



EESTI MUUSIKAAUHINNAD 2023

Eesti Muusikaauhinnad on 25 aastat olnud lipulaev, et nagu Eesti Fonogrammitootjate Ühingu põhikirjas kirjas austada eesti muusikat kui kultuuri osa, tunnustada muusikuid nende saavutuste eest ja propageerida popmuusikat erinevatele sihtrühmadele.

EMA on viimase 10 aasta jooksul läbi teinud imagoloogilise arengu ning paigutunud sarnaste muusikaliste auhindade keskel jõulisele liidripositsioonile, olles respektieritud muusikute seas ja luues meeldejäädavat sidet muusikavaldkonna professionaalide vahel.

25. aasta EMA eesmärk oli korraldada läbi aegade kõige suurema kaasatusega muusikasündmus Eestis.

LAHENDUS

- Suurendada auhinnakategooriate arvu ning väärtustada nende sisu, kutsudes auhindu üle andma eelmised EMA saatejuhid ja võitjad, s.t ainult tipp-muusikud – „muusikutelt muusikutele“ kontsept
- Kutsuda ellu *red carpet* kui eraldiseisev sündmus, väärtustades pressi ala ja *networkingu* osa. Samuti korraldades sündmuse toimumiskohas järel-vastuvõtu ning lokaalis D3 ametliku *afterparty*, et anda erinevatele sihtrühmadele võimalus suhelda või koos aeg maha võtta.
- Kaasata *influencerid* koos oma kanalitega tegema paralleelset turundus sündmusele, telesaatele ja *live streamile*
- Kokku panna noortest koosnev meeskond, kelle ülesandeks sai luua enneolematu *live stream* telesaade, mis maratonpikkusega 6h toetaks nii *red carpeti* kõrghetki kui galat ennast
- Kaasata saatejuhtidena tipp-bändi 5MIINUST, kes lõi kaasa ka EMA turundusplaani ja promosoõnumite loomises nii videopromodes kui sotsiaalmeedia kanalites
- Kasvatada sündmuse nähtavust eelpromotsiooni osas, kaasates uued partnerid promolahenduste produktsioonis kui ka outdoori väljundites.
- Kaasata suurim suhtekorraldustiim, kes töötaks ajakirjanikega nii sündmuse eel, kohapeal kui järel, oodatud vastukaja saavutamiseks

TULEMUS

Läbi erinevate ning uuenduslike loov- ja tehniliste lahenduste loodi enneolematu ja uus platvorm kogu sündmuse, telesaate ja online streami teostuseks, kaasati kümneid uusi spetsialiste ja viidi ellu läbi aegade suurim ja variatiivseim muusikapidu.

- Üritus oli täielikult välja müüdud: 3297 inimest – suurim Unibet Arena galalaudadega üritus läbi aegade.
- Televaatajaid 2023 101 500 vaatajat, GRP 9,3 (2022 75 400 vaatajat, GRP 6,4)
- Live streami vaatajaid kokku 60 926
- Sotsiaalmeedia nähtavus 933 525
- Läbi aegade parim tagasiside muusikutelt ja muusikavaldkonna professionaalidelt ning pressilt.