

BIG IN ASIA

Eesmärk

Big in Asia konverentsi eesmärk on tutvustada Eesti ettevõtjatele Aasia eksporditurgu ning selle erinevaid piirkondi, seeläbi suurendades Eesti ja Aasia omavahelist koostööd.

Konverentsile oli seatud ootus, et see oleks ühteaegu nii kultuuriliselt kohane, silmatorkav kui ka meelde jääv. Koostöös EAS Aasia keskusega sündis loovlahendus, mille eesmärgiks oli pakkuda külalistele vaheldust tavapärasest konverentside formaadist – autente, meelelahutuslik ning atraktiivne. Niisiis viisime me külalised üheks päevaks Aiasse.

Üritus

Kuigi tegemist oli väikese konverentsiga, siis siht oli kindel – kuidas kavalalt ära kasutada olemasolevat ning luua väikeste detailide abil Vabamu muuseumisse omaette maailm.

Kogu atmosfäär oli inspireeritud neljast Aasia piirkonnast – India, Jaapan, Lõuna-Korea ja Singapur/Kagu-Aasia. Kultuurilised elemendid avaldusid nii toiduvalikus, dekoratsioonides kui networkingut soodustavates tegevustes. Katsumuseks oli luua üsna piiritletud alale 4 efektset workshopi ala, mis kannaksid väärikalt edasi Aasia omapära ning esindaksid eelpool mainitud fookuspiirkondi.

Kõikidest dekoratsioonielementidest kumas läbi “turu” kui äritegevuse toimumiskoha element.

Lisaks viisime inimesed maitseelamusele Aiasse, alustades hommikut külalistele Dim Sumi pakkudes ning lõpetades erinevate boba teede, sushi ja aasia barbecue lõunasöögil, mis kõik valmisid kohalike meistrite käe all.

Pealtnäha lihtsate detailidega tõime külalisteni autentseid elamusi, mis üllatasid, tekitasid äratundmisrõõmu ning aitasid luua konteksti kogu päevale. Nii kandsid päikesevarjud, laternad, suurlinnavaated, origami, kohalikud aroomid ning lahkudes kaasa antud õnneküpsis igaüks oma rolli.

Tulemus

Korraldasime Eesti maastikul unikaalse ja läbimõeldud avaliku konverentsi, mille detailitäpsus ning kultuuriline sisu täitis efektiivselt seatud eesmäärke. Innovatiivne konverentsikogemus kõnetas ka külalisi ning tugeva eelkommunikatsiooni tulemusena oli üritus välja müüdud juba enne seatud tähtaega ning tõi Aasia Keskusele hulgaliselt uusi liikmeid. Big in Asia loovlahendusega tõime oma lahendusega konverentsiturule värskust ja kindlust, et ka julgemate lahendustega saab konverentsi sisu edukalt edasi anda ilma, et kvaliteet kannataks.

