

Battery X Clicherik & Mäx

EELLUGU

Battery turundusstrateegiat välja töötades jõudsimme kiiresti arusaamani, et telereklaamiga sihtgrupis laiemat kõlapinda ei saavuta, kuna noored lihtsalt ei vaata telekat. Otsustasime telele kuluva raha panustada mõnda kohalikku artisti, kellega koos kasvada ja kelle karjäärile meie koostööst ka nähtavat tulu tõuseks.

CLICHERIK & MÄX

Valituks osutusid noored räpparid Clicherik & Mäx, kelle esteetika ning kuulajaskond kattusid Battery omadega. Artistil säilis täielik loominguline vabadus nii muusikas kui pildis, mille tulemusena sündiski muusikavideo loole "Pargi 6", kust Battery lisaks tootepaigutusele sai kõik vajalikud kampaaniamaterjalid terveks aastaks. Hea algus koostööle oli tehtud.



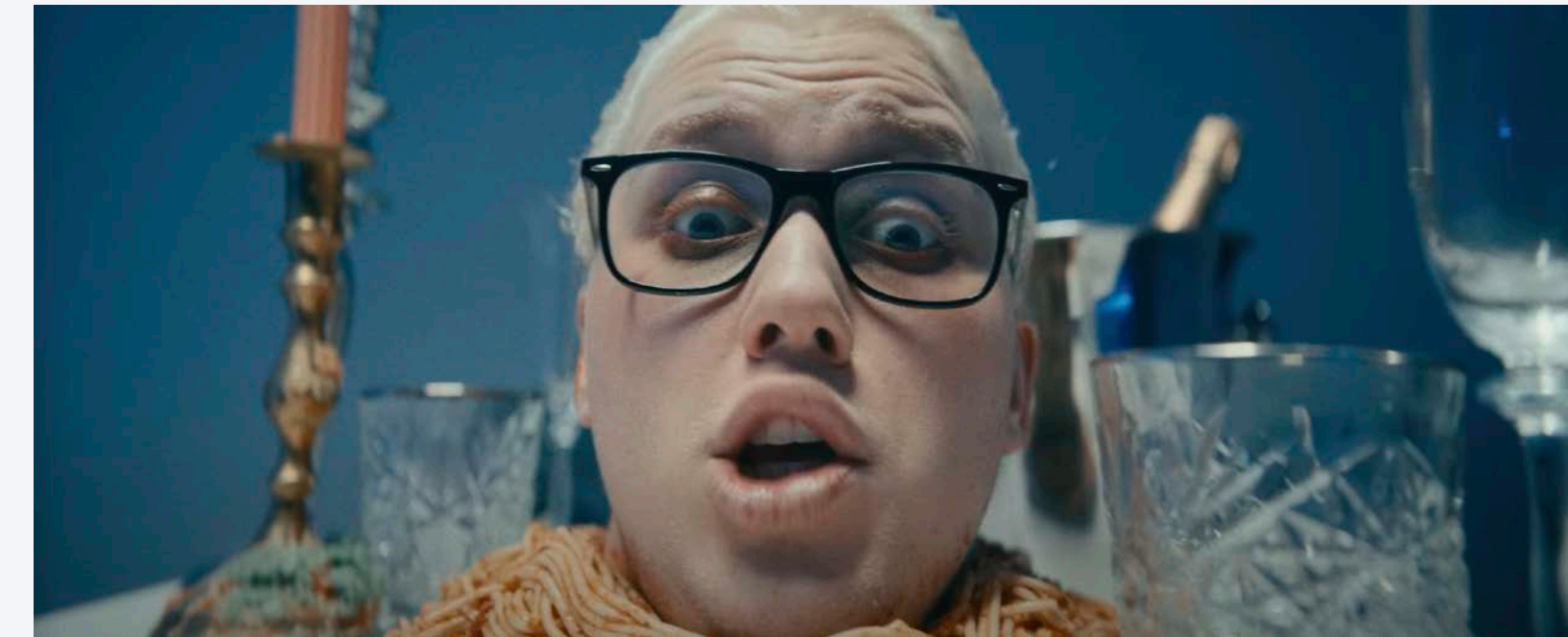
Battery X Clicherik & Mäx

MÖTLED MU PEALE

Koostöö jätkus uue singli muusikavideo sponsoreerimisega, kus lisaks tootele võis näha ka konteksti sobitatud brändinguga elemente. Koostöö jätkus laias laastus samas vormis, mille tulemusena sai artist muusikavideo ning Battery kõik materjalid kampaania teostamiseks.

Oluline on välja tuua, et materjalid tootsime samas lokatsioonis samade näitlejate ning tiimiga.

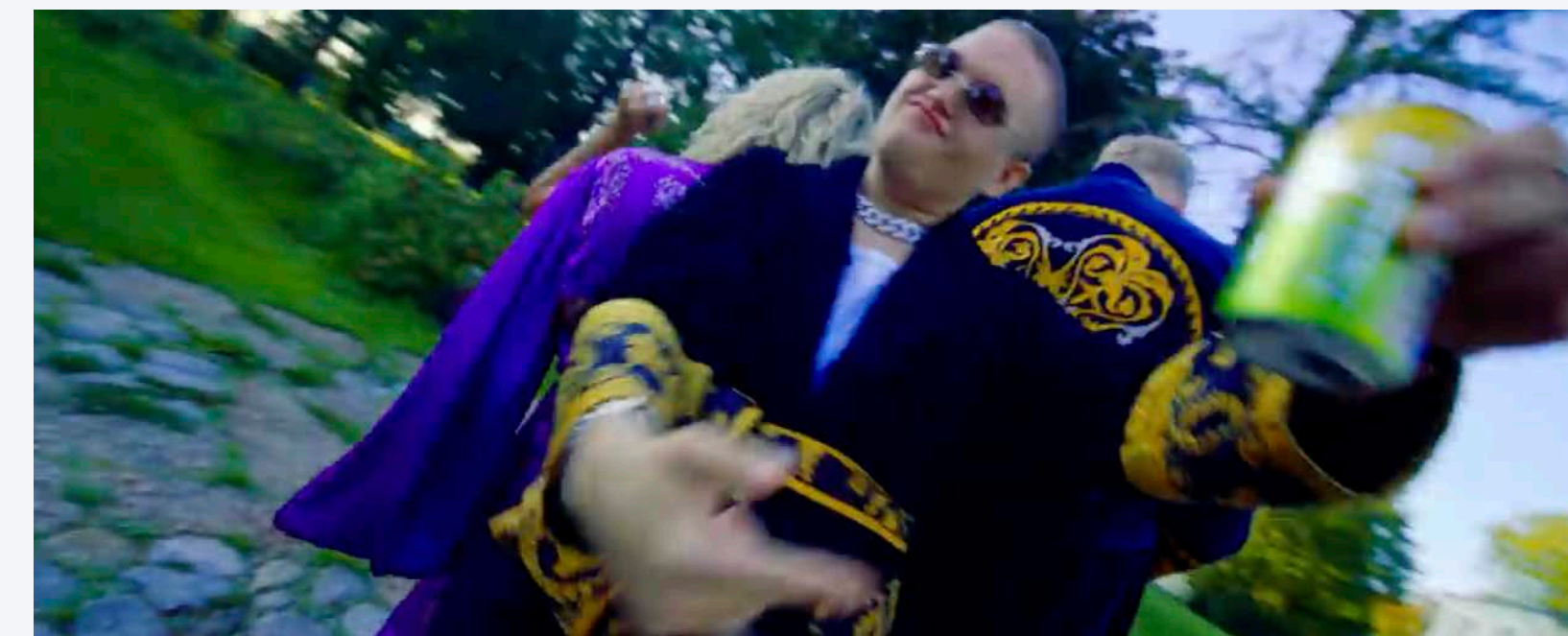
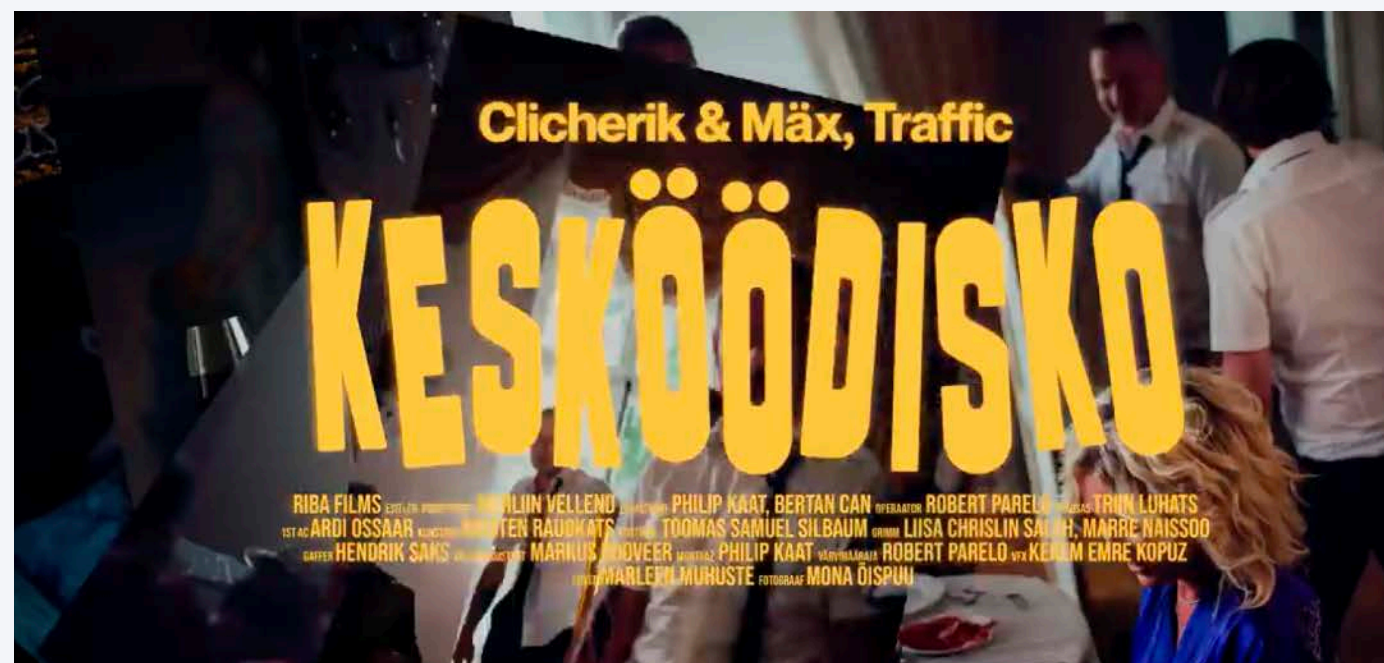
KAADRID MUUSIKAVIDEOST "MÖTLED MU PEALE"



KESKÖÖDISKO

Kuna senine koostöö oli vilja kandnud, panime ka järgmisele videole õla alla, et nii artisti kui Battery uutele maitsetele tuult tiibadesse anda. Tulemuseks oli rohke, kuid maitsekas tootepaigutus läbi terve video.

KAADRID MUUSIKAVIDEOST "KESKÖÖDISKO"



Omanuseid ei taha timmida?



Äh? Nii suvaliselt ei saa ju lõppeda?

Battery X Clicherik & Mäx

ALBUMI "PAKSUD" ESITLUS

Paari aasta jooksul sai tehtud tihedat koostööd ning artisti ja brändi vahel tekkis päris viljakas sünergia. Muusikavideode kõrval oli mitmeid väiksemaid tegevusi alates postitustest sotsiaalmeedias, lõpetades esinemistega Saku üritustel. Kokkuvõtteks võib öelda, et koostööga jäid rahule mõlemad osapooled.

Koostöö alguses albumi kirjutamist alustanud räpparid olid nüüdseks loomingu purki saanud ning oli aeg tehtut presenteerida. Plaadiesitluspeoga lõppes üks etapp Clicheriku ja Mäxi loomingus ning samuti panime ilusa punkti koostööle Battery'ga. Jagasime toodet, figureerisime ekraanidel ning loosisime küllastajate vahel välja Battery külmiku.

KOKKUVÕTTEKS

Otsusest suunata telele kuluv raha noortesse artistidesse kasvas välja palju suurem ja viljakam koostöö, kui algselt plaanis oli. Võib öelda, kui koostöö aluseks on ausus ja austus artisti ja brändi vahel, tõuseb nähtavat kasu mõlemale. Ja mis peamine, kellegil ei jää tunnet, et neid on ära kasutatud.

FOTOD ALBUMIESITLUSELT



KAADRID EKRAANIDEL MÄNGINUD KLIPPIDEST

