

PRODUKTSIOONIKATEGOORIA CASE STUDY:

**Loovtiimi väljakutsed:** milline loovidee oleks päriselt sobiv ja kõnetaks peale niivõrd keerulist aastat? Kuidas kanda seda edasi 1000-le külalisele gala formaadis? Millega üllatada inimesi?

**Projektitiimi väljakutsed:** kuidas korraldada personaalne gala nii suurele seltskonnale koos *a la carte* toitlustuse, piisava meelelahutuse ning laitmatu korraldusega?

**Produktsioonitiimi väljakutsed:** kuidas üllatada tehnilise ja kunstilise lahendusega selliselt, et see kannaks edasi loovideed, oleks kestlike väärtustega, innovatiivne ning ka leidlik, arvestades etteantud eelarvet.

Gala eesmärgiks sai olla raputav ja lugu jutustav "**sõnum**".

Elluviimise kirjeldus:

Gala elemendiks sai **sinusoid**, mis sümboliseeris elu kulgu. Laineline joon, täis madalaid, aga ka väga kõrgeid momente, millest üks ei saa kunagi eksisteerida teiseta. Enne galat kutsusime kokku 17 inimest, kes rääkisid ära ettevõtte loo - esimesest töötajast 1000ni. Panime kokku **ausa ja haavatava "Yolo story"**, mis jutustas ka suurimatest madalseisudest. Loo lavastasime 20-minutiliseks avashowks.

Selleks, et tekitada tõeline **kontrast**, pidime tegema midagi täiesti ootamatut. Yolo inimesed teadsid, et nad tulevad iga-aastasele uhkele galale, kuid peale saali uste avanemist - vaatas neile vastu **tühjus** ning **põlesid laetuled**. Gala saal oli täiesti **tühi blackbox ilma lava ja ühegi iluelemendita**. Õhus valitses hääming ning isegi kerge pettumus, millega saavutasime suurepärase pinnase alustamiseks "**eimillestki**" - Yolo story algusest.

Lõime Eestis esmakordse lahendusena **igale laudkonnale personaalse "ekraani"**, kasutades ära lauda ennast, millele projitseerisime ürituse tarbeks loodud videomapingu.

Avashow ajateljega avanesid **alad**, mis olid kõik disainitud Yolo enda brändide ja inimeste auks. Alade loomisel kasutasime aastaringi messidel kasutusel olnud brändielemente. Lauadekoratsioonid - beebikuused - lähevad maikuu ühiselt mulda panemisele. 🌲

Tulemus:

Tegu oli julge loovideega, mille põhjalik ettevalmistus, süvitsi minek ning visuaalne keel löid kokku **kandva terviku**, mis tuli selgelt välja ka külaliste tagasisides.

Kõik projektiosakonnad töötasid koos ühise eesmärgi nimel, et oluline **loovidee kõnetaks inimesi** ning et kõik detailid toetaksid seda.

Tulemuseks oli õhtu, mis viis Yolo inimesed külmavärinate saatel **pisaratest -> tähistamiseni**. Tekitasime atmosfääri, tänu millele sai Yolo edasi anda ilusa ja **olulise sõnumi**, tänades oma inimesi, kes on panustanud "*through highs and lows*".