

TAUST

Eesti Meremuuseumil on kaks püsiekspositsiooni: Lennusadam ja Paks Margareeta.

Kui Lennusadam 1. jaanuarist pooleks aastaks suleti, tuli välja mõelda, **kuidas säilitada muuseumi külastatavus ja suunata inimesed Paksu Margareetasse.**

LOOVLAHENDUS

Mõtlesime välja loov- ja tegevus-kontseptsiooni, kus müsteeriumteater ning püsiväljapanek said üheks.

Idee elluviimiseks tuli appi Kellerteater, kes lõi eksklusiivse, **giidiga juhitud muuseumituuri koos teatrietendusega** neljas episoodis ja läbi mitme aastatuhande.

PAKSU MARGAREETA SALADUSED

100% VÄLJA MÜÜDUD



KAMPAANIA

Lisaks tegevusplaanile töötasime välja põnevusromaanide stiilis turundusmaterjalid:

- neljast episoodist koosnevad välimeediareklaamid
- digibännerid
- vanu raamatuid taaskasutatav flaiseriseeria, mis jaotati kohvikutesse laiali

ERILAHENDUS

Kuna meie loovkontseptsioon on põnevus- ja krimiromaanidest inspireeritud, otsustasime raamatuid samuti ühe sõnumikandjana kasutada. Korraldasime sotsiaalmeedias vanade krimiromaanide kogumiseks üleskutse ning saime vajalikud eksemplid Kadrina Nostalgiakeskusest.

Raamatud said endale **flaierite näol uued kaaned** ja jõudsid niiviisi taas ringlusesse.

TULEMUSED

Etendused **müüdi läbi loetud päevadega** ja rahva tungival soovil pandi "Paksu Margareeta saladused" sügiseks uuesti mängukava.