

Ironman – Door to Estonia

Mis on selles töös silmapaistvat?

- Nutikas idee, mis oli samaaegselt efektiivne, jätkusuutlik ja taskukohane. Kasutasime loovat kontseptsiooni nimega “**Door to Estonia**”, mille jaoks kogusime kokku vanad **kasutatud ukсед**.
- Andsime neile uue elu ja tähtsa missiooni – tuunisime need käsitsi innustavate sõnumitega ning paigutasime need **Ironman Tallinn 2022** triatloniraja äärde **sõnumikandjateks**.
- Uks osutus kavalaks objektiks, sest see **sümboliseerib hubasust, külalislahkust, uudishimu ja põnevust** – märksõnad, mis sobivad suurepäraselt Visit Estonia promotsiooniks.



Eesmärgid

Leida promotsioonilahendus, mis oleks silmapaistev selles tohutus ürituses. Samal ajal oleks jätkusuutlik, odav ja innustaks sportlasi Eestile omase külalislahkuse võtmes.

Läbiviimine

Hankisime turult koguse vanu ukse, värvisime need käsitsi üle ja paigaldasime samadest uuestest tehtud jalgadega raja äärde. Sõnumiteks said Visit Estonia jaoks olulised ja veidi vaimukad mõtted, mis ärataks tähelepanu.



Järelmõju

Suur osa ukse elavad täna juba uut elu Lõuna-Eestisse rajatava vabaja ja eluolukeskuse laeinstallatsioonina, ustena ja dekoratsioonidena. Väiksem osa ukse on leidnud kasutust uutel Visit Estonia üritustel üle Euroopa ja mitmed ootavad veel oma uut üritust turvaliselt laos.

Tulemused

Uksed seisid avalikus linnaruumis 3 ööpäeva ja tootsid hulganisti positiivset, loomingulist ja säravat sotsiaalmeedia materjali nii Ironmani, Tallinna kui ka Eesti jaoks.

