



wise days

Ürituse ülesande püstitus

Wise Days on üks Eesti suurimaid tiimiüritusi, mis toob igal aastal kokku Wise'i töötajad üle maailma.

Mitmepäevase silmapaistva ürituse publikuks on kõrgete ootustega ning paljunäinud rahvusvaheline seltskond. Seetõttu on iga järgnev üritus olnud omamoodi väljakutseks - **kuidas taaskord luua eristuv ja multikultuurne formaat, mis ajendaks inimesi omavahel suhtlema.**

Eesmärgiks oli luua ligi 2000le Wiserile elamus, mis üllataks ning looks ettevõttele väärtust, millel oleks pikaajaline positiivne mõju nii ürituse ajal kui ka pärast seda.



Ürituse elluviimise kirjeldus

Lahenduseks sai kolmepäevane üritus, mis hõlmas endas **10 erinevat lokatsiooni ja 450-liikmelist produktsioonitiimi.**

- Ürituse esimene päev sai alguse **Alexela Kontserdimajas** mitmetunnise konverentsiga. Sealt liiguti otse bussidega **Patarei Merekindlusesse**, kus olime ette valmistunud **Throwback Thursday** ürituse, mis lõi inimestele suhtluseks ühtse pinnase läbi 90nendatest inspireeritud tegevuste, muusika ja toidu.
- Ürituse teine päev sai meiepoolse puudutuse **Balti jaama** hotspotis, mille olime ülesehitanud üheksast riigist koosnevaks **Mini World Touriks.**
- Ürituse kolmas päev viis Wiserid vastavalt nende valitud väärtustegevusele **viite erinevasse lokatsiooni üle Harjumaa.** Päeva jooksul said Wiserid lõbusates meeskonnategevustes proovile panna nii oma füüsilised kui vaimsed oskused ning panustada ka kogukonna heaollu. Päeva lõpus ootas kõiki osalejaid ees ühine pidu, mis oli inspireeritud **Eestist, Wiserite jagatud kogemustest ning pealtnäha lõpmatutest suveöödest.**

Wise Days 22st sai **pilootprojektina 3-päevane jätkusuutlik üritus**, mis astus Eesti üritusturundusmaastikul esimesed süsteemsed sammud kliimakriisiga tegelemiseks.



Tulemused

Silmapaistev, läbimõeldud ning mitmekülgne üritus teenis osalejatelt suurepärase tagasiside **loovlahenduste, detailide ning jätkusuutlikkuse tõttu.**

Ürituse eesmärk - tuua inimesed kokku, jagada nendega ettevõtte missiooni ja väärtusi ning suurendada omavahelist suhtlust ning mõistmist, sai läbi kolmepäevase programmi edukalt täidetud.

Loovproduktioon ja tugev eeltöö aitasid jõuda eesmärgini, milleks oli korraldada jätkusuutlik sisekommunikatsiooniüritus ligi 2000le Wiserile.