

# Visit Estonia @WRC Rally Estonia 22

## Miks just see projekt peaks võitma auhinna?

Suurepärane näide sündmuse korraldaja ja tellija koostööst. Kuidas rakendada originaalset lähenemist sotsiaalmeedia sisu loomiseks ja panna võimsa potentsiaaliga kanalid meie eest sotsiaalmeedias kajastust tekitama. Eesmärgiga suunata kogu maailma pilgud üheks nädalavahetuses Eestile.



**RALLY  
ESTONIA**

Projekti oluliseks võtmesõnaks olid nii valdkonnas tuntud inimesed kui ka Eesti spordikuulsused, kes on tuntud laias maailmas.

Teoks sai **viis pööraselt loomingulist stunti**:

**ERMi katusele rajatud tenniseväljakul** peeti põnev matš **Anett Kontaveidi** (sünnimuse toimumise ajal edetabeli teine koht) **ja rallisõitja Pierre-Louis Loubet vahel**, et tähelepanu tuua esmakordselt toimuvale WTA tenniseturniirile Eestis.

Kaks ülemaailmselt kuulsat eestlast WRC autos - nii leidis **Anett Kontaveit ennast ralliautost, Ott Tänaku kaardilugejana**. Hetk, mis läks ajalukku ja levis kõikides meediakanalites kulutulena üle maailma.

WRC sõitjate **discgolfi mäng Tehvandi suusahüppetorni tipus**, koos eestlastest maailma tippategijatega. Eesmärgiks näidata, Eesti discgolfi kõrget taset ning Lõuna-Eesti maalilist loodust

Eesti on kõrgetasemelise teaduse, hariduse ja innovatsiooni maa. Selle rõhutamiseks kogunesid sõitjad AHHA keskusesse, proovile panna oma loomingulisus, avastada põnevaid atraksioone ning lõpuks osaleda põneval võistlusel. Tegevused levisid spontaanselt osaliste enda **sotsiaalmeedia kontodel**.

Meeskondade juhid tavapäraselt PR tegevustesse kaasatud ei ole. Kuna Eesti on ainukene riik, kus toimub veokate võistlusklassi ametlik mõõduvõtt, siis neile avanes võimalus võistlusklassi veoautodega läbida ametlik võistlusrada. Sisu levis taaskord üle maailma nii fännide, kui meeskondade kanalite vahendusel.

Tänu loovatele lahendustele ja sotsiaalmeedia sisu orgaanilisele levikule kogusid erakordsed videod erinevatest tegevustest üle **3 500 000 vaatamise**. See on väga hea näide sellest, kuidas strateegiline koostöö viib suurepärase tulemusteni.

## Sotsiaalmeedia reach

 Rally Estonia + WRC + Visit Estonia - **1 273 943**

 Rally Estonia + WRC + Visit Estonia - **767 451**

 Rally Estonia + WRC + Visit Estonia - **412 329**

Meeskonnad + Sõitjad + Meediamajade sotsiaalmeedia kanalid kokku **1 274 000**

