania tulemused

- Kampaaniale esemeid annetanute seas oli lisaks presidendipaarile tuntud Eesti lauljaid, näitlejaid, poliitikuid, sportlasi, telenägusid, Eesti moeloojaid ning hulgaliselt toredaid tavakodanikke üle Eesti ning mõni annetaja väljastpoolt Eestit.
- 30 päeva jooksul septembris koguti **734 pidulikku kleiti ja lipsu**, paljudel annetustel käisid kampaania algatajad ise pärast päevatööd Tallinnas ja selle ümbruses järel.
- Suur hulk ettevõtteid ja organisatsioone pöördus ise meie poole ja pakkus oma teenuseid või abi tasuta, lisaks neile, kellega ise ühendust võtsime – kleitide kogumisel pakkusid oma abi Ilma pood Telliskivis ja SOL Balticsi pesumajad üle Eesti, riiete hoiustamiseks pakkus tasuta ruume Telliskivi Loomelinnak, Eesti tippfotograafid pakkusid tasuta oma aega esemete pildistamiseks, Osta.ee võimaldas tasuta oksjoniplatvormi ja tehnilise toe, oksjonil ostetud esemete tasuta Eesti piires kohaletoimetamise võimaldasid Cargobus ja Smartpost Itella, Moeshow ruumid võimaldasid tasuta Telliskivi Loomelinnak ja Lift 99 ning tasuta mööbli ja cateringi korraldas moeshowle Fotografiska Tallinn.
- **Kogu kampaania viidi läbi null-eelarvega, toetust pakkusid tasuta teenuste näol partnerid ning kõik muu sai tehtud väikese pühendunud vabatahtlike tiimiga.**

Kampaania tulemused jätk...

- **Eesti esimene ja suurim teise ringi pidulike riiete moeshow** korraldas algusest lõpuni kahe nädalaga 8-st vabatahtlikust koosnenud tiim, kellest mitte keegi polnud kunagi ühtegi moeshowd korraldanud (või isegi ühelgi moeshowl kunagi käinud!). Moeshow korraldati null-eelarvega ning kõik ürituse tegevused ja teenused anti algatuse tiimile heategevuslikus korras tasuta - alates cateringist, valgustusest, ruumidest, helitehnikast, kuni DJ, fotograafide, tippmodellide, õhtujuhi ning jookideni välja. Üritusel osales ligi 200 külalist, kellest umbes veerand olid meedia esindajad ja suunamudijad. Lisaks osalesid ja võtsid sõna Eesti Vähiliidu esindajad ning Kliimaministeeriumi asekanstler, kes toetas kampaaniat keskkonnaalgatuse vaatenurgast.
- Tänu moeshowle sai oksjon sellele eelnenud päevadel ulatuslikku meedia- ja sotsiaalmeediakajastust, mis kõik aitas kaasa teadlikkuse tõstmisele ning tõi oksjonil osalema tuhandeid inimesi.
- Kampaania ületas oma eesmärgi koguda ja müüa 500 eset veebioksjonil – kokku müüdi 640 eset kogudes oksjoniga üle 44 000 euro.
- Veebiplatvorm osta.ee, mis pole varasemalt ühegi oksjoni tulemusel kokku jooksnud, jooksis oksjoni lõpus esimest korda koormuse tõttu kokku ...

Kuid peamine tulemus?



Kampaania nähtavus aitab Eesti Vähiliidule tuua Eesti ajaloo seni suurima sihtotstarbelise annetuse hädavajaliku kompuutertomograafi ostuks – kokku 1 miljon eurot.

Tänu kampaaniale, on kompuutertomograafi hange täna lõpule jõudmas ning uus oluline mobiilne aparaat alustab tegevust Eesti äärealadel juba 2024. aasta sügisel (mitte aastal 2028 või 2029!).