

Can you fish it?

Estonia is a pool
of innovation
Can you fish it?



AVIDIX

SCOREBOARD

	Points	Percentage
1. Eesti	100	100%
2. Lätivi	80	80%
3. Soome	60	60%
4. Rootsi	40	40%
5. Norra	20	20%
6. Island	10	10%
7. Island	10	10%
8. Island	10	10%
9. Island	10	10%
10. Island	10	10%

Ürituse ülesande püstitus

EASi eesmärk Nordic Business Forumil oli tutvustada Eestit, kui innovatsiooni kodu – riiki, kui soodsat äri-sihtkohta.

Messiboksi lahendusega sooviti jõuda nii Eesti enda tippjuhtide kui väliskülalisteni.

Selleks, et meelitada Eestiga tutvuma nii eestlasi kui välismaallasi, võtsime eesmärgiks luua erinäoline keskkond, mis tõmbaks tähelepanu nii visuaalse poole kui ka sisuga.



Ürituse elluviimise kirjeldus

Kuna lahenduse sihtgrupid olid väga erinevad - Eesti tippjuhid valdavalt teavad Eesti ärivõimalusi samas kui välismaallaste jaoks võib kogu sisu olla uudne, **pidime looma lahenduse, mis kaasaks võrdselt mõlemat publikut.**

Loovlahenduse alustalaks sai mäng. **Väljakutse, milles oleks piisavalt hasarti, et mõlemat sihtgruppi kõnetada.**

Loovlahendus - **“Estonia is a pool of innovation. Can you fish it?”** - kutsus läbi mängulise elemendi

alale nii Eesti tippjuhte, väljakutsega püüda veekogust just nendega seotud kuldkala, kui ka väliskülalisi, eesmärgiga koguda kõige enim punkte ning tutvuda mänguliselt Eesti tippinnovaatoritega.

Lisaks mängulisele elemendile, **mis meelitas külalisi korduvalt alale tagasi**, oli tegemist ka **visuaalselt põneva loovlahendusega**, mis paistis ekraanide vahel eredalt välja. Ei ole just tavaline, et keegi oma messiboksi **3,5 tonni vett** kokku laseb voolata, selleks, et publikus huvi tekitada.

Tulemused

Peamine eesmärk - luua eristuv ja intrigeeriv keskkond ja seeläbi luua uusi kontakte ja tutvustada Eesti ärikeskkonda, sai nutika ja silmapaistva loovlahendusega edukalt täidetud.

Ala külastasid ürituse vältel sajad inimesed, kelle tähelepanu püüdis nii hasartne kalapüügimäng kui teadlikult loodud ekraanivaba, rahustav keskkond, mis tutvustas Eestit edukalt mitmekülgse sihtriigina.

