

Pakendikeskuse sotsiaalmeedia postitused on levinud orgaaniliselt kulutulena ja tänu sellele on õnnestunud hoida meediainvesteeringud madalal.

OLUKORD TURUL

Tänapäeval on pakkematerjalide müügi valdkonnas hinnakonkurents väga tihe ja üheks eristumise võimaluseks ettevõttele on silmapaistev turundus. Klientide poolt on järjest enam nõudlus ja ootus uuendusmeelsete pakkelahenduste järele. Pakendikeskus on tegutsenud nüüdseks ligi 30 aastat ning saavutanud valdkonnas turuliidri positsiooni. Pakendikeskuse pakendite ja pakkeseadmete valik täieneb pidevalt, kuid valikus on ka palju muud peale pakendite.

EESMÄRK

Eesmärk oli tutvustada ennekõike erinevaid tooteid, mida Pakendikeskusest osta saab ja kasvatada seeläbi tuntust, jälgijate ja fännide arvu ning toodete müüki. Lisaks hoida ja veelgi enam suurendada juba teada tuntud positsiooni, et Pakendikeskusel on võrreldes teiste brändidega kõige vingem, meelelahutuslikum ja põnevam sotsiaalmeedia konto Eestis. Eesmärk suurendada jälgijate arvu, suurendada müüki ja ROI-d 8%. Omaette eesmärk oli luua sedavõrd kvaliteetset sotsiaalmeedia sisu, et hoida meediainvesteeringud võimalikult madalal.

STRATEEGIA / MEEDIASTRATEEGIA

Strateegiaks oli luua sisu, mis naudib maksimaalselt orgaanilist levikut. Lisaks toetavalt kord aastas *online* videokampaania, mis saab minimaalset võimendust või meediatoetust.

TULEMUSED

Massimeedias leiavad Pakendikeskuse reklaamid pidevat kajastamist, on saadud üle 100 mainimise erinevates *online* portaalides, lisaks printväljaannetes ja telesaadetes.

Pakendikeskuse reklaamid on tänaseks pälvinud Aasta Digitegu 2023 ja Aasta Turundustegu Grand Prix 2023 auhinnad ning jõuti ka Aasta Turundustiim 2023 kolme nominendi sekka.

Absoluutne reach: Facebooki *total reach* 797 280 (orgaaniline 775 571, makstud 21 709)
Orgaaniline levik 97,3%

Makstud levik: 2.7%

Engagement (like, share, jne): *reactions* 38 896

Muud tulemused: brändi tuntuse kasv, 27% Pakendikeskuse kodulehe koguliiklusest tuleb otse ehk *direct* kaudu ehk inimesed teavad kuhu tulla

Link:

1) <https://www.facebook.com/Pakendikeskus>

2) <https://kroonika.delfi.ee/artikkel/120261387/klops-klient-ei-ole-kuningas-vaid-hoopis-president-alar-karis-kulastas-pakendikeskuse-poodi>

